



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Metal musik - udelukkende danske bands
Arrangementets titel:	Copenhagen Metal Fest 2025
Startdato:	18-09-2025
Slutdato:	20-09-2025
Antal koncerter:	28

Sted Amager Kulturpunkt Øresundsvej 6, 2300 København S	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Hatesphere, Grope, Redwood Hill, Rotaway, Lifesick, Dawn Of Demise, Vidnet, Lack, Split, Mite, Bloodmåne, He Who Saw the Abyss, Mesarite, Nothing Noble, Xteenage Rebels, Deathkoan, Parentes 0, Smertegrænsens Toldere, Deadnate, Alkymist, Chokeholder, Rottefænger, Psy:code, Terminalist, Silent Fracture, Apathist med flere.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/Copenhagenmetalfest/videos/699374025017968/

Kort projektbeskrivelse
Copenhagen Metal Fest er en ambitiøs 3 dages festival, udelukkende med danske bands, 28 styks i alt, fordelt over 3 scener, som afholdes for 6 gang. Den eksekveres med en skarp økonomi-styring, og et topprofessionelt niveau hvad angår produktion, teknisk crew og afvikling. Udover live-musik er der madboder og handelsboder, samt udvalgte DJ's. De foregående år har været en løbende succes, både blandt publikum og optrædende artister, og vi kan se at Copenhagen Metal Fest for alvor har sat sig på listen over, hvad der efterhånden begynder at ligne en lang og traditionsrig festival, for den københavnske musikscene og fremtidens metalbands og musikkapaciteter. Med andre ord er det tydeligt at den danske metalscene i sin helhed, og den københavnske i særdeleshed, simpelthen fortsat i den grad har brug for en festival som Copenhagen Metal Fest – et tilbagevendende event, som til stadighed leverer en større platform for vækstlaget generelt i Danmark og ikke mindst i København. Og som kan give det københavnske publikum nogle stærke kunstneriske og kulturelle oplevelser og fornøjelser, som det hør og bør sig i vores allesammens hovedstad.

Formidling af projektet



Strategien har fra day one i al sin enkelhed været at skabe et event, som for det første er stort nok til at påkalde sig et bredt spektrum af metalpublikummets opmærksomhed i København og omegn, samt at få formidlet så tydeligt som muligt hvad CMF's mission egentlig er; at skabe en platform for den næste generation af danske metalbands. Og gennem årene har platformen vokset sig stor og seriøs, og de mere kommercielle medier er begyndt at følge med i kølvandet på publikumsbegejstringen og begivenheden. Og her kan vi efter de sidste 5 års gennemførte succeser, i hvert fald se at CMF's skarpt definerede vision efterhånden grundigt har etableret sig, blandt både publikum, artister og scenens egne medier. Desuden rekrutterer vi over 100 frivillige pr. dag. Vi oplever at folk kommer igen og igen, og her på 6 år ser vi på omkring 80% callback, samt at mange vælger at tage mange flere vagter end påkrævet. Dette område er generelt et stort fokuspoint for festivalen, da vi mener at en stor del af den langsigtede succes, kan findes i trivsel og ildsjæl blandt de frivillige.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--