

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Hvorfor snakker vi ikke om mig?
Startdato:	01-04-2017
Slutdato:	30-09-2017
Antal opførelser:	20

Navn på stedet:	Teatret ved Sorte Hest
Vejnavn:	Vesterbrogade
Husnr.:	150
Etage:	1
Postnr.:	1620
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	50000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Spillested: Teatret Ved Sorte Hest Instruktør: Kamilla Wargo Breklin Dramatiker: Kamilla Wargo Breklin, Sofie Jo Kaufmanas og Mette S. Nielsen Skuespillere: Sofie Jo Kaufmanas & Mette Søndergaard Nielsen Producent: FLÆS & Teatret Ved Sorte Hest Lys design: Elroy Villumsen Lyd design: Mikkel Grevsen - Blue Blitz Musik Scenograf: Rosa Birkedal Scenograf assistent: Simone Bartholin Produktionsleder: Maria Vinterberg- Direktør Teatret ved Sorte Hest Produktionsassistent: Christine Lauridsen PR-bureau: Promote It Foto: Jonathan Hethey
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Hvorfor snakker vi ikke om mig? er en ny dansk dramatik, devicet frem i et samarbejde mellem instruktør Kamilla Wargo Breklin og FLÆS "Hvorfor snakker vi ikke om mig? Handler om den ny opdagede art "Tankelæseren", en afart af den postmoderne selvrealiserende kvinde. Tankelæseren har et standpunkt til hun finder et nyt og hendes spidskompetance er, at tale for døve øre..." Egoisme og selviscenesættelse er omdrejningspunktet i Forestillingen, som er en fortolkning af samtidens kvinders selvcentrerede adfærd, der udfordrer fælleskabsfølelsens relevans og værdi. Med satire sætter vi fokus på, at unge kvinder vælger, eller påvirkes til, at leve et mere og mere isoleret egoistisk liv. Vi vil i arbejdsprocessen undersøge, hvad der ligger til grund for den navlepiller, der er os og vores generation. Skuespillerne Sofie Jo Kaufmanas og Mette Søndergaard Nielsen er begge i slut-20'erne og repræsenterer de kvinder, der portrætteres i stykket og tager også udgangspunkt i deres liv og hverdag. Med et ungt udtryk og sprog henvender stykket sig til det unge publikum, imens indholdet og emnerne kan forstås af alle aldre.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Teatret Ved Sorte Hest reklamere i deres program på tryk og nettet. Derudover på banner uden på teatrets bygning. Vi samarbejder med pr beruet "Promot It" som vi hyrer til at lave PR for forestillingen de laver pressemeddelelse og sender til pressen. De laver omtale på sociale medier og arbejder på at skaffe Interviews i bl.a. : Politikken Kultur, damemagasigner som Alt For Damerne og Woman, Radio 24syv, TV2 lorry, God Aften Danmark Vi Køber reklame spots i Berlingste og IBYEN Vi Reklamere med kampagne på Facebook og Instagram fra projektets start til slut. Trykte plakater hænger på udvalgte steder i Københavns Kommune Flyers Ligger vi på Bibliotekete og uddannelses institutioner i Københavns Komune

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	FLÆS
Momsregistreret:	Nej
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Ja
Hjemmeside:	http://flaes.weebly.com