



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	Noise, artcore, hyperpop, speedcore og ambient
Arrangementets titel:	Soft Crash Hard Crush
Startdato:	13-09-2025
Slutdato:	14-09-2025
Antal koncerter:	6

Sted Basement Enghavevej 42, 1674 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	21000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Hainafromchina Haloplus+ kjjabber Hearthealer, Yimo Yivil shasti
Evt. relevant link til projektet:	www.tofucollective.com

Kort projektbeskrivelse
Kulturföreningen Tofu Collective er blevet tildelt Københavns Kommunes koncertsted Basement til at realisere et musikarrangement d. 13. september 2025 i samarbejde med det Berlinbaserede kunstnerkollektiv An(8)x, som er kendt for at skabe asienfokuserede festivaler og arrangementer med stor gennemslagskraft i Berlin. Under titlen Soft Crash Hard Crush vil arrangementet markere sig gennem et nøje kurateret program bestående af 6 bemærkelsesværdige musikartister, der, med rod i den elektroniske musikscene i Østasien, på hver sin måde har en yderst progressiv tilgang til elektronisk musik og performativ præsentation. Gennem dekonstrueret klubmusik med tråde til subgenrer som noise, artcore, hyperpop, speedcore og ambient har aftenen til formål at introducere nye musikalske udtryk, udfordrer gængse forestillinger om asiatisk samtidsmusik og hylde Vesterbros kulturhistoriske betydning som det tætteste, vi kommer på et 'Chinatown' i Danmark – et aspekt, der sjældent fremhæves i fortællingen om områdets kulturelle identitet.

Formidling af projektet
Til dette arrangement vil Tofu Collective skabe rammerne for at aktivere hele sit lokale community i en større samproduktion og afvikling, som foregår i tæt samarbejde med



musikkollektivet An(8)x imens Basements erfarne koncertteam bidrager med afvikling af eventet fra start til slut. Basement vil desuden stå for kommunikationen omkring eventet via egne kanaler samt PR og pressearbejde med det formål at udbrede kendskabet til arrangementet. Endvidere vil foreningen i samarbejde med An(8)x lægge en målrettet presse- og SoMe-strategi, hvilket begge foreninger har bred erfaring og stor succes med. Herunder vil der også blive produceret kunstnerpræsentationer, som har til formål at skabe opmærksomhed omkring programmets kvalitet og diversitet på sociale medier, inden arrangementet finder sted. Der vil desuden blive distribueret plakater og flyers i lokalområdet gennem nye og tidligere samarbejdspartnere med henblik på at vække opsigt i bybilledet.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	