



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Gothic rock, industrial, synth pop, darkwave
Arrangementets titel:	Electronic Equinox Gathering 2025
Startdato:	27-09-2025
Slutdato:	27-09-2025
Antal koncerter:	4

Sted Rust Guldbergsgade 8, 2200 København N	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	AGENT SIDE GRINDER (S) ABU NEIN (S) EMMON (S) EZR (DK)
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/events/3983215665266923

Kort projektbeskrivelse
Arrangørerne The Black Cat, Club Braincorp og Nebula Events har indledt et nyt samarbejde om fremtidige events, koncerter og festivaler. Electronic Equinox Gathering er den første af slagsen. Alle 3 arrangører har i en lang årrække været nogle af frontløberne inden for udviklingen i koncertmiljøet i København, inden for mere dystre genrer inden for rock- og elektronisk musik. De tre klubber/arrangører er repræsenteret i form af Peter Mesnickow (The Black Cat), Kristine Haffgaard (Nebula Events) og Brian Sørensen (Club Braincorp). Fokus er på subkultur, i form af de musikalske nichegenrer industrial, dark wave, gothic rock, synth pop og mørk, elektronisk musik. Første fælles arrangement er en enkelt aften, mens der i 2026 er en 2-dages festival under planlægning. Electronic Equinox Gathering udspiller sig på RUST på Nørrebro d. 27. september 2025 med de fire acts AGENT SIDE GRINDER (S), ABU NEIN (S), EMMON (S) og UZR (DK), med efterfølgende goth/industrial/m.m. natklub i Rusts main room. EMMON mangler stadig at blive offentliggjort.



Der vil også være mulighed for gæsterne at dykke yderligere ned i musikken, da lokale musikforhandlere vil være til stede med et udvalg af musik

Formidling af projektet

Alle tre klubber/arrangører har gennem årene opbygget et stort "following" af interesseret publikum der deltager i vores koncerter/arrangementer, og følger os på især sociale medier som Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat m.m. Så den primære PR og markedsførings-strategi vil være online annoncering mod relevante målgrupper, der interesserer sig for de niche-genrer vores arrangement repræsenterer. Derudover vil vi også lave "old-school" PR i form af trykte flyers og plakater. Flyers vil blive uddelt til lignende koncerter i hele København op til vores arrangement, og der vil også blive ophængt plakater på barer og i butikker, hvor vi erfaringsmæssigt ved bliver frekventeret af vores målgruppe.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--