



Projekt- og evalueringsskabelon 2021

Projekt navn	Vesterbro Julehjælp 2022
Projektansvarlige fra lokaludvalget (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Social- og Beskæftigelsesudvalget Og medlemmerne Allan, Anja, Carsten, Frans, Grethe, Thomas,
Projektansvarlige fra sekretariatet (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Julie
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Projektet er et samarbejdsprojekt mellem Vesterbro Lokaludvalg, Foreningen Vesterbro Julehjælp og de Sociale Foreninger på Vesterbro om at uddele 150 julekurve til fattige familier på Vesterbro 22. december Vesterbro Lokaludvalg står for at indkøbe madvarer, printe billetter til de sociale foreninger, sprede budskabet på lokaludvalgets digitale platforme og koordinere dagen for uddeling af julepakker. Foreningen Vesterbro Julehjælp står for at indsamle midler, til at supplere medindkøb, gavekort og legetøj. Foreningen producerer en julekalender, som distribueres lokale via butikker m.v. Julekalenderen. De sociale foreninger står for at visitere de familier der skal modtage hjælpen. Der er ved at udarbejde en procedurebeskrivelse for hvem og hvordan man kommer i betragtning til julepakker på Vesterbro. Denne forventes at ligge klar inden 1. november og vil være tilgængelig på Lokaludvalgets hjemmeside.
Hvem er projektets målgrupper: Primære målgruppe: Sekundære målgruppe: Antal man forventer at henvende sig til:	Projektet har tre målgrupper: De erhvervsdrivende på Vesterbro, der søges inddraget via Vesterbro Liv. (Vi håber på opbakning fra 30) De sociale organisationer på Vesterbro, der arbejdes tæt sammen med. Deres brugere og andre der lever op til kravene, som visiteres til projektet af de sociale organisationer på deres forskellige måder. (150 familier) Vesterbroerne generelt, der inviteres til at købe en kalender. 2000 stk. i år.





Projekt- og evalueringsskabelon 2021

Samarbejdspartnerne	Foreningen Vesterbro Julehjælp, Settlementet, KFUKs sociale arbejde, Fisker, Pigegruppen m.fl.
Hvad er formålet med projektet?	150 fattige familier på Vesterbro modtager en julepakke, bestående af madvarer og julegaver til børnene. Det er efterhånden en tradition, at vi i Lokaludvalget står bag en julepakke-uddeling i samarbejde med lokale organisationer på Vesterbro. Vi opnår et samarbejde med lokale organisationer, lokale handlende og får afhjulpnet en del af den lokale nød. Vesterbro Lokaludvalg bliver mere kendt i vores bydel.
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Fordi julen tilhører alle.
Hvilke resultater forventer vi? At der uddeles julehjælp til 150	
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?	
På kort sigt	Afhjælper vi nøden hen over julen i 150 hjem
På langt sigt	Er vi med til at gøre opmærksom på, at der findes og eskaleres fattigdom i vort samfund.
Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling?	
På kort sigt	At 150 familier får mulighed for at holde en dejlig jul.
På langt sigt	At sætte fokus på og afhjælpe fattigdommen på Vesterbro
Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan/indsatsområder?	Julehjælpen er en gammel tradition for lokaludvalget.
hvordan kan projektet spille sammen med visioner, politikker m.v. i Københavns Kommune?	
På kort sigt	
På langt sigt	





Projekt- og evalueringsskabelon 2021

Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?		
Tidsplan	Aktivitetsplan: Der laves julekalender til salg fra den 1 november. Procedurebeskrivelse for hvem der kan modtage 1. november Der uddeles julehjælp den 22 december.	Milepæle/succeskriterier:
Hvilken kommunikationsindsats skal der laves	Der formidles om projektet på lokaludvalgets hjemmeside og facebook	
Forventninger til lokaludvalget		
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?,	<i>Sekretariatet understøtter indkøb af madvarer via KK indkøbsordning, trykker 150 billetter som de sociale foreninger uddeler til 150 familier, formidler om projektet på Facebook og hjemmeside, hvilke aktører der står for hvad (juleforening: Julekalender), procedurebeskrivelsen med de sociale foreninger, der beskriver, hvordan man kommer i betragtning.</i>	
Budget	Der ønskes 40.000 fra lokaludvalget til indkøb af madvarer. Tidl. lå dette beløb på 60.000 kr. men Juleforeningen har mulighed for at bidrage med flere midler end tidligere. Midlerne til annoncen er ikke længere en del af projektet.	

