

Vej & Park
Njalsgade 15
2300 København S

Att.: Gitte Hyldahl Nielsen

København, november 2004

Observer Danmark A/S' Publicitetsrapport for Vej & Park

Ordre: 26362 Periode: Oktober 2004

Publicitetsrapporten indeholder følgende opgørelser:

1. Liste over søgeemner
2. Antal artikler og fordeling på medietyper
3. Fordeling på medietyper - måned
4. Fordeling på medietyper - de sidste 13 måneder
5. Bruttodækning
6. Samlede antal artikler
7. Samlede oplagstal
8. Estimeret indrykningspris - de seneste 13 måneder
9. Top 10 kilder fordelt på indrykningspris
10. Specificerede månedsstatistikker

Rapporten bygger på de søgekriterier og mediedækning, som lå til grund for Observers monitorering i den pågældende periode. Statistikken er således baseret på de artikler og internet-klip, som De har modtaget løbende.

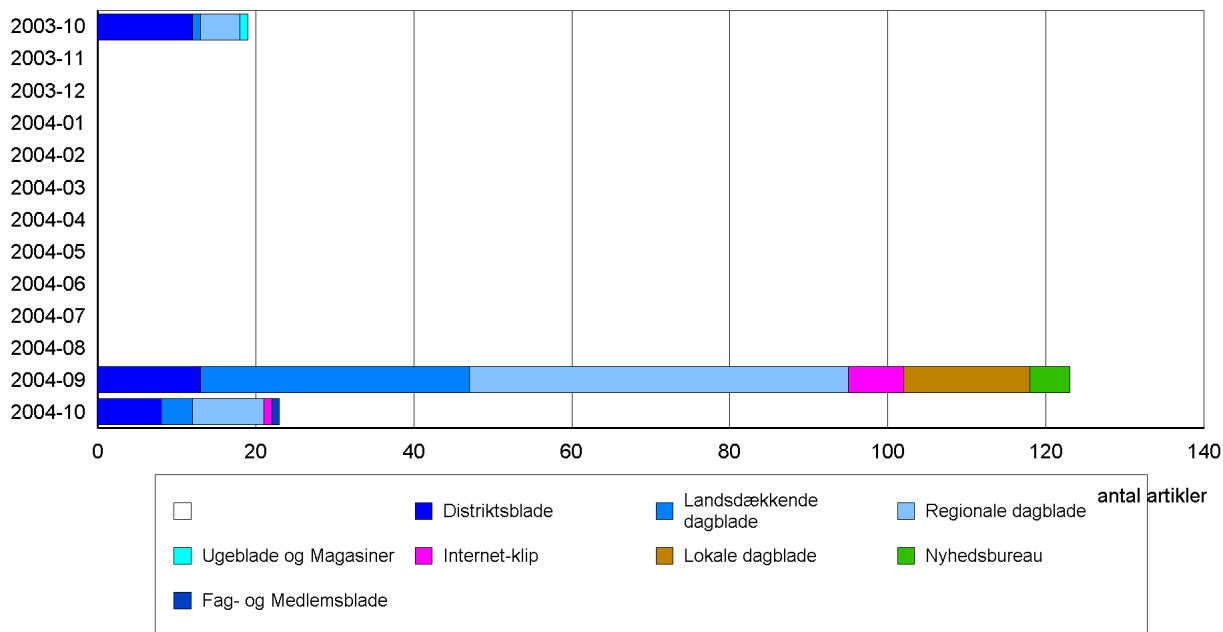
For medier, som ikke opgiver læsertal, tager vi udgangspunkt i oplagstal og estimerer et læsertal.

Månedstatistik - Liste over søgemner

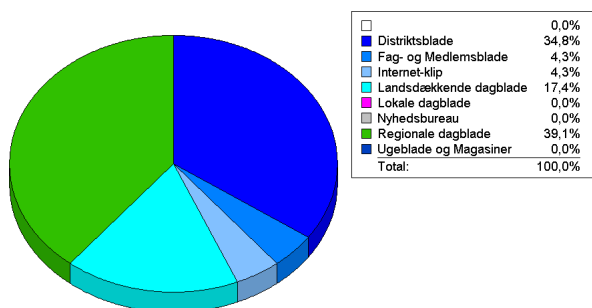
Publicitetsrapporten for bygger på følgende aktive søgemner på ordre .

Søgemne

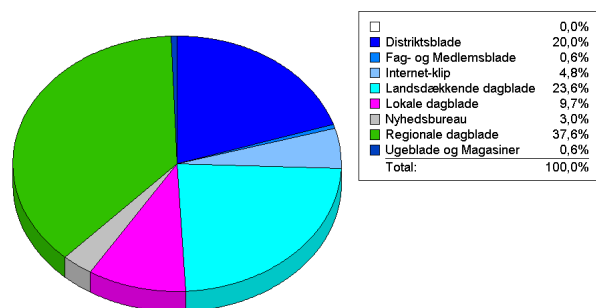
2. Artikkelfordeling på medietyper i perioden oktober 2003 - oktober 2004 (antal artikler)



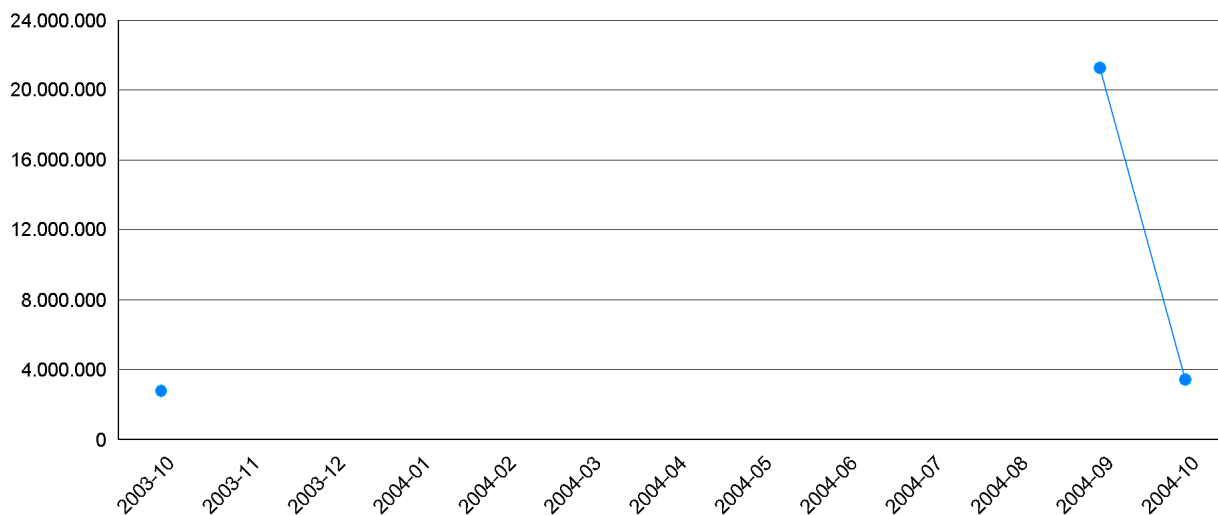
3. Fordeling på medietype i oktober 2004



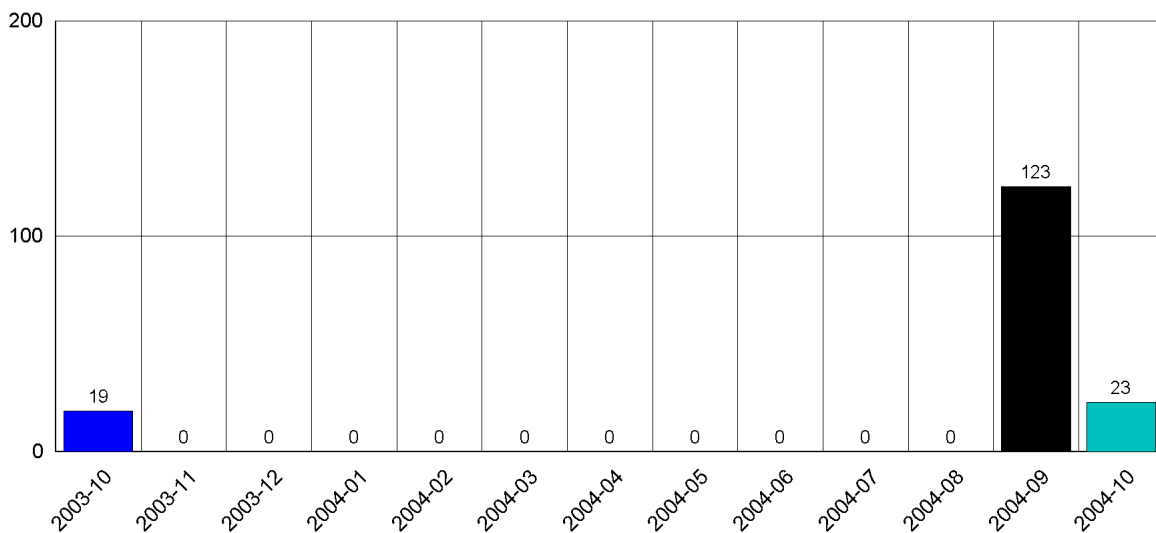
4. Fordeling på medietype i perioden oktober 2003 - oktober 2004



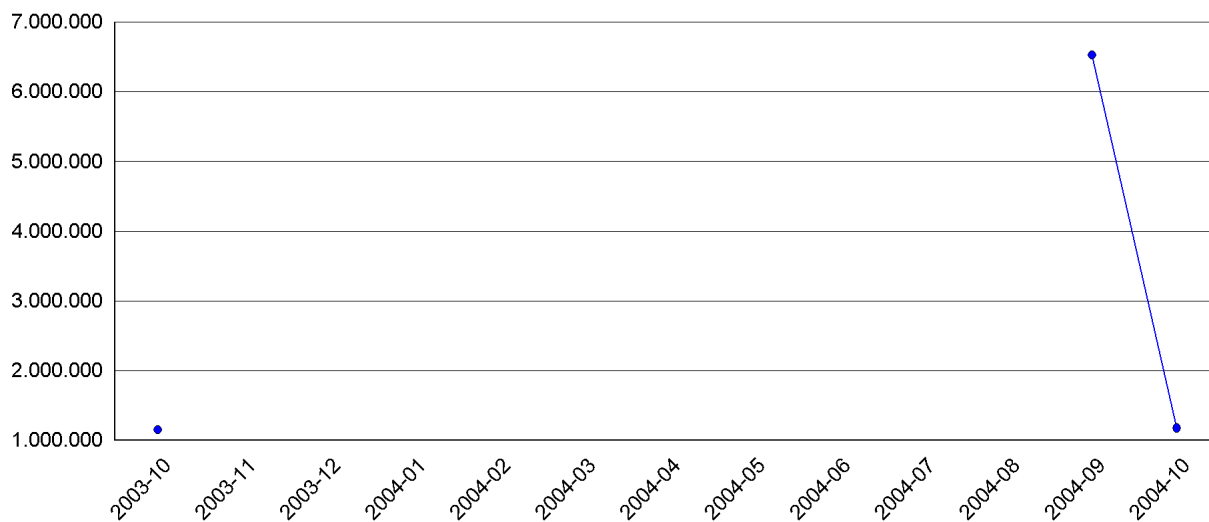
5. Bruttodækning, læsertal oktober 2003 - oktober 2004



6. Antal artikler i perioden oktober 2003 til oktober 2004



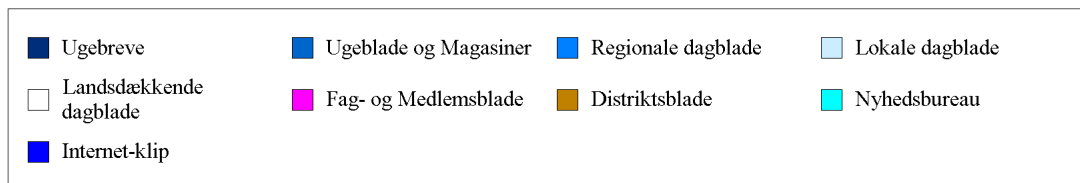
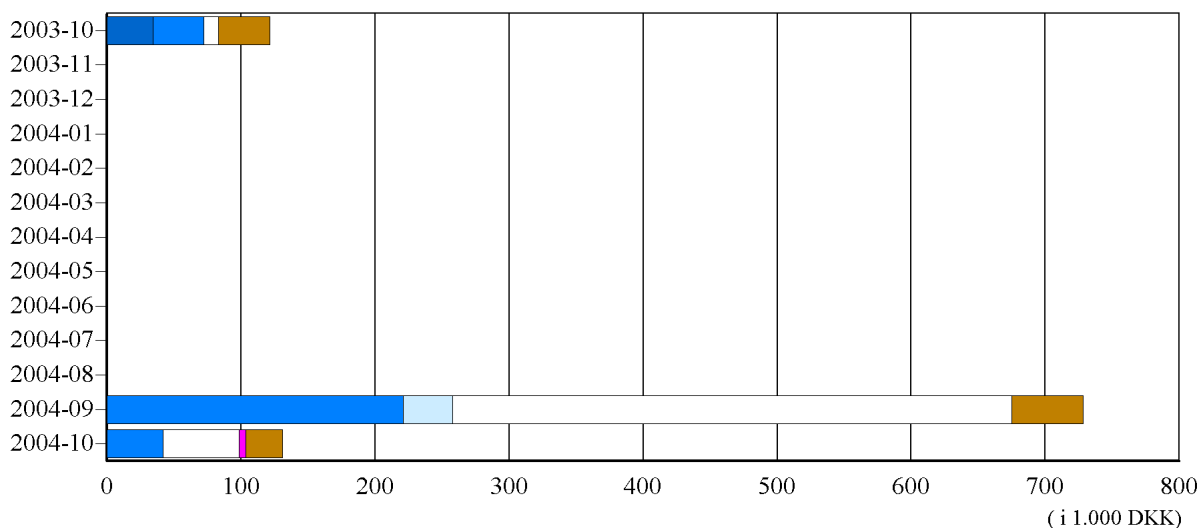
7. Samlet oplagstal



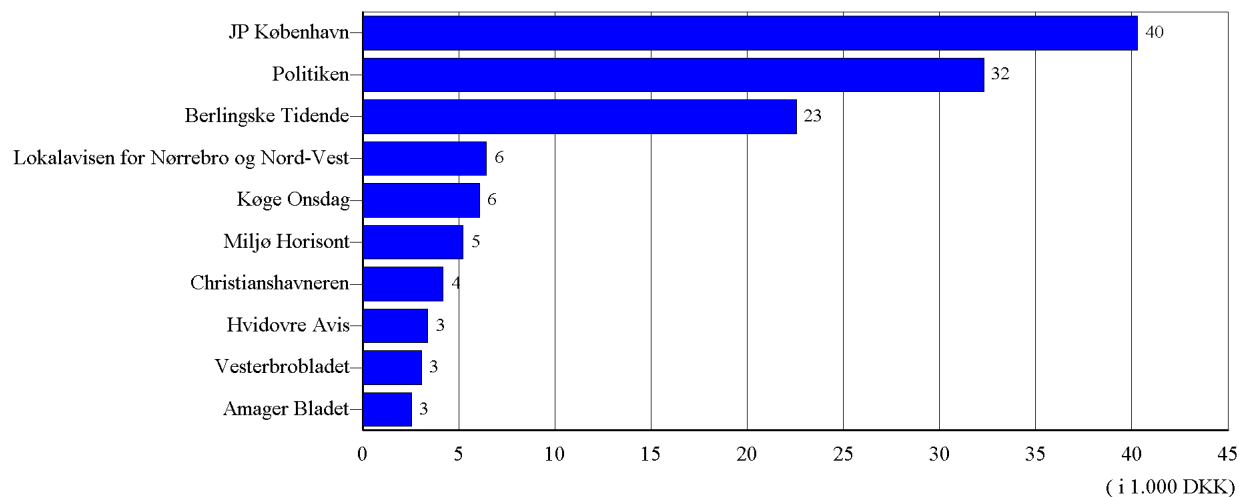
Estimeret indrykningspris

Figur 8 og 9 viser den samlede estimerede indrykningspris. **Alle artikler relateret til overvågningen indgår i opgørelsen. Kritisk omtale indgår på lige fod med ikke-kritisk. Perifer omtale indgår på lige fod med væsentlig.** Værdien er beregnet ud fra registrering af artiklernes størrelse og sat op imod den pris, det koster at annoncere i det pågældende medie. Denne annoncepris bygger på officielle tal hentet fra Media Scandinavia. Da ikke alle tal er tilgængelige, har vi i enkelte tilfælde estimeret annonceringsprisen. Vi har i denne beregning ikke taget højde for eventuelle rabatordninger, forskel i pris på placering i medie og forskel i pris på antal farver, som en annonce er trykt i. Opgørelsen bygger på officielle gennemsnitlige priser.

8. Estimeret indrykningspris (i 1.000 DKK) - de seneste 13 måneder



9. Top 10 kilder fordelt på indrykningspris (i 1.000 DKK) - oktober 2004



Månedstatistik - Antal artikler per medie

Medie	Antal	Oplag	Samlet oplagstal
JP København	8	45.000	360.000
Politiken	2	133.302	266.604
Amager Bladet	1	86.395	86.395
Berlingske Tidende	1	130.251	130.251
Christianshavneren	1	7.750	7.750
Frederiksborg Amts Avis	1	27.320	27.320
Hvidovre Avis	1	28.202	28.202
Køge Onsdag	1	37.671	37.671
Licitationen	1	5.038	5.038
Lokalavisen for Nørrebro og Nord-Vest	1	65.930	65.930
Miljø Horisont	1	10.121	10.121
Søndagsavisen 5 - City/Østerbro, Vest	1	67.978	67.978
Søndagsavisen 5 - City/Østerbro, Øst	1	60.717	60.717
Vesterbrobladet	1	23.588	23.588
www.jp.dk	1	0	0
I alt	23	729.263	1.177.565

Månedstatistik - Antal artikler per medietype

Medietype	Medienavn	Antal	Læsertal	Bruttodækning
Distriktsblade	Amager Bladet	1	86.000	86.000
	Christianshavneren	1	7.750	7.750
	Hvidovre Avis	1	34.000	34.000
	Køge Onsdag	1	50.000	50.000
	Lokalavisen for Nørrebro og Nord-Vest	1	62.000	62.000
	Søndagsavisen 5 - City/Østerbro, Vest	1	84.973	84.973
	Søndagsavisen 5 - City/Østerbro, Øst	1	75.896	75.896
	Vesterbrobladet	1	26.000	26.000
Distriktsblade i alt		8	426.619	426.619
Fag- og Medlemsblad	Miljø Horisont	1	20.242	20.242
Fag- og Medlemsblade i alt		1	20.242	20.242
Internet-klip	www.jp.dk	1	0	0
Internet-klip i alt		1	0	0
Landsdækkende dagb	Politiken	2	527.000	1.054.000
	Berlingske Tidende	1	457.000	457.000
	Licitationen	1	33.000	33.000
Landsdækkende dagblade i alt		4	1.017.000	1.544.000
Regionale dagblade	JP København	8	168.000	1.344.000
	Frederiksborg Amts Avis	1	88.000	88.000
Regionale dagblade i alt		9	256.000	1.432.000
I alt		23	1.719.861	3.422.861