

Evaluering af ZineTunes 2024 – 18/10 i Ungdomshuset

Vi afholdt en koncert med fem bands + 2 dj's, der optrådte både mellem bands og efter. Desuden havde vi et mindre zine-marked, hvor optrædende bands, dj's og tre ekstra zine-skabere kunne fremvise og sælge deres zines. FoodNotBombs leverede mad til alle optrædende + frivillige og solgte maden til arrangementets gæster. Overskydende mad blev derefter leveret hos et shelter i København.



(QR-kode til reel med optagelser fra arrangementet)



Der kom langt flere gæster til arrangementet, end vi havde turdet håbe på. Efter en snak med de faste brugere af ungdomshuset, er det vores vurdering, at den store tilslutning til arrangementet især skyldes den lave entré, der gjorde arrangementet særligt attraktivt for gæster i alderen 15-25 år. Det er også vores klare vurdering, at kombinationen af zine-marked og koncerter/dj's fungerede rigtig godt, men at man i forhold til pladsen/overskueligheden heller ikke skal gøre markedsdelen større, end den var.

Vi har desuden som arrangører fået en masse praktiske erfaringer, som vi kan tage med os videre, bl.a. i forhold til planlægningen af lydtjek/starttidspunkt og koordinering af frivillige.