

Copenhagen Metal Fest 2025 (CMF 2025)

PROJEKTBEKRIVELSE

- Hvad?

Copenhagen Metal Fest er en ambitiøs 3 dages festival, udelukkende med danske bands, 28 styks i alt, fordelt over 3 scener, som afholdes for 6 gang. Den eksekveres med en skarp økonomi-styring, som netop resulterede i at der blev produceret et meget fint overskud allerede fra første år, og et topprofessionelt niveau hvad angår produktion, teknisk crew og afvikling. Udover live-musik er der madboder og handelsboder, samt udvalgte DJ's. De foregående år har været en løbende succes, både blandt publikum og optrædende artister, og vi kan se at Copenhagen Metal Fest for alvor har sat sig på listen over, hvad der efterhånden begynder at ligne en lang og traditionsrig festival, for den københavnske musikscene og fremtidens metalbands og musikkapaciteter.

- Hvor?

Festivalen afholdes på Amager-kulturpunkts matrikel på Øresundsvej 6, 2300 København S. Helt konkret på de 3 scener Amagerbio, Beta og ZeBu, samt de tilhørende lokaliteter for alle andre aktiviteter end live-musik.

- Hvornår?

Datoerne er fastsat til torsdag d. 18, fredag d. 19 og lørdag d. 20 september 2025.

- Hvem?

Initiativet til festivalen, samt planlægning, udførelse og ansvar forestås og varetages af Copenhagen Metal Fest Aps, som ejes af: **Rasmus Toftlund & Morten Kristensen** (Se vedlagte CV). Webmediet **Heavymetal.dk** er officiel mediepartner på begivenheden.

- Hvorfor?

Danmark har uden tvivl sin andel af metal festivaler, og i København er vi endda så privilegerede at have den allerstørste af dem alle - Copenhell. En fremragende og bredt favnende kommerciel succes. Men der er nu alligevel en yderst vigtig grund til at Copenhagen Metal Fest har sin plads og berettigelse i København; **talent-udvikling!** Danmark besidder et utroligt energisk, dynamisk og kvalitetsmæssigt stærkt metal vækstlag, med et hav af understrømme og subgenre. Mange af disse bands udviser endog stor originalitet og stor kreativitet i genfortolkning af de klassiske genrer inden for metal musikken. Noget som vi arrangører af CMF igen og igen bliver konfronteret med i vores daglige virke. Derfor er det vigtigt at blive ved at kultivere platforme for disse unge ildsjæle, og at give dem en mulighed hvor de kan blive løftet op fra undergrundens halvmørke og ind i rampelyset, hvor de i det mindste kan få prøvet deres kompetencer og kunstneriske evner af på et større publikum og i et større perspektiv.

Med andre ord er det tydeligt at den danske metalscene i sin helhed, og den københavnske i særdeleshed, simpelthen fortsat i den grad har brug for en festival som Copenhagen Metal Fest – et tilbagevendende event, som til stadighed leverer en større platform for vækstlaget generelt i Danmark og ikke mindst i København. Og som kan give det københavnske publikum nogle stærke

kunstneriske og kulturelle oplevelser og fornøjelser, som det hør og bør sig i vores allesammens hovedstad.

- Hvordan?

Strategien har fra day one i al sin enkelhed været at skabe et event, som for det første er stort nok til at påkalde sig et bredt spektrum af metalpublikummets opmærksomhed i København og omegn, samt at få formidlet så tydeligt som muligt hvad CMF's mission egentlig er; at skabe en platform for den næste generation af danske metalbands. Og gennem årene har platformen vokset sig stor og seriøs, og de mere kommercielle medier er begyndt at følge med i kølvandet på publikumsbegejstringen og begivenheden. Og her kan vi efter de sidste 5 års gennemførte succeser, i hvert fald se at CMF's skarpt definerede vision efterhånden grundigt har etableret sig, blandt både publikum, artister og scenens egne medier.

Samarbejdet med Heavymetal.dk som officiel mediapartner spiller desuden en stor rolle, i forhold til branding og videreformidling af CMF's vision. Dertil kommer at i kraft af at vi udelukkende beskæftiger os med danske bands, er forventningen at disse selvsamme bands netop fungerer som "lokale agenter" for festivalen i deres eget netværk. Og netop word-of-mouth har haft en utrolig stor betydning, både i opstartsfasen og løbende, og vi "høster" i den grad fordelene ved denne taktik år efter år. Vi oplever at denne approach især har givet festivalen et stabilt ry af intimitet, professionalisme og progressivitet.

Desuden har vi naturligvis også afsat ressourcer til markedsføring af mere traditionelle kanaler og sociale medier.

Ydermere er fokus på selve den praktiske form, hvorunder bands'ne optræder – og netop her har Amagerkulturpunkt mange års erfaring hvad det angår (teknisk personel, lyd og lys, produktion etc.), samt et tårnhøjt niveau hvad angår afvikling. De foreløbende års produktioner, har stort set været fejlfri og uden forsinkelser og derfor fortsætter vi naturligvis samarbejdet med Amagerbio og Betas faste kræfter og administration.

Desuden rekrutterer vi over **100 frivillige pr. dag**. Et område som hvert år vokser, efterhånden som vi bliver bedre og bedre til at integrere disse essentielle kræfter i produktionen, samt efterhånden som interessen vokser for at deltage. Vi oplever at folk kommer igen og igen, og her på 6 år ser vi på omkring 80% callback, samt at mange vælger at tage flere vagter end påkrævet. Dette område er generelt et stort fokuspoint for festivalen, da vi mener at en stor del af den langsigtede succes, kan findes i trivsel og ildsjæl blandt de frivillige. Vi er trods alt så meget en niche festival, at der ikke er langt fra frivillig til optrædende på CMF, og vi går lidt længere for at artister og frivillige integrerer sammen mest muligt, f.eks. fælles spisesal og backstage. Dertil sikrer en stærk frivillig organisation naturligvis også så favorable, økonomiske som kvalitetsmæssige, vilkår for artisternes optræden som muligt, med vores relativt begrænsede ressourcer.

- Artister:

Vi opererer i store træk med 3 forskellige kategorier af artister, naturligvis alle fra Danmark, fordelt således:

Kategori 1:

Et mindre antal større hovednavne – publikums-trækkere.

Kategori 2:

Et lidt større antal af mellemstore navne – både med en hvis publikums-tiltrækning, men samtidig også stadig med plads til eksperimenter og overraskelser.

Kategori 3:

Suverænt det største antal bands, omkring 2/3-dele, er taget direkte ud af vækstlaget, og med sigte på mange nye ansigter og overraskelser.