

# Afsættelse af puljemidler til interne projekter



**Projekt navn:** Borger og interessentdialog - Nordøstamager

**Hvad vil vi opnå med projektet?:**

Sikre en helhedsplanlægning i området, som er rodfæstet i lokale ønsker og behov  
Komme med et kvalificeret indspil i forbindelse med høringen om  
kommuneplanstrategien og den efterfølgende kommuneplan  
Sikre en god overlevering imellem det eksisterende og det nye lokaludvalg i  
forhold til et af bydelens væsentligste udviklingsområder

**Hvorfor vil vi det?:**

Som ovenfor

**Målgruppe(r):**

Grundejere og brugergrupper på de i alt 11 udpegede lokaliteter i debatoplægget  
Borgere i Amager Øst  
Økonomiforvaltningen i Københavns Kommune  
Medlemmer af Borgerrepræsentationen  
Medlemmer af det nye og det eksisterende Amager Øst Lokaludvalg

**Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:**

Februar/marts: dialog med Økonomiforvaltningen samt grundejere og  
brugergrupper i området  
14. april 2018: Afholdelse af borgermøde herunder workshops og ture i området til  
de centrale lokaliteter

**Forventede resultater:**

**Kort sigt:** Skabe en opmærksomhed på nordøstamager som et væsentligt  
byudviklingsområde i København

Som input til kommende høringsprocesser vedr. kommuneplan og kommuneplan  
strategi

**Langt sigt:** At lokaludvalget og borgerne i Amager Øst bliver medspillere med  
indflydelse i forhold til den fremtidige udvikling af nordøst amager

**Forankringsstrategi:**

Projektet er forankret i den eksisterende nordøstamager gruppe og søges ligeledes  
forankret i det nye Amager Øst Lokaludvalg

**Samarbejdspartnere:**

Økonomiforvaltningen

Miljøpunkt Amager (afdækning af naturværdier og potentialer i området)

Grundejere og brugergrupper på de konkrete lokaliteter



**Tidsplan:**

Februar/marts: dialog med Økonomiforvaltningen samt grundejere og brugergrupper i området

14. april 2018: Afholdelse af borgermøde herunder workshops og ture i området

April/maj 2017: opsamling på input samt bearbejning af materiale herunder udarbejdelse af hørings svar til kommuneplanstrategi (nyt lokaludvalg)

**Kommunikationsstrategi:**

Ama'røsten - udkommer medio marts

Elektroniske medier

Gennem netværk og brugergrupper i området

**Hvad skal sekretariatet bidrage med?:**

Kortlægning af interessenter i forhold til de konkrete lokaliteter herunder brugergrupper og grundejere

Planlægning af dialogmøder med de enkelte interessentgrupper

Opsamling af input fra dialog med interessenter

Bistå med udarbejdelse af kvalificerede debatoplæg i forhold til de enkelte lokaliteter

Planlægning og gennemførelse af arrangement den 14. april

Opsamling på arrangement 14. april og videreformidling til det nye Amager Øst Lokaludvalg

**Budget:**

Dialogmøder i marts/februar: 5000

Kommunikation i forbindelse med arrangement 14. april: 5000 (facebook)

Lokaleleje og forplejning: 15.000

Øvrige udgifter herunder eventuelt transport (busleje): 5000

Oplægsholder og udarbejdelse af materiale: 10.000

I alt kr. 40.000