Evaluering af Re:Fashion Days 2026

Generelt 1
Craftivism Festival 2
Tøjbyttemarked ved Århusgadekvarterets Gadefest 4
Re:Fashion Days heldagsarrangement i Nordhus 6
Økonomi 10
Opsamling og Re:Fashion Days fremadrettet 11

Generelt

Re:Fashion Days 2026 bestod af tre arrangementer:

- Craftivism Festival i Kildevæld Kulturcenter den 17. maj
- Tøjbyttemarked ved Århusgadekvarterets Gadefest den 12. september
- Re:Fashion Days Heldagsarrangment i Nordhus den 3. oktober

Alle tre arrangementer har fokus på bæredygtigt tøjbrug og er blevet afviklet i samarbejde med Re:Wair. Arrangementerne har været velbesøgte, og der har været mange glade og interesserede gæster igennem tøjbyttemarkeder, modeshows, workshops og talks.

Det er primært en yngre målgruppe i alderen 18-35, der deltager i disse arrangementer, og det er gavnligt for Østerbro Lokaludvalg at være invovleret i disse arrangementer, da det er en målgruppe, der ellers historisk set er svær at komme i kontakt med.

I år har der ikke været samme fysiske deltagelse fra sekretariat til arrangementerne pga. nedsatte ressourcer i perioden for afholdelse og planlægning af arrangementerne. Til gengæld har Re:Wair været en strålende samarbejdspartner og løftet opgaven og afviklingen af arrangementerne virkelig godt.

I år er der blevet oprettet en separat Instagramprofil til Re:Fashion Days brandet. Indhold til denne er primært blevet lavet af Re:Wair. Den er ikke nået specielt bredt ud i år, men hvis der skal afholdes Re:Fashion Days 2027, så er der et afsæt at arbejde videre på.

Evalueringen består af input fra Østerbro Lokaludvalg, Miljøpunkt Østerbro og samarbejdspartnerne Re:Wair og Nordhus.

Craftivism Festival



Craftivism Festival fandt sted den 17. Maj 2026 i Kildevæld Kulturcenter. Dette arrangement blev primært planlagt og afviklet af Re:Wair og forløb planmæssigt. Arrangementet har været afholdt årligt gennem en årrække, og er et koncept med nogle faste elementer, bl.a. en upcycling challenge, som deltagere kan tilmelde sig. Hvert års challenge stiller en udfordring for deltagere om at genbruge/upcycle tøj for at vise frem, hvor mange muligheder der inden for fx reparation af tøj eller genanvendelse til nye stykker tøj.

<u>Program for arrangementet</u>

kl. 11-12:45 Tøjbyttemarked

kl. 11-12:45 Workshop: Maskin- og håndbroderi

kl. 11-12:45 Workshop: Lav dit eget plantefarvede vægophæng

kl. 13-14:30 Modeshow - styles fra Upcycling Challenge!

kl. 14:30-17 Tøjbyttemarked

kl. 14:30-17 Workshop: Maskin- og håndbroderi

kl. 14:30-17 Workshop: Design dit eget print

kl. 15-17:30 Workshop: Personliggør din T-shirt

<u>Besøgende/deltagere i arrangementet</u>

250+ deltagere i løbet af hele dagen. Målgruppen der deltog, var både familier, ældre, folk fra lokalmiljøet og venner/familier der kendte nogle i modeshowet. Mange kvinder i aldersgruppen 25-45 år, også et par enkelte unge der støttede op om designere til modeshowet.

Der var stor deltagelse i både workshops, tøjbyttemarked og modeshow.

Deltagelse fra Østerbro Lokaludvalg

Der var deltagelse fra et lokaludvalgsmedlem, og en suppleant måtte desværre melde afbud på dagen af personlige årsager. Det deltagende lokaludvalgsmedlem hjalp til ved tøjbyttemarkedet, der var en del af Craftivism Festival.

Markedsføring

Østerbro Lokaludvalg har stået for bestilling og levering af trykte materialer som plakater og flyers.

Derudover er der blevet lavet opslag til Instagram af Re:Wair, som er blevet lagt op som et samarbejde mellem Østerbro Lokaludvalgs, Re:Wairs, Miljøpunkt Østerbros og Re:Fashion Days instagramprofilerne. På denne måde når budskabet ud til alle profilernes følgere, og det hjælper Re:Fashion Days Instagram profilen med at nå ud til borgere.

Hvor mange kg og stykker tøj blev byttet i tøjbyttemarkedet?

70 mennesker / ca. 97.52 kg

Sammenligning fra sidste år

Det samlede antal deltagere i løbet af dagen vurderes til at være omtrent på højde med Craftivism Festival 2025.

Der var dog flere deltagere ved dette års workshops og tøjbyttemarked. Der blev også byttet tæt på dobbelt så meget tøj i 2026 som i 2025. Det viser, at der stadig er stor interesse i bæredygtigt tøjbytte, og potentielt, at der er flere der kender konceptet omkring tøjbyttemarkedet og derfor medbringer tøj til arrangementet.

Opssumering på arrangement

Craftivism Festival er et arrangement, der har fokus på bæredygtigt tøjbrug, upcycling og fællesskab. Der er god stemning, mange mennesker og det er efterhånden blevet et arrangement gæsterne kender til og synes om. Det trækker også mange mennesker til Kildevæld Kulturcenter, hvilket er positivt, da der blandt nogle borgere er en opfattelse af, at det er gemt lidt væk. Så bl.a. gennem Craftivism Festival kan der potentielt være nye mennesker, der lærer Kildevæld Kulturcenter at kende. Der var mange deltagende til både workhsops, tøjbytte og modeshow, og der har været god respons fra gæsterne efterfølgende.

Tøjbyttemarked ved Århusgadekvarterets Gadefest



Ved Århusgadekvarterets Gadefest den 12. september, arrangeret af Kulturdistriktet, er der en masse aktører, der engagerer sig i at lave den bedst mulige gadefest. Re:Fashion Days har været en del af arrangementet siden dengang gadefesten var en del af/hed Åben Festival. Re:Fashion Days har afholdt tøjbyttemarked ved dette arrangement, og det passer stadig godt ind i formatet. Tøjbyttemarkedet egner sig godt til, at der er en masse fodtrafik skabt af alle de forskellige aktiviteter, og folk kommer både spontant forbi og flere af deltagerne i tøjbyttemarkedet i år var også kommet specifikt for at deltage i tøjbyttemarkedet. Der var endda enkelte, der tog hjem og kom tilbage med tøj for at bidrage ekstra til tøjbyttemarkedet. Tøjbyttemarkedet fandt sted fra kl. 13-16.

Der var godt gang i tøjbyttemarkedet fra start af, og det begyndte først at tynde lidt ud i deltagere omkring halvvejs inde i tøjbyttemarkedet, men det blev ikke helt stille.

Sekretariatet formidlede den indledende kontakt mellem Re:Wair og Kulturdistriktet, men efter denne kontakt var etableret, så stod Re:Wair og Kulturdistriktet for resten af de praktiske aftaler og koordinering.

<u>Besøgende/deltagere i arrangementet</u>

100 personer. Primært kvinder i 20'erne - 50'erne, derudover familier bosiddende i Nordhavn/Østerbro, også et par enkelte mænd (flere end normalt ved denne slags arrangementer).

<u>Deltagelse fra Østerbro Lokaludvalg</u>

Østerbro Lokaludvalg var repræsenteret gennem en sekretariatsmedarbejder og et lokaludvalgsmedlem, der hjalp til ved tøjbyttemarkedet.

Markedsføring

Østerbro Lokaludvalg bidrog med markedsføring af tøjbyttemarkedet gennem boost af en begivenhed på Facebook og samarbejde omkring opslag på Instagram, der reklamerede for arrangementet og de andre arrangementer under Re:Fashion Days.

Østerbro Lokaludvalg har også stået for bestilling og levering af trykte materialer som plakater og flyers. Re:Wair designede de trykte materialer.

Hvor mange kg og stykker tøj blev byttet i tøjbyttemarkedet?

93,88 kg / 282 stykker tøj

Sammenligning med sidste år

Det vurderes, at der var omkring dobbelt så mange deltagere som sidste år. Ligeledes blev der byttet næsten dobbelt så mange kg tøj ved dette tøjbyttemarked.

Detagere kan potentielt have noget at gøre med Kulturdistriktets rebranding af det overordnede arrangement, men flere af de deltagende i tøjbyttemarkedet sagde de kendte til konceptet i forvejen og kom for at deltage i dette.

Opsummering

Tøjbyttemarkedet ved Århusgadekvarterets Gadefest er en god mulighed for at introducere tøjbyttekonceptet, der er en del af alle Re:Fashion Days arrangementer, til nye mennesker. Ved at være en del af et større koncept med mange andre dele, så får tøjbyttemarkedet mulighed for at møde nye borgere, der kan få øjnene op for konceptet, frem for de andre arrangementer, der i højere grad har nogle faste deltagere og en mere specifik målgruppe end gadefesten. I år var tøjbyttemarkedet velbesøgt og mange borgere gik derfra med nye genstande til deres garderobe.

Ved at være inkorporeret i en gadefest giver det også forbigående mulighed for at gå hjem og hente tøj, hvis de ikke allerede har noget med, og ønsker at deltage i tøjbyttemarkedet.


Re:fashion
days

Re:Fashion Days heldagsarrangement i Nordhus



Re:Fashion Days heldagsarrangementet blev afholdt i Nordhus lørdag den 3. oktober. Arrangementet var velbesøgt, forløb planmæssigt, og havde deltagelse fra flere repræsentanter fra Østerbro Lokaludvalg.

Program for arrangementet

Kl. 11.00–15.30: Tøjbyttemarked

Giv dit tøj nyt liv, og forny din garderobe. Medbring 1–10 stykker tøj, og byt dig til nye favoritter.

Kl. 11.00–15.00: Workshop: Broderi på duge eller eget tøj

Prøv kræfter med frit broderi på en dug eller et stykke af dit eget tøj. Motiverne er inspireret af FLORs udvalgte fauna og tre fuglearter udvalgt af Dansk Ornitologisk Forening (DOF). Undervejs kan du lytte til små oplæg om fugle, natur og klima.

Kl. 11.00–13.30: Workshop: Slå-om nederdel

Skab din egen nederdel fra jeans eller andre tekstiler sammen med Re:wair teamet.

Kl. 11.00–13.00: Workshop: Den Grønne Brud

I samarbejde med Lise Marker fra Kreakiddo udsmykkes en brudekjole med naturlige farveaftryk fra frugt og grøntsager. Oplev, hvordan naturens egne farver kan forvandle tekstiler.

Kl. 13.00–15.00: Workshop: Reparér dit tøj med sashiko

Lær den japanske sashiko-teknik, og giv dit slidte tøj nyt liv med smukke, dekorative reparationer. Camilla Torres Hansen guider og instruerer undervejs.

Kl. 16.00: Modeshow med designerne fra Re:wair Studio

Lad dig inspirere af et modeshow, hvor designerne fra Re:wair Studio viser, hvordan upcycling kan omsættes til nytænkende mode. Oplev forskellige designudtryk og kreative fortolkninger af upcyclede materialer.

Hele dagen: Udstilling fra Textilskolen: Oplev fem unikke showpieces skabt af Textilskolens elever. Kollektionen er udviklet af genanvendte lastbilspresenninger og viser de kreative muligheder inden for upcycling.



Udvikling af program

Re:Wair, Nordhus og repræsentanter fra Østerbro Lokaludvalg har i samarbejde fundet frem til det optimale program. Østerbro Lokaludvalg har primært været med inde over idéfasen til programmet, og senere godkendt de konkrete workshops og talks, der er blevet indhentet af Re:Wair og Nordhus.

Aktiviteter på dagen

Byttemarkedet tiltrækker mange (og andre end dem der er til workshops m.m.) og modeshowet er også noget der får folk til at komme. Man kan se, at inden modeshowet starter kommer der nye og andre folk derhen. Det er designerne og modellerne der kommer, men de inviterer også andre med, som så primært kommer for at se modeshowet. Workshopsene er mindre, men de skaber en god stemning og ro blandt dem, der sidder og fordyber sig i noget med hænderne. Så sammensætning af aktiviteter er fin og tiltrækker forskellige.

Besøgende/deltagere i arrangementet

Der var primært gæster i aldersgruppen 25-35.

Det vurderes, at der på alle tidpsunkter i løbet af dagen var omkring 100 til workshops og modeshow og så endnu flere, der primært eller kun kiggede forbi til byttemarkedet. Så det antages, at der har været over 200 mennesker i alt i løbet af dagen.

Deltagelse fra Østerbro Lokaludvalg

Der var fire deltagere fra Østerbro Lokaludvalg i en blanding af medlemmer og suppleanter. Repræsentanterne hjalp til ved tøjbyttemarkedet på dagen og kunne ellers deltage i arrangementet og opleve borgernes interesse i de forskellige aktiviteter på dagen.

Markedsføring

Østerbro Lokaludvalg bidrog med markedsføring af tøjbyttemarkedet gennem boost af en begivenhed på Facebook og samarbejdede med Re:Wair omkring opslag på Instagram, der reklamerede for arrangementet og de andre arrangementer under Re:Fashion Days.

Østerbro Lokaludvalg har også stået for bestilling og levering af trykte materialer som plakater og flyers. Re:Wair har stået for at distribuere tryksager ifb. markedsføringen af eventet.

Hvor mange kg og stykker tøj blev byttet i tøjbyttemarkedet?

110,98 kg / 371 stk.

Sammenligning med sidste år

Antal deltagere i arrangementet i løbet af dagen vurderes til at være lidt over i 2025, hvor der blev vurderet til at være et sted mellem 150-200. Det skal nævnes, at der i 2025 var ekstremt dårligt vejr på dagen for arrangementet, hvilket ikke var tilfældet i år. Ikke desto mindre er det en stigning i deltagere, da deltagerantallet vurderes til over 200 i år.

Der blev byttet mere end 4 gange så meget tøj som i 2025 sammenlignet på både antal kg og stykker tøj. Det er en stor stigning og viser, at der er interesse for tøjbytte, ligesom der ved de foregående arrangementer er blevet byttet mere tøj end sidste år.

Fremtidige overvejelser

Et opmærksomhedspunkt er samarbejdet med Nordhus. Det gælder blandt andet i forhold til synlighed, eksempelvis muligheden for at sætte et A-skilt ud mod vejen. Der er en oplevelse af, at Nordhus primært stiller lokaler til rådighed, men i mindre grad bidrager aktivt til at synliggøre arrangementet.

Nordhus har foretaget en ændring af, hvad de kan tilbyde. Bl.a. er der ikke længere kulturskabere i Nordhus. Derfor skal det overvejes, om Østerbro Lokaludvalg fortsat vil holde arrangementet i Nordhus, hvis en del af årsagen til at afholde arrangementet i Nordhus netop var at engagere og involvere deres kulturskabere. Nordhus har stadig været en engageret samarbejdspartner. Nordhus har særligt bidraget med workshops og planlægning af dagen, meget behjælpelig med koordinering af aktiviteter. Hvis man ønsker, at Nordhus skal gøre mere for kommunikation o.l., så er det blevet gjort klart fra deres side, at det vil koste mere at afholde arrangementet der, det samme gælder for priser på løn og mad, der er blevet dyrere udgifter.

Østerbro Lokaludvalgs Fagudvalg for Kultur, Fritid, Børn og Unge har også drøftet, hvordan arrangementet kan gøres mere synligt for beboere på Østerbro, så målgruppen ikke primært består af personer, der allerede følger Rewair. Nordhus ligger lidt gemt, og det kan derfor overvejes, om

arrangementet frem over kan placeres eller markeres mere synligt. Evt. kan det holdes et andet mere centralt sted i bydelen.

Fagudvalget for Kultur, Fritid, Børn og Unge har også drøftet, at arrangementet kan opleves lukket, da man pga. Konceptet ved tøjbyttemarkedet skal medbringe tøj til bytte. Måske kan der arbejdes på at gøre det mere åbent og inviterende.

Det blev også foreslået ved et fagudvalgsmøde, at Rewair kan fylde mere i forbindelse med Østerbroweekend. Det blev også forslået videreformidle arrangementets positive erfaringer med de øvrige lokaludvalg.

En forbedring kunne måske godt være at finde en måde at tiltrække dem, der bare kommer forbi, som flere gør sådan en lørdag i Nordhus.



Økonomi

Økonomien for de tre delprojekter er samlet i tabellen herunder.

Udgiftsposter	**Budget**	**Disponeret**
Craftivism Festival		
Plakater	2.500,	
A2 plakater		246
B2 plakater		246
Flyers		249,75
SoMe	1.500,	

Re:Wair udgifter	40.000,	40.000,
Åben Festival / torvedag		
Plakater	2.500,	
SoMe	1.500,	500,
Forplejning	1.000,	
Pavillon		
Re:Wair udgifter	10.000,	10.000,
Heldagsarrangement i Nordhus		
Plakater	4.000,	2.770,75
SoMe	2.000,	1.000,
Re:Wair udgifter	65.500,	65.500,
Nordhus udgifter	34.500,	34.500,
Buffer	5.000,	
Sum	170.000,	155.012,50,

Udgifterne for Re:Fashion Days 2026 er indenfor det bevilligede beløb, og der er 14.987,5kr. i rest.

Der var indberegnet en buffer, der ikke blev behov for, hvilket er de første 5.000kr. af restbeløbet. Derudover blev der brugt færre penge på SoMe og tryksager end forventet. Til eventuelle fremtidige udgaver af arrangementet kan man potentielt få et større antal gæster ved at bruge alle midlerne fra disse poster. Tryksager er bestilt efter behov af Re:Wair, og der har derfor været sat et større beløb af end behovet for plakater og flyers var reelt.

Budgettet har været passende på langt de fleste poster, og samarbejdspartnere har holdt sig inden for deres budgetrammer. Til eventuelle fremtidige projekter anbefales det, at budgetrammen bliver aftalt med samarbejdspartnere forud for bevilling ligesom det var tilfældet for dette projekt, for at sikre, at budgettet overholdes og der forventningsafstemmes, hvad man ønsker at få ud af projektet gennem de bevilgede midler.

Opsamling og Re:Fashion Days fremadrettet

Overordnet er arrangementerne under Re:Fashion Days velbesøgte og veleksekveret. Der kommer mange glade gæster, arrangementerne sætter fokus på en sag, der er vigtig for mange borgere, og de er med til at vise, hvad Østerbro Lokaludvalg foretager sig i bydelen. Det er ikke nødvendigvis de samme gæster man ser til de forskellige Re:Fashion Days events. Der er mange nye ansigter hver gang (også afhængigt af hvem der er designere til modeshowet og hvad 'challengen' der er). Der er flest unge kvinder men man så også flere unge mænd og mange forskellige typer ved dette års arrangementer. Arrangementerne har en relativ stor tiltrækningskræft blandt en yngre målgruppe,

end Østerbro Lokaludvalg ellers appelerer til. Det er en af Re:Fashion Days' største styrker.

Den vigtigste overvejelse fremadrettet for Østerbro Lokaludvalg er, om Re:Fashion Days stadig skal være et eget projekt, der bliver udarbejdet hos Østerbro Lokaludvalg. Re:Wair har i år bevist, at de, hvis der er behov for det kan drive projektet på egen hånd, og derfor kunne projektet eventuelt gå over til at være et, som Re:Wair søger penge til gennem Østerbropuljen. Hvis Østerbro Lokaludvalget ønsker at holde fast i Re:Fashion Days som et eget projekt, så anbefales det at se nærmere på, hvordan man som lokaludvalg kan have en mere fremtrædende rolle ved projektets arrangementer og eventuelt inkorporere noget borgerinddragelse, da man har mulighed for at komme i dialog med en målgruppe, der typisk ikke er særligt deltagende ved andre arrangementer arrangeret af Østerbro Lokaludvalg. Østerbro Lokaludvalg kan også overveje at videreudvikle på konceptet, hvis det stadig ønskes at det er et eget projekt, som Østerbro Lokaludvalg aktivt er med til at drive. Lokaludvalgets rolle og det arbejde, der lægges i projektet skal overvejes, og der skal tages stilling til, om man ønsker at fortsætte som man tidligere har gjort, om man vil ændre på projektet, eller om man vil videreudvikle og eventuelt tilføje mere til projektet.

Det anbefales, at der ved et eventuelt Re:Fashion Days 2027 projektstart opsættes en række målbare succeskriterier, der bedre kan dokumentere, hvad Østerbro Lokaludvalg og borgerne får ud af projektet. Det stigende antal tøj ved tøjbyttemarkedet indikerer en fortsat interesse for projektet, og at arbejde mere målrettet for at projektet fortsat udvikler sig og skaber gavn vil være fordelagtigt fremadrettet.

Det kan overvejes, om der skal involveres flere lokale samarbejdspartnere i et eventuelt Re:Fashion Days 2027 for at forankre projektet yderligere i lokalsamfundet. Det kunne være tøjbutikker, genbrugsbutikker eller andre lokale aktører, der kan være med til at gøre projektet endnu mere synligt på Østerbro og involvere flere i bydelen.

Fagudvalget for Kultur, Fritid, Børn og Unge vil holde et møde med Re:Wair om projektets fremtid. På dette møde vil der blive drøftet flere af de overvejelser, der er indgået i denne evaluering.