

Som aftalt med Bettina vedhæfter vi en kort evaluering med fokus på nøgleområder for udvikling:

2023 Anmeldelse:

<https://medium.com/@sophiegevind/25-hours-at-kune-festival-copenhagen-ec62e215d538>

Siden 2019 er:

- antallet af gæster vokset fra 200 til 1100,
- antallet af scener er gået fra 2 til 5,
- festivalen udvidet fra 2 til 5 dage,
- antallet af **kunstnere** steget fra 27 til 115,
- mængden af **frivillige** er vokset fra 20 til 210 og
- **omsætningen er fordoblet** fra 700.000-1,4 mio. kr. alene i billetsalg og indtægter fra barsalg

Frivillighed:

Organisationen består af 40 helårsfrivillige, der har opbygget en stor organisatorisk viden inden for projektstyring & administration, regnskab, produktion, frivillige, PR & Kommunikation, projektledelse, økonomistyring, strategiudvikling og ikke mindst netværk.

Ved siden af studier og fuldtidsjob bidrager de med alt fra planlægning til kuratering af kunst.

Hertil kommer 170 sæsonfrivillige, der typisk bidrager m. viden og kunnen inden for deres kompetencefelt, men samtidig får mulighed for at tilegne sig færdigheder. De deltager i alt fra sceneopbygning, afvikling og produktion, førstehjælp, frivilligkoordinering, sikkerhed, bar, madlavning, affaldssortering, trivsel blandt gæsterne og øvrig logistik.

I foråret afholdes en workshop på Ungdomsøen for de frivillige, hvor de frivillige klædes på til at varetage deres ansvarsområder på festivalen og samtidig give dem kompetencer, de kan skrive på deres CV.

Evaluerings fra 2023:

Målgruppe - alder, køn og nationalitet:

1500 gæster, 115 artister, 210 frivillige samt leverandører og samarbejdspartnere = 2000

Artister: 60 % nordiske, 40 procent internationale

- kønsbalanceret line-up (45% mænd, 45 % Kvinder 10% andet) fra DK, N, S, UK, D, NE, LT, CR, I, US, thailand, ukraine, australien, japan, frankrig

Gæster + frivillige - primært: Unge 18-30 ligeledes kønsbalanceret

Og vi har allerede solgt flere billetter til dette års festival end på nuværende tidspunkt de forgangne år.