



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Moderne Flamenco
Arrangementets titel:	Copenhagen Flamenco Festival
Startdato:	23-08-2025
Slutdato:	29-11-2025
Antal koncerter:	4

Sted Union Nørre Allé 7, 2200 København N	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Mercedes de Córdoba Cia: Mercedes de Cordoba, Juan Campallo, Jonathan Reyes, José Manuel Ramos & Juan Alonso Romero. Los Flamencos: Maria Del Rosario Utrera, Martin R. Ransborg, Tiitta Karjalainen, Lilou Østergaard, Mads Koefoed, Margit Ingtoft El Vito: Martin R. Ransborg & Charlotte Kwasniak< "Paco de Lucia" Jens Viggo Fjord & Jørgen Laurvig Cantan y Bailan: Thierry Boisdon, Cathy Lizzie Vigh, Pepita Rohde & Andrée Petersen.
Evt. relevant link til projektet:	http://flamenco.dk/

Kort projektbeskrivelse
Copenhagen Flamenco Festival arbejder på at tilbyde oplevelser med flamencomusik, sang og dans; en levende, moderne kompleks musikform. Som andre storbyer i Europa afholder vi en årlig festival for professionelle musikere og dansere fra Norden og Spanien startende i efteråret 2025. Festivalen giver publikum muligheden for at opleve flamenco - på en rejse i København: Union, Pressen og Cinemateket. Festivalen bidrager aktivt til Københavns Kommunes ambition om at fremme diversitet og kulturel bredde ved at skabe en inkluderende og levende festival, som synliggør mangfoldigheden i byens kulturliv og giver stemme og plads til kunstnere med rødder uden for den traditionelle danske kulturkanon – samtidig med, at den inviterer både lokale og internationale borgere til at tage del i en fællesskabsbåret og nyskabende kulturoplevelse. Flamenco har relevans og aktualitet i København, da festivalen er mere end bare musik og dans; den er foredrag, film, workshops, billedkunst og mad og vin. Festivalen er tradition og fornyelse, festivalen er for alle, tilgængelig, sanselig med fokus på fællesskab og deltagelse.



Formidling af projektet

Copenhagen Flamenco Festival formidles på følgende måder:

Festivalen formidles via Facebook- og TikTok-grupper og begivenhederne deles for at nå et stort og bredt publikum. Desuden: Otte uger før festival start lanceres af program og visuel identitet, tages kontakt til presse (både lokal og dagspressen) og samarbejdspartnere, billetlancering igangsættes. Interviews, nyhedsbreve, første annoncer i Politiken. Content teaser på Instagram og TikTok, samt direkte kontakt til e-mail-grupper. Fire uger før festivalstart: gadeaktioner, konkurrencer på SoMe.

To uger før festivalstart: Intensiv online kampagne, presseklip, workshops.

I Festival-perioden vil der være daglige opslag, livestreams, publikumsportrætter, mediedækning.

Efter festival deles video-highlights, takkehilsner, publikumsfeedback og dokumentation.

I projektbeskrivelsen ses PR-strategien udfoldet.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--