

Københavns Kommune
MUSIKUDVALGET

København d. 20.06.2025

PROJEKTBEKRIVELSE



Copenhagen Flamenco Festival ansøger hermed om støtte på kr. 50.000,- jfr. med vedhæftede budget, til aktiviteter i forbindelse med afholdelsen af festivalen, som er planlagt til at have aktiviteter i perioden:

fra den 23.08.2025 til den 30.11.2025

Copenhagen Flamenco Festival **vægter høj kvalitet** i projektplanlægning, gennemførelse og afslutning/evaluering af festivalen, samt i udvælgelsen af musikere og deltagere på festivalen, og **der tages entré** til koncerter og betales gebyr under workshops. Deltagerne betales med **musikerhonorar** for deres optræden.

Copenhagen Flamenco Festival arbejder på at tilbyde oplevelser med flamencomusik, sang og dans; en levende, moderne kompleks musikform. Som andre storbyer i Europa afholder vi en årlig festival for professionelle musikere og dansere fra Norden og Spanien startende i efteråret 2025. Festivalen giver publikum muligheden for at opleve flamenco - og det helt uden at rejse. Festivalen bidrager aktivt til Københavns Kommunes ambition om at fremme diversitet og kulturel bredde ved at skabe en inkluderende og levende festival, som synliggør mangfoldigheden i byens kulturliv og giver stemme og plads til kunstnere med rødder uden for den traditionelle danske kulturkanon – samtidig med, at den inviterer både lokale og internationale borgere til at tage del i en fællesskabsbåret og nyskabende kulturoplevelse.

Under Copenhagen Flamenco Festival vil det ud over at lytte til og se flamenco til koncerter, være muligt at deltage i foredrag om flamenco, se dokumentarfilm om flamenco, deltage i workshops, melde sig til en børnescene, samt smage spansk vin og mad. I 2025 løber festivalen over en lidt længere periode og starter i Union på Nørrebro og tager senere på efteråret publikum med ind i Cinemateket til koncerter, foredrag og Spanske Filmugler. Se program nedenfor og yderligere informationer i vedhæftede dokument.

Følgende aktiviteter er planlagt: koncert, billedkunst, film, workshops & foredrag

PROGRAM - Koncerter

23.08.25 - Officiel åbning, foredrag og koncert med to grupper i Union (Nørrebro)

28.08.25 - Koncert med den spanske prisbelønnede danser Mercedes de Córdoba Cia, samt billedkunstudstilling i Pressen

20.09.25 - Foredrag og koncert med to grupper og filmforevisning i Cinemateket

25.10.25 - Koncert og filmforevisning i Cinemateket

PROGRAM - workshops

30.08.25 - Workshop dans i Union - intro/ alle er velkomne

30.08.25 - Workshop palmas i Union - intro/ alle er velkomne

31.08.25 - Workshop guitar i Union - letøvede/øvede guitarister

31.08.25 - Workshop percussion i Union - letøvede/øvede

18.10.25 - Workshop 3-6 årige i Union - alle er velkomne

18.10.25 - Workshop 7-11 årige i Union - alle er velkomne

Se venligst vedhæftede program med CV på de forskellige medvikende,

INKLUSION OG REPRÆSENTATION I INTERNATIONALT PERSPEKTIV

UNESCO udnævnte flamenco til **Immateriel Verdenskulturarv** i 2010

<https://ich.unesco.org/en/RL/flamenco-00363>, og Copenhagen Flamenco Festival arbejder med flamenco i dette perspektiv: respektfuldt, inkluderende, kulturbevarende og med fokus på ligestilling og bæredygtighed. Festivalen er med til at løfte UNESCO's og UN's målsætning om at give musikere fra randområder, her Andalusien, mulighed for at tilgå scener i en metropol som København <https://sdgs.un.org/goals>. Det er vi i bestyrelsen meget opmærksomme på, idet inklusion i et internationalt perspektiv er en målsætning for Copenhagen Flamenco Festival. Festivalen er ligeledes med til at inkludere kunstnere med rødder uden for den traditionelle danske kulturkanon – samtidig med, at den inviterer både lokale og internationale borgere og musikere til at tage del i en fællesskabsbåret og nyskabende kulturoplevelse. Dette gør Københavns Kommune til en interessant og åben by med et internationalt udsyn.

DIVERSITET OG BREDDE

Copenhagen Flamenco Festival har reflekteret over, hvordan festivalen er med til at løfte målsætningen i Københavns Kommune om at tilbyde en mangfoldighed af begivenheder, sikre og øge den musikalske bredde. Der er både et stort publikum, som kender og holder af flamenco, og samtidigt ønsker festivalen at række ud til nye publikummer. CPHFF er bevidst om, at der eksisterer en bias mod Flamenco som musikgenre, hvilket dels skyldes en overkommersialisering under Franco-tiden, dels fordomsfulde narrativer, som fortsat

eksisterer. CPHFF ønsker at bidrage til et nyt og positivt narrativ om genren flamenco. Flamenco har som genre udviklet sig eksplosivt i post-francotiden, hvilket ses i bevægelsessproget og i det musikalske udtryk. Flamenco er en levende musikform, som alle andre genrer, som giver musikalske, poetiske og sanselige oplevelser og indsigter.

RELEVANS OG AKTUELITET

Copenhagen Flamenco Festival har reflekteret over genren FLAMENCO og dens relevans og aktualitet. Vi er kommet frem til at FLAMENCO som genre har både relevans og aktualitet i en dansk og københavnsk kontekst, da

1. Flamenco er udtryk for kulturel mangfoldighed og modstand.

Flamenco er ikke bare musik og dans – det er en kunstform med rødder i social og kulturel modstand, skabt af marginaliserede grupper (bl.a. romaer, maurere, sefardiske jøder og andalusiske bønder). I en københavnsk kontekst bliver flamenco dermed et relevant udtryk for kampen for kulturel anerkendelse, inklusion og ytringsfrihed.

2. Flamenco ses som et modspil til homogenisering af kulturen i København.

I en tid hvor kulturtilbud i stigende grad bliver mainstream, kommercielle og "instagramvenlige", tilbyder flamenco et autentisk og kompromisløst alternativ. Copenhagen Flamenco Festival repræsenterer et kuratorisk modspil til kulturel ensretning ved at dyrke dybde, passion og æstetisk kompleksitet.

3. Flamenco ses som en tværæstetisk og nyskabende kunstform, som danner bro mellem tradition og samtidskunst.

Moderne flamenco arbejder i dag med tværkunstneriske udtryk og samarbejder – med dans, performance art, jazz, poesi og visuel kunst. Dermed er flamenco en levende, samtidsrelevant genre, der skaber nye forbindelser mellem tradition og moderne æstetik – noget som tiltaler både yngre publikum og kunstfaglige miljøer i København.

4. Flamenco er relevant for en global og sammensat by som København

København er en by præget af internationale borgere og et voksende publikum med flerkulturel baggrund. Flamenco taler direkte til det internationale byliv – både som genkendelig kulturarv og som brobygger mellem det lokale og det globale. Festivalen bidrager til at gøre byens kulturliv mere repræsentativt for befolkningens reelle sammensætning.

5. Flamenco appellerer direkte til kroppens og følelsernes sprog

I en tid præget af mental sundhedskrise, polarisering og digital distance, tilbyder flamenco en kunstform, der taler til det sanselige, det fælles og det menneskelige. Den kropslige og følelsesmæssige intensitet i flamenco åbner for en særlig publikumsoplevelse, der går på tværs af sprog, alder og baggrund.

LIGESTILLING 50/50

Copenhagen Flamenco Festival en festival med ligestilling.

Vi har i bestyrelsen (som består af tre kvinder) og i advisory board (som består af tre mænd) reflekteret over ligestillings-aspektet og under festivalen er der 50% kvinder og 50% mænd repræsenteret. Der er **10 kvinder**, som deltager på forskellige måder; som guitarist, foredragsholder, workshopleder, sanger eller danser. Der er **10 mænd**, som deltager på forskellige måder: som guitarist, sanger, percussionist eller foredragsholder. Festivalen vil tiltrække både kvinder og mænd i alle aldre - fra 3 år til 90 år.

PUBLIKUMSUDVIKLING

Copenhagen Flamenco Festival har reflekteret over publikumsudvikling og har inddelt publikum i følgende grupper:

1. Afgrænsede og veldefinerede nye publikumsgrupper

CPHFF ønsker i første omgang at fokusere på tre nye grupper:

1A. Unge musikere fra Rytmisk Musikkonservatorium, specielt guitaristerne, men ligeledes slagtdøjs-musikere. *Vi markedsfører via underviserne på Rytmisk Konservatorie og via opslag/plakater på uddannelsesstedet.*

1B. Unge fans af megastjernen pop-flamenco sangeren Rosalia.

Vi markedsfører via influencere på Instagram og TicToc.

1C. Studerende på Romansk Institut under Københavns Universitet, som arbejder med minoritetskultur og spansk musik. *Vi markedsfører via personlige kontakter til underviserne og via opslag/plakater på instituttet.*

2. Brugerkendskab

Copenhagen Flamenco Festival har et indgående kendskab til publikum, som kender til Flamenco dels via vores arbejde med og interesse for flamenco siden 1980'erne, via Foreningen El Duende i København, Flamencoforeningen i Århus, flamencoskolerne i København, herved børn og unge nåes, og via et samarbejde med flamencoforeninger i Sverige. Der eksisterer desuden et stort og trofast publikum, som ikke er associeret til flamenco i det daglige, som altid er interesseret i flamenco, herunder fra Den Spanske Forening og spansklærernes grupper med flere.

3. Publikumsudvikling er en proces

CPHFF er bevidste om, at publikumsudvikling er en proces, som tager tid og at publikumsudvikling ikke er en eksakt videnskab, men CPHFF tror på, at en fokuseret indsats og kvalitet i udbud på sigt vil kunne tiltrække nye publikumsgrupper.

PR-strategi for Copenhagen Flamenco Festival

Festivalens formål og profil

Copenhagen Flamenco Festival har udarbejdet **en klar PR-strategi i forhold til**

- 1. Målgrupper**
- 2. Kernebudskaber**
- 3. Kanaler og aktiviteter**
- 4. Tidslinier for PR-indsats**
- 5. Succés-kriterier**

Lille Resumé: Copenhagen Flamenco Festival arbejder for at udbrede kendskabet til flamencomusik, sang og dans i Danmark og lede publikum af overraskende nye stier og nye erkendelser. Festivalen samler hvert år professionelle musikere og dansere fra både **Norden og Spanien**, og første udgave finder sted i **efteråret 2025**.

Festivalen tager afsæt i flamencoens status som **Immaterial Verdenskulturarv**, udnævnt af **UNESCO i 2010**, og præsenterer flamenco:

- Respektfuldt og inkluderende
- Med fokus på **ligestilling, bæredygtighed og kulturbevarelse**

Publikum inviteres til at opleve og deltage i et bredt festivalprogram, som rummer:

- **Koncerter**
Foredrag om flamencoens historie og betydning
- **Dokumentarfilm og foto/maleriudstillinger**
- **Workshops**

Festivalen vil forene **det klassiske og det eksperimenterende**, styrke vækstlaget og aktivere en bred vifte af borgere på tværs af alder, etnicitet og kulturel baggrund.

1. Målgrupper

Primære:

- Kultur- og musikinteresserede (3–90 år)
- Professionelle og semiprofessionelle musikere - Rytmekonservatoriet.
- Scenekunstpublikummet og flamencomiljøet

Sekundære:

- Unge talenter, musik- og dansestudierende
- Børnefamilier og skoleelever

- Etniske minoritetsmiljøer med relation til dans, rytme og musik
- Turister og internationale beboere i København

2. Kernebudskaber

- *"Flamenco som verdensarv"*: En levende kunstform, der bygger bro mellem kulturer og generationer
- *"Mere end musik"*: Festivalen rummer dans, musik, foredrag, film, mad og børneaktiviteter
- *"Tradition møder fornyelse"*: En platform for både klassiske mestre og unge eksperimenterende talenter
- *"Flamenco for alle"*: Tilgængeligt, sanseligt og med fokus på fællesskab og deltagelse

3. Kanaler og aktiviteter

Fortsatte og styrkede kanaler:

- **Facebook**: Fokus på levende opslag med video, kunstnerprofiler og programnedslag. Boost målrettede kampagner.
- **Lokalaviser**: Artikler og interviews ud over annoncer. Brug lokal vinkling.
- **Rubrikannoncer**: Annoncer i udvalgte dagblade kobles med QR-koder til billetsalg eller program.
- **hjemmeside**: www.flamenco.dk opdateres fortløbende.

Nye og nyskabende tiltag:

1. Instagram og TikTok

- Kortformatvideoer med dans, prøver, publikumsreaktioner og madsmagninger
- Brug af unge ambassadører (dansere, studerende, kulturinfluencere) til at skabe community-indhold

2. Landsdækkende presse og nichemedier

- Send kuraterede pressemeddelelser til kultursider, nichemagasiner og radiostationer.
- Vinkler: flamenco som verdensarv, danske og nordiske flamencokunstnere, kulturel mangfoldighed, powerfulde kvinder i flamenco.

3. Partnerskaber og vækstlag

- Indgå samarbejde med danseskoler, musikuddannelser, ungdomsprojekter
- Lav **open call** til "Ung Flamenco Scene" – en platform under festivalen

4. Byrumsaktiviteter og pop-up events

- Flash mobs og pop-up flamenco på pladser, biblioteker, metrostationer
- Bruge dem til PR og livestream via sociale medier

5. Flersprogede og tilgængelige materialer

- Flyers og SoMe-opslag på dansk, engelsk og spansk – evt. også på urdu/arabisk i mangfoldige bydele.
- Brug tekstning på videoer og undertekster på film.

4. Tidslinje: 2 måneder før og under festivalen

Tidspunkt	PR-indsats
2 mdr før	Lancering af program og visuel identitet. Kontakt til presse og samarbejdspartnere, billetlancering
6 uger før	Interviews, nyhedsbreve, første annoncer. Content teaser på Instagram og TikTok.
4 uger før	Gadeaktioner, konkurrencer på SoMe.
2 uger før	Intensiv online kampagne, presseklip, workshops.
Festival-periode	Daglige opslag, livestreams, publikumsportrætter, mediedækning.
Efter festival	Del video-highlights, takkehilsner, publikumsfeedback og dokumentation.

5. Succeskriterier

- Øget kendskab til flamenco i offentligheden og i nye målgrupper
- Aktiv deltagelse fra børn, unge, minoritetsmiljøer og vækstlaget
- Pressedækning i både landsdækkende og lokale medier
- Øget synlighed på sociale medier (engagement og rækkevidde)
- Øget deltagelse på aftenskolerne: flamencodans, -guitar, -percussion og -sang.
- Deltagerantal og publikumsdiversitet over forventning
- Etablering af langsigtede samarbejder med kulturinstitutioner (samarbejde med Cinemateket er etableret 2025)

Copenhagen Flamenco Festival håber på, at Musikudvalget i Københavns Kommune kan tilbyde støtte til festivalen 2025.

Mange venlige hilsner
på vegne af



Margit Ingtoft
Forperson

Se: Vedlagt budget, CV'er for deltagere.