

Udkast

# Pejlemærker for bæredygtig turisme



# Hvorfor pejlemærker for bæredygtig turisme?

Turisme bidrager til København som en vigtig vækstfaktor og et erhverv, der skaber arbejdspladser, oplevelser og kulturelle tilbud. Det beriger hverdagslivet for københavnere. Imidlertid er dele af byen, særligt Indre By, udfordret af mange turister.

Pejlemærker skal fremme en mere bæredygtig turisme, hvor væksten bidrager positivt til, at København både er en fantastisk by at leve i og besøge.

Antallet af gæster er ikke et mål i sig selv. Pejlemærkerne handler om gæsternes samlede bidrag. Turisme skal i højere grad være grøn, styrke lokaløkonomien, skabe værdi for vores kultur og byområder samt udvise socialt ansvar som beskæftigelsesmotor.

Et mål i kommunens Erhvervsstrategi 2024-2027

Et udtryk for Københavns Kommunes ambitioner med fokus på:

- Grønne tiltag
- Beskæftigelse
- Social inklusion
- Bred opbakning fra borgere og erhverv



## Pejlemærke 1: Sæsonmæssig fordeling af turister

Københavns Kommune vil understøtte en mere jævn og bæredygtig fordeling af besøgende hen over året med særligt fokus på 1. kvartal så københavnerne oplever mindre spidsbelastning

### Eksempler på indsatser

- Fokus på erhvervsturisme i ydersæson
- Vinter i København
- **Udvikling og kobling af oplevelser (fx julemarkeder i flere bydele)**
- Understøtte de områder, hvor vi allerede står stærkt fx kunst og kultur, men også have fokus nye koncepter fx gastroturisme



## Pejlemærke 2: Geografisk udvidelse af turismen

Københavns Kommune vil arbejde for at udvide turismens geografi til flere bydele og i hele hovedstadsregionen, så både belastning og gevinster ved turisme fordeles. Turismen skal bidrage til udvikling af lokalområder med kulturtilbud, madoplevelser og små erhvervsdrivende.

### Eksempler på indsatser

- Borgerrepræsentationen besluttede 30. april 2026, at Københavns Kommune udarbejder en indstilling om regulering af hotelkapacitet mhp. at der ikke kan etableres nye hoteller i et afgrænset område i Indre By
- Indsatser i turistinformationen/gæsteservice
- Minidestinationer - lokal identitet og autentiske lokaloplevelser
- CULTIGEN - lokal destinationsudvikling i samskabelse med lokale aktører
- Destinationssamarbejde i Hovedstadsområdet, fx fortællinger om oplevelsestilbud tæt på København



## Pejlemærke 3: Bæredygtig adfærd

Københavns Kommune vil arbejde for at understøtte en turismekultur, hvor ansvarlig grøn adfærd er en naturlig del af gæsteoplevelsen, både for turister og i turismeerhvervet. Klimaaftrykket skal reduceres mod et langsigtet mål om klimaneutral turisme.

### Eksempler på indsatser

- Initiativer som fx Copenpay, der gør det let og attraktivt for turisterne vælge grøn transport og bæredygtige køb.
- Handlungsplan for transport af turister (Godkendt på BR-møde 30/4-26)
- Etablering af busparkeringspladser (OFS 2025-26)
- Inspirere til eksport af bæredygtige valg og handlinger (fx undgå madspild)
- Bæredygtigheds certificering af København som destination
- Understøtte klimavenlig mobilitet, fx Partnerskab for togturisme, cykling og metro



## Pejlemærke 4: Bæredygtigt turismeerhverv

Københavns Kommune vil arbejde for at understøtte turismeerhvervets potentialer for kompetenceudvikling og social inklusion på arbejdsmarkedet. Vi vil øge andelen af folk på kanten af arbejdsmarkedet, som får job i turismen og derigennem styrker deres færdigheder.

### Eksempler på indsatser

- Turismeerhvervet som mulighed for unge og personer på kanten af arbejdsmarkedet
- Opkvalificering af ledige inden for turismeerhverv, fx. hotel, rengøring og service
- Fokus på flere faglærte i turismebranchen
- Understøtte at turismeerhvervet agerer bæredygtigt, fx bruger bæredygtigt emballage
- Understøtte helårsbeskæftigelse i branchen



## Pejlemærke 5: Dialog om byens turismeudvikling

Københavns Kommune vil arbejde for en højere grad af borgerinddragelse og systematisk dialog med både borgere og erhverv om turismeudviklingen

### Eksempler på indsatser

- Borgermøder om turismeudvikling, fx under CULTIGEN
- Kulturmøder mellem borgere og turister
- Dialog om udfordringer, fx airbnb, turismens værdifordeling, mm.
- Fremme mere og bedre data om turismen

