

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	STAFET
Startdato:	06-02-2017
Slutdato:	18-02-2017
Antal opførelser:	12

Navn på stedet:	Store Carl, Dansehallerne
Vejnavn:	Bohrsgade
Husnr.:	19
Postnr.:	1799
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	24000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Koreograf: Kitt Johnson Musik/lyd: Sture Ericson Lysdesign: Mogens Kjempff Kostume/rekvisitter: Charlotte Østergaard Performere: Gabi Dismann, Florent Golfier, Marek Menzik, Dorothea Eiffel, Kyrie Oda, Poul Helmer Laursen, Jan Vesala, Hilde I. Sandevold, Julienne Doko.
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Den prisbelønnede koreograf Kitt Johnson har nu sit næste store projekt i støbeskeen: Forestillingen STAFET, som spiller på Store Carl, Dansehallerne, i februar 2017. I STAFET stilles der skarpt på herkomsten som det enkelte individs determinante identifikationsfaktor. Herkomsten som stedet, hvor slægtens og kulturens reservoir af mytologiserede hændelser overleveres, hvor etnicitet, religion og nationalitet afgøres, og hvor transgenerationelle traumer og triumfer gives videre. Herkomsten som det uundværlige fundament for individets selvforståelse og samtidig den dødsensfarlige skarpretter, der søger at fastholde os i et prædestineret mummespil. Vi tilbringer vores liv i forsøget på at forlige disse kræfter. Vi finder på strategier for overlevelse i denne eviggyldige konfliktzone. STAFET er en afsøgning af dette herkomstens minefelt; en afdækning af de forbindelseslinjer, der holder strukturerne på plads, og det element af plasticitet, der måske muliggør forandring. Performerne er 4 mænd og 5 kvinder som fordeler sig over 3 generationer med et aldersspænd fra tyverne til halvfjerdserne og forskellige socioøkonomiske og etniske baggrunde.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Formidlingsstrategien for forestillingen STAFET består i en bred vifte af tiltag: - Presse (via pressemeddelelser til tv, radio, tidsskrifter, dagspresse, osv) - Social media (opslag på facebook, blogs, evt instagram) - Digitale nyhedsbreve (X-acts eget nyhedsbrev, andre kulturinstitutioners nyhedsbreve) - Diverse kunst-/kulturportaler og opslagstavler på nettet - Webannoncer - Plakater, flyers, postkort - Word-of-mouth - Målgruppearbejde (fx via gruppetilbud til uddannelsesinstitutioner, virksomheder, osv). Desuden vil vi formidle forestillingens idé og tema via publikumsarrangementer (artist talks, ledsagende udstilling, evt foredrag/oplæg). Det er en væsentlig del af projektet, at forestillingens tema forankres i forhold til publikum selv og den omgivende verden. Gennem forskellige arrangementer håber vi at involvere publikum aktivt dels i samtaler med kunstnerne bag projektet, men også med hinanden før og efter forestillingen.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Kitt Johnson X-act
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.kittjohnson.dk