

PROJEKTBEKRIVELSE

| | |
|-----------------------------------|--|
| Navn på projektet: | Oplysningskampagne om det sociale frikort |
| Ansvarligt medlem: | Fanny Knoll |
| Deltagere fra arbejdsgruppen: | IBSS-arbejdsgruppen |
| Formål med projektet: | Sætte fokus på det sociale frikort og udbrede kendskabet til frikortet blandt erhvervsdrivende |
| Dato for afholdelse af projektet: | Løbende i 2024 |

Beskrivelse af projektet:

I Bydelsplanen har vi en ambition om at udbrede kendskabet til det sociale frikort. Frikortet giver en række udsatte borgere mulighed for at tjene op til 41.280 kr. skattefrit om året. Samtidig kan det give en (let) tilknytning til arbejdsmarkedet – det gælder både for borgere på sociale ydelser samt førtidspension og borgere, der er i praktikforløb eller under arbejdsprøvning. Den løn man får udbetalt bliver ikke modregnet de sociale ydelser.

Der er pt. ca. 5.000 mennesker som har søgt om og fået tildelt et socialt frikort. Bortset fra enkelte socialøkonomiske virksomheder og steder som f.eks. Mændenes Hjem, kniber det med virksomheders viden om og brug af det sociale frikort.

Det vil vi gerne sætte fokus på via en lille kampagne med én række små videoer, der skal portrættere både virksomheder og frikortbrugere på Nørrebro med fokus på den gode historie.

Det er tanken, at videoerne skal deles på Facebook og lægges på vores hjemmeside.

Der er afholdt et indledende møde med enheden Socialt frikort København, som er et tværsektionelt samarbejde mellem Mændenes Hjem som civilsamfundsaktør samt Socialforvaltningen. Projektet er lige startet op og finansieret til og med 2027, og skal arbejde for at udbrede, udvikle og forankre frikortet. Der har ikke tidligere været en enhed i Københavns Kommune, der har arbejdet besluttet med at udbrede viden om det sociale frikort. Der var meget positiv energi omkring et samarbejde, hvor enheden kan hjælpe os med data og viden om brugen af det sociale frikort i København. Enheden kan også hjælpe med at etablere kontakt til virksomheder og brugere, der benytter frikortet lokalt på Nørrebro – og som vi kan kontakte ift. at medvirke i videoerne.

Succeskriterier: Fx

- Større kendskab til det sociale frikort blandt virksomheder m.fl. på Nørrebro
- Deltagende virksomheder
- Samarbejdspartnere: enheden Socialt frikort København

| | | |
|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Samarbejdspartnere: | Enheden Socialt frikort København | |
| Kommunikationsstrategi: | Før: Aftales | Under/efter: Facebook og hjemmeside |

Tidsplan/milepæle:

- Finde 2-3 virksomheder
- Optage videoer til facebook
- Evaluering

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

| |
|----|
| 30 |
|----|

| Opgave fordeling: | Sekretariat | NLU medlemmer | Samarbejdspart-nere |
|------------------------------|-------------|---------------|---------------------|
| Finde 2-3 virksomheder | X | | X |
| Optage videoer | | | X |
| Videoer vises på Facebook mm | X | | |
| Evaluering | X | X | X |

Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

| Udgifter | |
|-----------------|------------|
| Videoproduktion | 30.000 kr. |