

PROJEKT BESKRIVELSE NOVEMBER 2022

**RUSK & EKHO EKHO
EKHO-EFFEKT**

ET PROJEKT, DER FREMMER DIVERSITET
OG LIGESTILLING FOR ALLE KØN I MUSIK

www.rusk-kbh.dk
www.ekhoekho.dk

EKHO-EFFEKT vil skabe større ligestilling i musik

Baggrund: Køn i musik

Gennem talks, workshops og et øvelokale øremærket til kvinder og kønsminoriteter, vil EKHO-EFFEKT skabe kulturforandring og derigennem sikre, at flere unge kvinder og kønsminoriteter bliver en del af øvelokaleforeningerne. Projektet forløber resten af 2022 og hele 2023. Projektets målgruppe er unge kvinder og kønsminoriteter i musik, primært vækstlaget. EKHO-EFFEKT indeholder også en konference, en undersøgelse og en særligt tilrettelagt kommunikationsstrategi.

Projektet har klare målsætninger - se mere nedenfor. EKHO-EFFEKT har modtaget tilsagn om støtte fra Tuborgfondet.

I 2022 udgav DR og bandakademiet rapporten 'Kvinderne i musikken' (https://www.dr.dk/static/documents/2022/03/01/2022_kvinderne_i_musikken_rapport_7724645d.pdf). Den fortæller blandt andet:

"En stærk musikfødekæde er forudsætningen for fremtidens danske musikliv og for mangfoldigheden i den danske musikbranche. Men som det fremgår af tallene, sker der flere tydelige 'knæk' i den kvindelige repræsentation undervejs [...] Kvinderne ender med kun at modtage 10 procent af rettighedsmidlerne fra Koda. Med andre ord: Jo længere man kommer i fødekæden mod en professionel karriere, jo lavere er den kvindelige repræsentation"

Øvelokaleforeningerne er et led i denne fødekæde, og derfor er vi forpligtet til at tage et ansvar. Dette projekt medvirker til konkret at udligne strukturelle uligheder i øvelokalemiljøet og skaber en positiv forandring for unge kvinder og kønsminoriteter i musik.

Positiv forandring for alle køn gennem aktiviteter

Projektets navn

Grundtanken i projektet er at skabe en positiv forandring ved at gøre vilkår for deltagelse i musikbranchen mere lige for alle køn.

Det vil vi gøre gennem en række aktiviteter: arrangementer, work shops, konferencer og ved at skabe et attraktivt og sikkert sted for kvinder, transpersoner og non-binære til udvikling af musik.

En hjørnesteen i projektet er et øvelokale øremærket til musikprojekter for kvinder og/eller kønsminoriteter. Projektet bliver løbende kvalificeret af en spørgeskemaundersøgelse, kvalitative fokusgruppeinterviews samt evalueringer.

Blandt Rusks medlemmer er ca. 10% kvinder. Kønsfordelingen på EKHO EKHO var inden projektstart 91/9 med færrest kvinder. Vi altså står med et konkret eksempel på, hvordan musikscenen allerede i sit udviklingsstadium har en skævvredet repræsentation i forhold til køn. Dette problem er et afsæt for udvikling - en mulighed for at lave en målrettet og forandringsskabende indsats. Sådant en indsats er EKHO-EFFEKT

Projektet hedder sådan fordi, vi er stålsatte i forhold til, at projektet skal nytte og føre forandring med sig - det skal have en effekt. EKHO'et foran EFFEKT understreger, at de resultater, projektet skaber, vil have betydning udenfor foreningernes mure - som ringe i vandet eller synergi i musikbranchen. Samtidig refererer ordet også til den særlige form for ekko-effekt man kan lave på fx vokallyd ved en musikproduktion.

Workshops

I projektet er tre workshops. En workshop bliver med Dorte Hartmann og Mikkel Wad og handler om, hvordan man begår sig i livemusik-branchen som upcoming navn. I foråret 2023 afholdes en workshop om sangskrivning m. Annika Aakjær. Andre mulige emner for workshops er: elektronisk musik, stage performance, sangteknik - alle med fokus på, hvordan emnet og/eller kompetencen har eller får betydning for kvindelige/kønsminoritets artister.


Talks

Talks skal danne ramme for større forståelse, indsigt og udvikling i forhold til den skæve fordeling af køn i musik generelt og øvelokaleforeningerne specifikt. Målet med arrangementerne er at skabe et afsæt for dialog og løsninger på problemet. Det kan være med aktører fra branchen, ambassadører for projektet eller profiler fra debatten omkring feminisme.

Konference

I foråret 2023 vil der være en konference. Centrale aktører i branchen, øvelokaleforeningernes netværksgrupper og projektets ambassadører vil blive inddraget som deltagere og oplægsholdere. Det vil skabe "ringe i vandet" således, at de effektfulde elementer i projektet kan deles og udbredes til hele musikbranchen og andre kreative erhverv. Andre arrangementer vil løbende udvikles og afholdes i det omfang, det har aktualitet og relevans.

MÅL



- 10 nye medlemmer under 25, der er kvinder eller kønsminoriteter
- 20 nye medlemmer, der er kvinder eller kønsminoriteter

- 70/30 fordeling af køn i foreningerne
- Mindst to andre øvelokaleforeninger har implementeret dele af eller hele projektet

Rusks og EKHO EKHOs medlemsregister muliggør løbende at følge udviklingen i statistikken i forhold til kønsfordeling

Øvelokale

En grundsten i projektet er et øvelokale for musikprojekter, hvor kvinder og/eller kønsminoriteter er drivkraften. Lokalet vil fx kunne fungere som transition fra forskellige musikprojekter og camps og til musikbranchen. Et eksempel: En musik-camp for kvinder afsluttes, og de deltagende musikere har et momentum, der kan optimeres ved et godt øvelokale. En eller flere af solisterne eller de deltagende bands bliver tilbudt at øve gratis i tre måneder efter campen afsluttes. Musikerne bliver dygtigere, og kan samtidig drage nytte af de rige muligheder for netværk, branchekendskab og mange andre vigtige fordele, der er ved at være en del af et musikfællesskab. Ambitionen er, at musikerne bliver medlemmer i en øvelokaleforening efterfølgende.

Undersøgelse

Som en del af projektet udføres en spørgeskemaundersøgelse og fokusgruppeinterviews for at afdække behov, ønsker og holdninger i relation til projektet og problemet, som det adresserer. I en ambition om både at få blik for de målbare data og for det oplevede og levede liv, er der i projektets undersøgelse indtænkt både kvalitativ og kvantitativ metode. Undersøgelserne og diskussionerne, som de afføder, vil blive operationaliseret i projektet; fx ved konferencen beskrevet ovenfor og som basis for artikler, debatter, oplæg og diskussioner, fx på aftener med talks eller andre arrangementer. Undersøgelserne er en afgørende del af projektet, da det undervejs i EKHO-EFFEKT skal afklares hvordan den skæve fordeling af køn har betydning for udviklingen af musik som kunst og som branche.

Vidensdeling

Rusk og EKHO EKHO har et solidt netværk i øvelokalerne på lokalt og nationalt plan, som vi løbende vil vidensdele med om projektets opdagelser, resultater og fremdrift. EKHO-EFFEKT indgår som fast element i kvartalsmøder i Øvelokalenetværk for København og omegn. ORAs musiker dage og årlige seminar er platforme på nationalt plan, hvor EKHO-EFFEKTs resultater, viden og metode vil blive formidlet.

Kommunikation, trykte medier og SoMe

Fordi vi har et massivt netværk i musikbranchen, har vi adgang til relevante medier for formidling af projektet, fx magasiner som Mer' monitor, GAFFA, P6BEAT mv. På Sociale medier bliver EKHO-EFFEKT synligt på facebook og instagram, hvor vi har et stort antal følgere. EKHO-EFFEKT vil også blive formidlet til den landsdækkende presse gennem målrettede henvendelser. Rusk og EKHO EKHO har hver deres nyhedsbrev, der i skrivende stund når ud til omkring 700 personer. Her vil projektet også blive kommunikeret. Der vil blive bygget en side på Rusks og EKHO EKHOs websites dedikeret til EKHO-EFFEKT.

Evaluering

Gennem løbende målinger i medlemskabsstatistikken, monitoreres det om vi nærmer os den overordnede målsætning. På kvartalsmøder i Øvelokaler i København og omegn, samt på ORAs årlige seminarer, måles det hvem, hvor mange og i hvilken udstrækning EKHO-EFFEKTs metoder og delelementer er integreret i andre øvelokaleforeninger. Ved talks og workshops vil der være evalueringsskemaer, som skal måle tilfredshed hos deltagerne, samt alder og kønsidentitet. Skemaerne vil også indeholde et spørgsmål omkring, hvad der er vigtigt for brugerne i en øvelokaleforening

Et anderledes projekt

Rusk og EKHO EKHOs projekt er et nytænkende og anderledes projekt. Nedenfor adresserer vi fire punkter, hvor projektet adskiller sig.

I Københavns kommune er der mangel på øvelokaler. Derfor er der ikke stor udskiftning blandt medlemmerne i øvelokaleforeningerne. Det betyder, at der er en naturlig begrænsning ift. hvor mange nye medlemmer (unge kvinder og kønsminoriteter), der kan optages foreningerne i projektperioden. I EKHO EKHO og Rusk forsøger vi at imødekomme denne udfordring; blandt andet ved at gøre opmærksom på ledige pladser i fora målrettet kvinder og kønsminoriteter.

Allerede i projektets idfase i 2021 opfordrede Mads Kamp Hansen fra Kultur- og fritidsforvaltningen og tidligere kulturborgmester Franciska Rosenkilde til at søge folkeoplysningsudvalget. De pegede mod, at aktiviteterne i EKHO EKHO og i dette projekt er folkeoplysende. Når vi laver en ansøgning Rusk og EKHO EKHO sammen, er det for at sikre, at projektet også er i en folkeoplysende forening.

Det er afgørende for yngre kvinder og kønsminoriteter i musik, at de kan spejle sig i deres forbilleder. Derfor har det stor betydning for arbejdet for ligestilling, at der i miljøet også findes mere etablerede og ældre musikere. I forlængelse heraf har vi inkluderet et mål om 20 nye medlemmer, der er kvinder og kønsminoriteter. I budgettet ses poster, der skal finansiere fotostater med etablerede kunstnere. De skal være en del af udsmykningen i foreningerne, så unge kvinder og kønsminoriteter kan se konkrete eksempler på deres egne drømme.

Der er både i København og på landsbasis stort momentum ift. ligestillingsspørgsmål. Derfor ser vi også et stort antal aktiviteter - fx. workshops og talks, som også er en del af dette projekt. Det er også derfor, vi har skabt projektet som et samarbejde. Ligeledes er projektleder Rikke Aaberg Pedersen involveret i netværk og erfaringsgrupper, der adresserer dette problem og i skrivende stund arbejder på at finde løsninger ift. bredere samarbejde omkring indsatsen.

Samarbejds- partnere og ambassadører

Samarbejdspartnere

ORA, She Can Play, Beats By Girlz, Queer Music Agency, Autor, JazzDanmark, Dansk Live, Musikforeningen af 2019, Bullet Booking, Doomed Scandinavia mfl.

Ambassadører

Drew Sycamore, Ginne Marker, Anna Lidell, Maren Astrup, Greta, Where did Nora go?/Astrid Nora, Julie Christiansen/GRO & We Are The Way For The Cosmos To Know Itself, Nanna Jacoby, Eva Frost, Franciska Rosenkilde, Astrid Cordes

Økonomi

Projektet finansieres gennem fondsmidler og delvis egenfinansiering i Rusk og EKHO EKHO.

Tuborgfondet har givet tilsagn på kr.421.000,- og ORA bidrager også med midler til projektet.

Se budget nedenfor.

For mere info

Projektleder er Rikke Aaberg Pedersen
E: rikke@ekhoekho.dk
T: 28180276

Rusk og EKHO EKHO er på både facebook og instagram, hvor vi efter projektstart løbende vil bringe nyheder, opdateringer og datoer for aktiviteter

Noter til budget

- Første side viser indtægter. Anden side viser udgifter. På tredje side er der et oplæg til, hvilke udgifter, der dækkes af hvilke indtægter. De indtægter, der ikke er dækket af egenfinansiering eller allerede tildelte midler, søges dækket af Folkeoplysningsudvalgets udviklingspulje. Dette er angivet i yderste søjle til højre på budgettets tredje side.
- Projektet er et samarbejde mellem de to foreninger, derfor vil et budget for hver forening separat være baseret på gisninger, der ikke har stor sammenhæng med det levede liv projektet kommer til at få. Aktiviteterne bliver ligeligt fordelt mellem EKHO EKHO og Rusk. Derudover vil vi pege mod, at Rusk og EKHO EKHO i år modtog midler til et fælles projekt gennem folkeoplysningsudvalget.
- Egenfinansiering fra Rusk indgår som frivilligtimer i form af projektledelse. Det vil fx være afvikling af talks og workshops eller teknikerhjælp ved konferencen.
- Honorarer til oplægsholdere mv. er listet under de respektive aktiviteter for at give et retmæssigt billede af, hvad de forskellige elementer fordrer af midler. Det er ikke listet under lønudgifter, da honorarer som sådan ikke er en del af den daglige drift af projektet.

budget - udgifter

Budgetpost	Beskrivelse	Beløb
Workshops		
Oplægsholdere	Honorar	40.000,00 kr.
Materialer	Program, tryk	10.000,00 kr.
Lokaleleje	Fx ZeBU	8.000,00 kr.
Forplejning	Frokost og vand 50 deltagere x 3 workshops	15.000,00 kr.
Talks		
Oplægsholdere	Honorar 5x5000,-	25.000,00 kr.
Materialer	Program, tryk	5.000,00 kr.
Forplejning	Kaffe og frugt x 50 deltagere x 5 talks	2.500,00 kr.
Øvelokale		
Teknisk udstyr	Opgradering af baggear	20.000,00 kr.
Lydisolering	Akustisk regulering	20.000,00 kr.
Interiør	Lamper, høje stole, gardiner	10.000,00 kr.
Vedligehold		12.000,00 kr.
Konference		
Lokaleleje		50.000,00 kr.
Oplægsholdere	Honorar 5x8000,-	40.000,00 kr.
Facilitator	Honorar	12.000,00 kr.
Konsulent	20 timer	15.000,00 kr.
Materialer	Kuglepenne, tryk	10.000,00 kr.
Forplejning	Frokost, kaffe/kage 100 deltagere	25.000,00 kr.
Undersøgelse		
Spørgeskema	Softwareløsning	5.000,00 kr.
Fokusgruppeinterviews	Forplejning x 2	2.000,00 kr.
Kommunikation		
Grafisk arbejde	Honorar	10.000,00 kr.
Fotostater	Tryk	50.000,00 kr.
Fotograf	Ved talks, workshops og konference	20.000,00 kr.
SoMe	FB og IG annoncering og boost	50.000,00 kr.
Trykte medier	Annoncering	20.000,00 kr.
Løn		
Projektledelse EKHO EKHO	10 t/u i fjorten måneder	158.000,00 kr.
Projektledelse RUSK	5 t/u i et år	70.000,00 kr.
Teknisk ansvarlig	5 t/u i et år	50.000,00 kr.
Studiemedarbejder	6 t/u i et år	57.000,00 kr.
Bogholder		30.000,00 kr.
Andre udgifter		
Transport		25.000,00 kr.
Mødeaktivitet/repræsentation		10.000,00 kr.
Tabt leje på gratis øvelokale		84.000,00 kr.
Uforudsete udgifter		22.000,00 kr.
Totale udgifter		982.500,00 kr.

budget - indtægter

Støtte fra Tuborgfondet	Bevilget	421.000,00 kr.
Egen finansiering	EKHO EKHO	40.000,00 kr.
Egenfinansiering RUSK	Frivilligtimer 160	20.000,00 kr.
Bidragydere	ORA	30.000,00 kr.
Folkeoplysningsudvalget	søges	471.500,00 kr.
Totale indtægter		982.500,00 kr.

budget - hvem dækker hvad

Budgetpost	Beløb	Tuborg	Rusk	EKHOEKHO	ORA	SØGES FOU
Workshops						
Oplægsholdere	40.000,00 kr.	24.000,00 kr.				16.000,00 kr.
Materialer	10.000,00 kr.					10.000,00 kr.
Lokaleleje	8.000,00 kr.			8.000,00 kr.		
Forplejning	15.000,00 kr.	15.000,00 kr.				
Talks						
Oplægsholdere	25.000,00 kr.	25.000,00 kr.				
Materialer	5.000,00 kr.					5.000,00 kr.
Forplejning	2.500,00 kr.	2.500,00 kr.				
Øvelokale						
Teknisk udstyr	20.000,00 kr.	10.000,00 kr.				10.000,00 kr.
Lydisolering	20.000,00 kr.	10.000,00 kr.				10.000,00 kr.
Interiør	10.000,00 kr.					10.000,00 kr.
Vedligehold	12.000,00 kr.			12.000,00 kr.		
Konference						
Lokaleleje	50.000,00 kr.	25.000,00 kr.				25.000,00 kr.
Oplægsholdere	40.000,00 kr.	24.000,00 kr.				16.000,00 kr.
Facilitator	12.000,00 kr.	12.000,00 kr.				
Konsulent	15.000,00 kr.					15.000,00 kr.
Materialer	10.000,00 kr.	10.000,00 kr.				
Forplejning	25.000,00 kr.	15.000,00 kr.				10.000,00 kr.
Undersøgelse						
Spørgeskema	5.000,00 kr.					5.000,00 kr.
Fokusgruppeinterviews	2.000,00 kr.	500,00 kr.				1.500,00 kr.
Kommunikation						
Grafisk arbejde	10.000,00 kr.	10.000,00 kr.				
Fotostater	50.000,00 kr.					50.000,00 kr.
Fotograf	20.000,00 kr.	12.000,00 kr.				8.000,00 kr.
SoMe	50.000,00 kr.	28.000,00 kr.				22.000,00 kr.
Trykte medier	20.000,00 kr.	10.000,00 kr.				10.000,00 kr.
Løn						
Projektledelse EKHO EKHC	158.000,00 kr.	158.000,00 kr.				
Projektledelse RUSK	70.000,00 kr.		15.000,00 kr.			55.000,00 kr.
Teknisk ansvarlig	50.000,00 kr.		5.000,00 kr.			45.000,00 kr.
Studiemedarbejder	57.000,00 kr.					57.000,00 kr.
Bogholder	30.000,00 kr.	10.000,00 kr.				20.000,00 kr.
Andre udgifter						
Transport	25.000,00 kr.	5.000,00 kr.		20.000,00 kr.		
Mødeaktivitet/repræsent:	10.000,00 kr.	5.000,00 kr.				5.000,00 kr.
Tabt leje på gratis øveloka	84.000,00 kr.				30.000,00 kr.	54.000,00 kr.
Uforudsete udgifter	22.000,00 kr.	10.000,00 kr.				12.000,00 kr.
Totale udgifter/bidrag	982.500,00 kr.	421.000,00 kr.	20.000,00 kr.	40.000,00 kr.	30.000,00 kr.	471.500,00 kr.