



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Projekt navn	Valgmøder i forbindelse med kommunalvalg 205
Projektansvarlige fra lokaludvalget (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Jans Fønss, Joan Røge, Dorthe Eren, Ole Holleufer
Projektansvarlige fra sekretariatet (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Anja og Hege
Hvilke aktiviteter består projektet af?	2 valgmøder, 1 i gl. Sydhavn, 1 på Holmene
Hvem er projektets målgrupper:	
Antal man forventer at henvende sig til:	Alle borgere i Kgs. Enghave. Vi skal gerne nå bredt ud.
Samarbejdspartnere:	Arbejdsgrupper, evt. skoler eller andre, hvor vi kan afholde møderne. Borgerrepræsentationen.
Hvad er formålet med projektet?	At få belyst lokale problemstillinger og debatteret dem med mulige fremtidige medlemmer af BR
Hvorfor er det et vigtigt formål?	For at få løftet Kgs. Enghaves ønsker tidligt ind i BR.
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet? (på kort og langt sigt) De kan højne politikernes opmærksom på vores ønsker. Desuden give netværk med kommende BR medlemmer. Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling? (på kort og langt sigt) At få sat vores ønsker på dagsordenen	
Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan/indsatsområder?	De 4 emner, der indtil videre er valgt er: Kultur og fritidsfaciliteter på Holmene, incl. Klubtilbud for storebørn/unge. Under paraplyen Trivsel for unge. Bådehavnsgade: antal boliger, tæthed, sikring af havnemiljøet og de grønne områder. Trafikale forhold/belastning: Hvordan løses fremkommeligheden? Regulering? Sociale forhold: Mangel på læger, botilbud, tilbud og trivsel for socialt udsatte. Hvordan sikrer vi en blandet by, hvor der er plads til alle?
Hvordan kan projektet spille sammen med visioner, politikker m.v. i Københavns Kommune? Blandet by, trafik, bæredygtighed, klimastrategi.	
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	Vi skal være opmærksomme på, at møderne skal kunne fungere samtidig med at vi skal give plads til mange opstillede.



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Tidsplan Evt. med milepæle / succeskriterier	Møderne ligger 29. september og 27. oktober.
Hvilken kommunikations- indsats skal der laves	Invitationer via partier. Annoncering via sociale medier, opslag, hjemmeside, foreninger.
Forventninger til lokaludvalget (Hvilke opgaver løser lokaludvalgsmedlem merne?)	Medlemmerne af projektgruppen skaber rammerne med emner m.v. Alle forventes at hjælpe med invitationer.
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)	Aftaler med steder, annoncering, sende invitationer....
Budget	Samlet budget: 60.000kr Moderator: 24.000kr (2 x valgmøder) Lokaleleje: 15.000kr (2 x valgmøder) Forplejning: 10.000kr (2 x valgmøder) Print og markedsføring: 11.000kr (2 x valgmøder)



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Evaluering:

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	
Blev målgruppen i projektet nået?	
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	
Blev tidsplanen overholdt?	
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	
Blev budgettet overholdt?	
Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)	
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?	
Andre bemærkninger?	