

## Projektskema

### Lokaludvalgets egne projekter

**FØR PROJEKTET STARTES:**

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>The White Beams :” Sammen om byen i en mørk tid under Copenhagen Lightfestival ”</p> <p>16. januar. - 27 febr. 2022</p> <p>Brønshøj Vandtårn</p> <p>Kulturudvalget i samarbejde med KFF Brønshøj - Husum, Foreningen Brønshøj Vandtårn og Copenhagen Lightfestival</p> <p>TMF er vært for Verdens Arkitekturåret - Unesco World Arcitectural Capital med temaet ”In common”, som lysfestivalen er en del af.</p>
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Gennemførelse af et særligt lysdesignprojekt med det formål at gøre vort område til en synlig medspiller under UNESCO verdens arkitekturåret der afholdes i København i 2023. at få sat fokus på Brønshøj Husum som et område i København med særlige arkitektoniske værdier og som et åbent og attraktivt område, der tilbyder mange forskelligartede kulturelle fællesskaber og oplevelser.</p> <p>En hvid lysstråle sendes fra Københavns Rådhus til Brønshøj Vandtårn ved åbningen af Arkitekturåret og i hele perioden fra den 16. januar. - 26. februar lyser strålen på himlen mellem Københavns centrum og Brønshøj Husum, hvor den kan ses af alle borgere og turister i København. I tårnet vil der samtidig være kulturelle aktiviteter, som er åbne for alle. Brønshøj Vandtårn har igennem flere år været et af lysefestivalens permanente lysprojekter,</p>

hvilket er baggrunden for at vi er inviteret med i dette store Arkitekturårs projekt som KFF og TMF er ansvarlige for.

<https://copenhagenlightfestival.org/permanent-installations/>

Stadsarkitekten og TMF udpeger de steder i byens lokalområder, som skal involveres i projektet ( 7 - 9 steder) og har sagt god for projektets gennemførelse. Lysstrålen hviler på en ny teknologi med et lavt strømforbrug. Brønshøj Vandtårn er en del af Kulturforvaltningens (KFF) kulturhus Pilegården, hvor der foregår flere arrangementer af kulturel og kommerciel karakter. Brønshøj Vandtårn er samtidig et særligt bygningsværk og derfor blevet vartegn for Brønshøj- Husum som bydel. Brønshøj Vandtårn er også en meget vigtig del af og element i Kulturaksen, som etableres omkring Brønshøj nye kulturhus (Gl. skole) på strækningen mellem Brønshøj Torv - Pilegården og Brønshøj Vandtårn, hvori Lokaludvalget har været en drivende kraft. Løbende er dette fokus og arbejde blevet underbygget af de aktiviteter, som Foreningen Brønshøj Vandtårn (FBV) arrangerer omkring tårnet. FBV er netop dannet for at bistå i arbejdet med at udvikle Brønshøj Vandtårn til et lokalt kultursted af international karakter, som det fremgår af 2700 visionerne (LU 2017) og KUs 2022 - 2025 arbejdsprogram.

FBV arbejder sammen med KFF for at sikre lokal, national og international opmærksomhed om Vandtårnets særegenhed, arkitektoniske værdi og dets potentialer som samlingssted for mange forskellige aktiviteter. Foreningen Brønshøj Vandtårn vil stå for rundvisninger i vandtårnet i perioden.

**Projektets sammenhæng med Lokaludvalgets overordnede målsætninger:**

Aktiviteten er med til at udvikle bydelens kulturelle liv samt bidrager til at gøre Brønshøj Husum kendt som en ny spændende bydel at bo og leve i.

	<p>Aktiviteten er lokalt forankret og bydelsrettet og arrangeret af lokale kræfter  Arrangementet bliver annonceret meget bredt både over for bydelens borgere men også i nationale og internationale medier gennem den lokale og nationale presse, på hjemmesider og sociale medier.</p> <p>Aktiviteter indeholder frivillig arbejdskraft, lokaler, materialer, fondsbevilling</p> <p>Der er offentlig adgang for alle til aktiviteten.</p> <p>Aktiviteten er båret af lokale kræfter, lokale borgere, foreninger og institutioner. Aktiviteten er arrangeret i samarbejde mellem flere aktører.</p>
<p>Målgruppe:  <i>Hvem henvender projektet sig til?  Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Henvender sig til alle borgere - store som små - samt gæster fra andre dele af København og internationalt.</p> <p>Aktiviteten er åben for alle. Projektet vil være synligt for alle, der færdes i det åbne rum mellem Københavns Rådhus og Brønshøj Vandtårn.</p> <p>Arrangementet er pt. 4 delt:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. En lysstråle sendes fra Københavns Rådhus tårn til Brønshøj Tårn. En tilsvarende lysstråle vil blive sendt til 7- 9 andre lokalområder, der har en særlig arkitektonisk interessant profilbygning, hvor der foregår kulturaktiviteter</li> <li>2. En lys - og lyd installation inde i tårnet, som vil tiltrække mange besøgende til lokalområdet - et lys og lydværk - som vil være åbent for alle i hele Lysfestival perioden.</li> <li>3. Fernisering i forbindelse med åbning af aktiviteten.</li> <li>4. Guidede besøg inde i tårnet. Til disse ture er der tilmelding/billet.</li> </ol>
<p>Samarbejdspartnere  :</p>	

<p><i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Bekræftede samarbejdspartnere: KFF Brønshøj Husum, Foreningen Brønshøj Vandtårn, Copenhagen Light Festival</p> <p>Projektet med White Beams fra Rådhuset er et samarbejdsprojekt mellem Lysfestivalen, KFF Brønshøj - Husum og Brønshøj-Husum Lokaludvalg, hvor vi hver især finansierer ca. 1/3 af udgiften.</p> <p>Der er endvidere et samarbejde mellem Copenhagen Light Festival og en lang række andre samarbejdspartnere/sponsorer, som en del af Københavns værtsskab for Unesco World Arcitectoral Capital kaldet "in common". Hvor der er fokus på demokrati og involvering.</p>
<p>Hvordan skal det laves:  <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?  Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?  Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Projektet gennemføres under ledelse af Lysfestivalens (CLF) sekretariat og bestyrelse, Stadsarkitekten, KFF Brønshøj Husum og FBV</p> <p>CLF er ansvarlig for Lysstrålens forsvarlige etablering og drift, samt den overordnede kommunikation nationalt og internationalt om projektet. Endvidere for at rejse den nødvendige finansiering til hele projektet.</p> <p>KFF Husum Brønshøj er ansvarlig for administration af vandtårnet og praktisk hjælp og koordination i forløbet. Bidrager med delvis finansiering og kommunikation om projektet.</p> <p>LU/KU Bidrager med delvis finansiering og lokal kommunikation om projektet  FBV - Foreningen Brønshøj Vandtårn er ansvarlig for rundvisninger og for afholdelse af ferniserings festligheder, som er åbne for alle borgere ved tilmelding.</p> <p><b>Tidsplan</b>  Nov. Beslutning om hvilke 7 - 9 bydele, der deltager i projektet</p>

	<p>Dec. Aftaler om aktiviteter og placering af lysdesign projekter</p> <p>Dec./Jan. Installation af udstyr og Udarbejdelse af kommunikationsplaner og annoncering.</p> <p>16. januar Åbning af Arkitekturåret og tænding af stråle.</p> <p>Jan. / Feb. Lys - og Lyd installation aktiviteter/ Performance inde i Vandtårnet, samt rundvisninger.</p>
<p>Kommunikationsplan :</p> <p><i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i></p> <p><i>Hvad er hovedbudskabet?</i></p> <p><i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Hovedbudskabet er : "Sammen om byen i en mørk tid"</p> <p>LU sekretariat står for kommunikationen lokalt i samarbejde med KFF Husum Brønshøj</p> <p>Gennem sociale medier og annoncering i BHA</p> <p>Copenhagen Light Festival annoncerer på deres sociale medier. CLF gør reklame for aktiviteten nationalt og internationalt.</p> <p>Københavns Kommune varetager kommunikationen for hele arkitekturåret</p>
<p>Miljø:</p> <p><i>Har projektet en lokal miljøvinkel?</i></p> <p><i>- hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Nej</p>
<p>Budget:</p> <p><i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p><b>Udgifter til etablering af stråle til Brønshøj Husum:</b></p> <p><b>White Beams</b></p> <p><b>60.000</b></p> <p><b>Lokal annoncering</b></p> <p><b>5.000</b></p> <p><b>Lokal fernisering</b></p> <p><b>5.000</b></p> <p><b>I alt:</b></p> <p><b>70.000</b></p> <p><b>Finansering:</b></p>

	<p>KFF Brønshøj Husum 20.000 Cph. Light Festival 20.000* LU 30.000** Ialt 70.000</p> <p>*CLFs samlede udgift til hele projektet White Beams i hele København er 520.000 kr. for udstyr, kunstnerhonorar, etablering og drift i 1 1/2 måned. Denne udgift deles mellem "værterne "og Strålen ud til Brønshøj Husum er budgetteret til 60.000 kr. hvoraf CLF betaler 1/3</p> <p>**I LUs bidrag til projektet er inkluderet udgifter til Lokal PR - annonce på 5000 kr. og fernisering 5000 kr.</p>
<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>At så mange som muligt af bydelens borgere deltager i lysfestivalen og bliver inspireret til at deltage i arkitekturårets aktiviteter.</p> <p>At Brønshøj- Husum bydelen bliver kendt på dets potentialer og spændende kultursteder og kultur- og naturtilbud</p> <p>At Brønshøj Husum bliver opfattet som en kulturbydel og stærk samarbejdspart i forhold til højt profilerede internationale aktiviteter bl.a. under World arcitectual year - Unesco - Arkitekturåret, Copenhagen Jazzfestival o.lign.</p>

Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	Sekretariatet assisterer i udarbejdelse af kommunikationsmateriale og sørger for annoncering lokalt.