

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



| | |
|-----------------------|-----------------------------|
| Arrangementets titel: | Stories in space - Møntvask |
| Startdato: | 02-02-2017 |
| Slutdato: | 07-02-2017 |
| Antal opførelser: | 5 |

| | |
|-----------------|--|
| Navn på stedet: | 5 forskellige møntvaskerier i Københavns Kommune |
| Vejnavn: | Fx Frederiksborgvej |
| Husnr.: | 46 |
| Postnr.: | 2400 |
| By: | København NV |

| | |
|---|--|
| Ønsket støttebeløb i kroner: | 18000 |
| Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer): | Hans Laurens Andreas Ugorskij |
| Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer): | <p>Til februar skaber vi en ny version af konceptet Stories in Space – denne gang med undertitlen Møntvask. Stories in Space er en samletitel for nogle scenekunstneriske iscenesættelser, som aldrig foregår på scener eller klassiske teatre, men som iscenesætter et rum ude i virkeligheden og skaber en fortællende ramme der. Som altid forholder sig til et eksisterende rum og tænker på dette rum som en slags medfødt scenografi og et sted, der er udgangspunktet for hele opsætningen.</p> <p>Derfor er dette ikke den type ansøgning, som handler om at få støtte til at spille på en af de faste scener. Denne ansøgning handler om at skabe en iscenesat, scenekunstnerisk oplevelse ude i virkelighedens dagligdags rum. Det er hele idéen med Stories in Space.</p> <p>Den nye forestilling er i februar 2017. Her planlægger vi at spille forestillingen MØNTVASK. Det er en musikdramatisk fortælleforestilling med Hans Laurens og Andreas Ugorskij. Møntvask er 10 'musiknumre' i spoken word-lignende stil, som samler historien om en midaldrende ret desillusioneret kunstner i København, som aldrig rigtig slog igennem og fik den anerkendelse, som han måske fortjente – eller måske var for doven til at skabe sig.</p> |
| Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer): | Vores erfaring er, at når man spiller forestillinger i uventede og anderledes lokale rum, så går rygget og der er en type publikum særligt til det. Men vi vil naturligvis gøre mere end det. Vi vil bruge historien om den kunstneriske oplevelse et unormalt sted ganske aktivt og forventer at kunne komme i lokalaviser mv. Endelig har vi også efterhånden bygget et vist publikum op, der gerne vil kontaktes, som interesserer sig for det, vi laver... Naturlivs er sociale medier vores ven og de lokale netværk er vores oplagte medie. |

| | |
|---|--|
| Ansøgers navn (person, organisation, forening): | Stories in space - administreret af Kulturkontoret |
| Momsregistreret: | Ja |
| Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret: | Nej |