



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	
Arrangementets titel:	TRIFOLIUM IMPACT FESTIVAL
Startdato:	12-09-2025
Slutdato:	12-09-2025
Antal koncerter:	11

Sted Trifolium Bådehavnsgade 42, 2450 København SV	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Another Life, Høst Møn, Ovengaden, Støjlepladsen, Kooperationen m. fl.
Evt. relevant link til projektet:	www.trifo.dk

Kort projektbeskrivelse
Impact Festival 2025 fejrer bæredygtig kreativitet og kollektiv handling med en dag i Sydhavnen fyldt med musik, kunst, dialog og workshops. Arrangementet skaber en inkluderende platform, hvor designere, kunstnere, entreprenører og impact-organisationer kan mødes og inspirere til social og miljømæssig forandring. Festivalen er åben for alle, med fokus på lokale community-grupper, unge, kunst- og kulturinteresserede samt vækstlag inden for design, musik og bæredygtighed. Den finder sted i Trifolium, København den 12. september 2025, fra kl. 15-02. Programmet inkluderer live musik på HØST MØN's The Main Stage, paneler om bæredygtig innovation, kunstudstillinger, talks, DJ-sets og workshops med lokale designere og startups. Der vil være fokus på diversitet, herunder minimumstarif for musikere og bred genreudvalg, for at støtte fair vilkår og kulturel mangfoldighed. Arrangementet prioriterer høj kvalitet i musik, kunst og oplevelser og bidrager til Københavns sociale og kulturelle liv gennem fællesskab, dialog og inspiration.

Formidling af projektet
- Udvikling af en detaljeret kommunikations- og medieplan, der skitserer tidslinje, mål og kanaler - Ressourceallokering: 1,5 årsværk til grafisk materiale, sociale medieopdateringer og content



- Implementering af en "cross-posting" strategi med partnere for at øge rækkevidden
- Produktion af professionel foto- og videodokumentation af dagen, varetaget af Trifoliums fotograf og filmteam
- Opsætning af en central platform (Trifoliums kanaler) for deling af indhold og opdateringer
- Partnerinddragelse: Partnere opfordres til at dele og videresende indhold, bidrage med egne opslag
- Udsendelse af pressemeddelelser og nyhedsopdateringer til relevante medier og kulturelle platforme
- Planlægning af pressemøder og mediebesøg i forbindelse med festivalen
- Opfølgning: Evaluering af medie- og presseindsats samt opdatering af strategien efter behov

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--