



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	Grindcore, Powerviolence, Noisecore/Noisepunk, Raw punk, Crust, D-beat
Arrangementets titel:	The Gringore Family Weekend 2025
Startdato:	10-10-2025
Slutdato:	11-10-2025
Antal koncerter:	2

Sted Ungdomshuset på Dortheavej 61 Dortheavej 61, 2400 København NV	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	14500 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	DIN ADDICT (HUN) LILIELBE (CZ) DECULTIVATE (CZ) SUTURE (SE) CASKET SPRAY (DK) RÅDDEN REKTALVÆSKE (DK) ACCURST (SE) DECORTICATE (DK) DEZINFEKCE (CZ) IDIOCRACY (CZ) PLAGUE BOMB (IT) BOTULISM (DE) HETZE (B) CONTORTURE (SE) Fredag den 13:e (DK)
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/TheGrindcoreFamily/ https://www.facebook.com/events/535087789489764

Kort projektbeskrivelse
The Grindcore Family Weekend 2025 er en non-profit, frivilligdrevet musikfestival, der finder sted 10.–11. oktober i Ungdomshuset i København. Festivalen præsenterer bands fra Danmark og udlandet inden for grindcore, crust og beslægtede undergroundsgenrer og tilbyder en unik musikalsk oplevelse. Projektet bygger på ligestilling, inklusion, diversitet og fællesskab – både på og bag scenen – og omkring 45 frivillige deltager i planlægning og afvikling. Vi arbejder aktivt med at engagere frivillige og publikum på tværs af alder, køn og etnicitet. Entréen holdes lav for at sikre bred tilgængelighed. Festivalen bidrager til den musikalske mangfoldighed i byen og støtter vækstlaget ved at give plads til DIY- og undergroundsbands uden kommerciel platform og



skaber læringsrum for nye frivillige. Vi har en klar PR-strategi, inkl. online promovring, plakatkampagner og opsøgende kontakt til lokale ungdoms- og kulturmiljøer.

Formidling af projektet

Vi promoverer arrangementet både online og fysisk. På sociale medier informerer vi om projektet og engagerer målgruppen. Vi laver en plakat- og flyer-kampagne, som vi deler ud ved festivaler i Danmark og udlandet. Derudover opsøger vi lokale ungdoms- og kulturmiljøer direkte for at skabe opmærksomhed og engagement. Målet er at nå bredt ud og sikre synlighed for projektet.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--