



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Elektronisk, punk, singer-songwriter
Arrangementets titel:	Cph Zine Fest/Zine Tunes 2025
Startdato:	18-10-2025
Slutdato:	18-10-2025
Antal koncerter:	1

Sted Ungdomshuset Dortheavej 61, 2400 København NV	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Hazel/Alva (DK) Mary Anns Polar Rig (SV) Lambiec (DK) Technomaterialism (DK) Mish Mish (BR) Tanis Silke Nielsen (DK) Zine-performance v. Cæcilie og Nanna (DK)
Evt. relevant link til projektet:	www.instagram.com/cph_zine_fest/

Kort projektbeskrivelse
Zine Tunes er en blanding af zine-marked og koncerter, hvor alle musikere også er zine-skabere. Arrangementet blev holdt for første gang sidste år, hvilket var en kæmpe succes, hvor vi overgik vores mål på antal besøgende. Derfor ønsker vi at udvide konceptet i år. Vores mål for dette års arrangementet er bl.a. at kunne invitere endnu flere gæster fra zine-miljøer i andre lande til at deltage i vores arrangement i København. Desuden vil vi kombinere koncerterne med et endnu større zine-marked end sidste år, hvor vi fylder den store sal i Ungdomshuset med et heldagsmarked, mens vi fra eftermiddagen starter med koncerter på Ungdomshusets lille scene. Når zine-markedet i den store sal lukker og Food Not Bombs åbner madboden i gården, rykker vi bordene til side og gør klar til de afsluttende koncerter her. Igen vil de optrædende på scenen bestå af zine-skabere, og arrangementets gæster vil kunne købe musikernes zines i løbet af dagen. Ligesom sidste år har vi en booking af musikere med fokus på diversitet indenfor køn og etnicitet for at spejle vores publikum og give platformen til forskellige stemmer.

Formidling af projektet



I samarbejde med CPH Zine Fest vil vi reklamere for arrangementet i månederne op til koncerten. Dette bliver gjort via plakater; både festivalplakater i samarbejde med CPH Zine Fest og plakater specifikt for vores event. Vi har også adgang til Cph Zine Fests sociale kanaler på Instagram og Facebook med hhv. 3.100 og 2.400 følgere. Her vil vi skabe opmærksomhed omkring arrangementet med video og billeder fra sidste års zinetunes samt opslag og stories, der har fokus på forholdet mellem musik og zines gennem tiden. Vi opretter et særskilt event om Zine Tunes, som også løbende opdateres. Dette vil også blive delt i lokalgrupper, og vi vil række ud til kontakter i andre zine-festivaler, så de kan hjælpe med at dele eventet. Derudover vil vi være en del af den samlede kampagnestrategi for hele fejringen af Cph Zine Fest. De deltagende bands og musikere vil også reklamere for arrangementet på deres egne platforme, og vi vil sende en særskilt invitation til forskellige musikselskaber i København, der kan opleve koncerten som en slags showcase.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	