

B&W-arbejderen bringes til live på Christianshavn

Dato 24. Oktober 2024

Ansøgning til Kultur og Fritidsforvaltningen

Vi ansøger om støtte til at bringe statuen af B&W-arbejderen til live med sin egen stemme på Christianshavn. Vi har indhentet tilladelse fra kunstneren Jens, Københavns Kommune og arrangørgruppen bag statuen.

Denne statue vil blive den 11. talende statue i København, sammen med andre som Holberg, H.C. Andersen, Christian IV, Søren Kierkegaard, Anker Jørgensen, Taras Shevchenko og H.C. Ørsted. Disse statuer har talt uafbrudt i 11 år og fortæller historier om København på både dansk og engelsk. Statuerne bruges af lokale og turister fra bl.a. England, Tyskland, USA, Spanien, Kina, Indien og Italien.

København har en lang historie med skibsbyggeri, men i dag er denne tradition ikke længere en del af byens industri. Historien om B&W-arbejderen er særligt relevant for københavnere, da den handler om arbejdere fra en unik kultur i byen, som vi i dag næsten ikke kender til. Den fokuserer på Burmeister & Wains Maskin- og Skibsbyggeri A/S, der var Danmarks største skibsværft og verdens førende dieselmotor-producent, med hovedsæde i København. Virksomheden blev grundlagt af to danskere og en englænder, med rødder helt tilbage til 1846. Gennem sin 150-årige historie voksede den til en stærk virksomhed frem til slutningen af 1960'erne. I 1970'erne begyndte den at møde udfordringer på grund af global konkurrence, især fra Fjernøsten.

Vores ansøgning

Ansøgningen består af tre komponenter: TalkingStatues-applikationen, en hjemmeside, og en kort video om B&W-værftet. Disse tre elementer udgør projektet og forbedrer samlet brugeroplevelsen. Hjemmesiden vil give information om projektet og dets placeringer, applikationen vil fungere i flere år ved statuen, og den korte film vil begynde, når telefonsamtalen er afsluttet.

Talking Statues Applikationen: Applikationen vil fungere i flere år ved statuen og bidrager til at skabe en god brugeroplevelse.

Hjemmeside: Hjemmesiden vil give information om projektet og dets placeringer, hvilket hjælper brugerne med at finde og forstå projektet.

Kort Video om B&W Værftet: Den korte film vil starte, når telefonsamtalen er slut, og giver yderligere indsigt i B&W-værftet.



1. Talende Statue af B&W-arbejderen på Christianshavn

Projektet har været en succes og viser stor nytteværdi. Det blev udviklet i Danmark i 2013 med støtte fra Københavns Kommune og findes nu i flere byer verden over, herunder New York, London, Berlin og Boston <https://talkingstatues.com>

B&W-arbejderen er et mindesmærke om de blå mænd, der gennem 150 år var en del af Christianshavns industrielle identitet. Den naturalistiske skulptur er 206 cm høj og forestiller en havnearbejder iklædt kedeldragt, med hænderne hvilende på Børnehusbroens sydlige rækværk. Han er placeret med blikket rettet mod den nu forsvundne arbejdsplads, hvor de gamle B&W haller engang lå på Christianshavn. I lommerne og lædertasken ved hans højre fod er diverse attributter, som tilhører en havnearbejder; en termoflaske, forskellige slags værktøj, og Cecil-cigaretter.

Talking Statues-projektet er unikt, fordi det er selve statuen, der taler. Brugere scanner en kode ved statuen og modtager et opkald, hvor de kan vælge sprog. Installationen kræver kun et QR skilt ved statuen, mens resten af teknologien er placeret i skyen. Det virker på alle telefoner fra alle lande. B&W-arbejderen vil indlede med en hilsen og derefter fortælle om sit arbejde på B&W. Vi har indgået et samarbejde med arrangørgruppen om at bruge anekdoter fra fabrikken.

Fortællingen vil også inkludere fabrikkens historie og dens indflydelse på København med reference til byens fortid som erhvervshavn. Monologen vil blive skrevet af en manuskriptforfatter og indtalt af en professionel skuespiller, og den vil blive sendt til godkendelse hos Kommunen.

Forståelse af konteksten

1. **Historisk betydning:** B&W-arbejderstatuen er en hyldest til Christianshavns industrielle historie og repræsenterer de "blå mænd", der var en del af dette samfund i over 150 år. At forstå denne kontekst er afgørende for at skabe en autentisk fortælling.

2. **Statuebeskrivelse:** Statuen er en naturalistisk skulptur af en havnearbejder med værktøj og andre genstande typiske for hans erhverv. Disse detaljer bør indarbejdes i fortællingen for at øge autenticitet og engagement.
3. **Teknologisk aspekt:** Fremhæv projektets innovative natur – hvordan statuen "taler" til forbigående via en QR-kode og tilbyder en unik og interaktiv oplevelse.

Skrivning af monologen

1. **Åbningshilsen:** Monologen bør starte med en venlig hilsen, der skaber en samtale tone. Dette kan skrives for at afspejle arbejderens karakter og tidsperiode.
2. **Personlige anekdoter:** Indarbejd personlige historier eller anekdoter om livet som havnearbejder ved B&W. Dette kan inkludere humoristiske eller rørende fortællinger, der fanger essensen af arbejderens dagligdag.
3. **Historisk indsigt:** Inkluder fakta om B&W-fabrikken, dens rolle i Københavns økonomi, og hvordan den formede byens udvikling. Dette giver uddannelsesmæssig værdi og beriger lytterens forståelse af statuens betydning.
4. **Kulturel kontekst:** Nævn, hvordan arbejderne bidrog til den kulturelle og sociale struktur i Christianshavn, og giv lytterne en fornemmelse af samfundets udvikling over tid.
5. **Følelsesmæssig forbindelse:** Sigt mod at skabe en følelsesmæssig forbindelse ved at berøre temaer som stolthed over håndværk, fællesskabsånd eller industriens indflydelse på arbejderens liv.

Samarbejde og godkendelse

1. **Manuskriptskrivning:** Samarbejd med en dygtig manuskriptforfatter for at sikre, at monologen er engagerende, historisk præcis og velafbalanceret.
2. **Voice Over:** Inddrag en professionel skuespiller til at fremføre manuskriptet og bringe karakteren til live med en autentisk og fængende stemme.
3. **Feedback og godkendelse:** Når manuskriptet er klar, send det til de relevante myndigheder, såsom kommunen, til gennemgang og godkendelse. Sørg for, at det stemmer overens med eventuelle retningslinjer eller forventninger, de måtte have.



2. Støtte til Produktion af kort video om B&W

Forestil dig en statue, der ikke kun taler, men også guider dig gennem en filmisk rejse af historie og kulturarv. Denne innovative applikation giver brugerne mulighed for at interagere med en talende statue og se en fængslende video, der forener fortiden med nutiden. Ved at besøge ikoniske steder som Christianshavn og Refshaleøen kombinert med gamle billeder og film fortælles historien om Carl Christian Burmeister og William Wains start og det som blev til danmarks største virksomhed. Ved overtoninger mellem gammel og nyt dukker arbejdspladsen frem og blive levende. Vi har sat penge af til køb af arkivmateriale, så vi kan matche fortiden og nutiden og se arbejdspladsen dukke op på Christianshavn igen foran statuen af Bogarbejderen. Planen er filmen vil have en længde på 2-3 minutter.

Med en simpel scanning af din smartphone kan du låse op for en portal til fortiden og opleve historien udfolde sig for dine øjne. Videoen fungerer som et stærkt supplement, der bygger bro mellem stemme og vision, fortid og nutid, for en beriget fortælleoplevelse. Stå foran statuen, scan koden, og begiv dig ud på en rejse, der transcenderer tid.

Scan QR-koden nedenfor og lyt til J.J.R. Macleod fra Skotland, som medopfandt insulinen, og se videoen til sidst, som er indsat for at uddybe historien. Vi vil indsætte den foreslåede video om B&W på samme måde i applikationen for B&W-arbejderen.

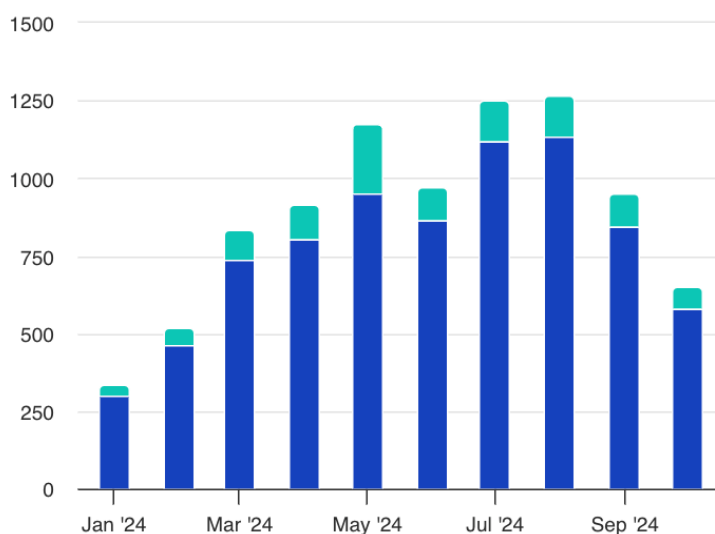


3. Hjemmeside om B&W-arbejderen og andre talende statuer i København

Det tredje element vil være en hjemmeside på både dansk og engelsk, der fortæller om det danske projekt, som nu har spredt sig en del rundt i verden. Hjemmesiden vil dels sætte fokus på denne statue, men også fremvise de andre. På hjemmesiden vil man kunne høre alle statuerne tale i København. Det er ofte, at folk savner information om, hvor statuerne findes. Vi bliver ofte kontaktet af lokale eller skoler, der gerne vil finde statuerne. Ved at lave et kort kan alle finde statuerne, prøve projektet og høre om byens historie. Herudover vil hjemmesiden indeholde navne på skuespillere og forfattere, bidragsydere, historien bag projektet, og gratis download af undervisningsmateriale.

- Bidragsydere:
Vi ønsker at synliggøre de institutioner, som har bidraget til projektet, herunder HK, Københavns Kommune og Socialdemokratiet. Hjemmesiden vil fremhæve de institutioner, der har støttet projektet i København, samt de skuespillere og forfattere, der har deltaget.
- Skuespillere og forfattere:
Hjemmesiden vil også fremhæve de skuespillere og forfattere, som har deltaget i udarbejdelsen af monologerne til statuerne i København. I løbet af projektet har vi anvendt en række skuespillere og forfattere, der har opført og skabt projektet.

- Talende statuer i København
Vores mål med dette projekt er at skabe en stærk kulturel oplevelse ved at udvikle en hjemmeside, der vil indeholde et kort og en beskrivelse af alle talende statuer i København. Hjemmesiden vil også oplyse, hvem der har været skuespiller og forfatter, med tilhørende tekst og billeder. Dette vil give brugerne mulighed for at dykke dybere ned i historien bag statuerne. Derudover vil der være et kort, der gør det nemt at finde de talende statuer, hvis man ønsker at lytte til flere og opleve byen på en ny og interaktiv måde.
- Undervisningsmateriale: Hjemmesiden vil endelig huse undervisningsmateriale til skoler, der kan bruge ideen til at undervise elever i at skrive og fortælle historier. Dette blev først afprøvet på Sølvgades Skole, og netop nu kører man et undervisningsforløb på Cornell University i New York, hvor elever skal lave korte monologer, som både dækker og lægges ved statuerne i Rom, og den nye form startet i København som fremføres via mobiltelefon.
- Projektets historie: Hjemmesiden vil også fortælle, hvordan det startede i Kongens Have i København i 2013. Som det fremgår af https://en.wikipedia.org/wiki/Talking_Statues, blev den nye generation af Talking Statues kendt af mange. Men historien om at få statuer til at tale går faktisk længere tilbage. I professor Theodore Ziolkowskis afhandling fortæller han, at man allerede i det gamle Egypten eksperimenterede med dette ved at bruge gummislanger som talerør på gudestatuerne https://www.researchgate.net/publication/281361012_Talking_statues Talking Statues, Rom: Det begyndte i det 16. århundrede og fortsætter til i dag. Næste gang projektet har et historisk nedslag er i Rom i 1600-tallet, hvor man efterlod sedler på statuer (en praksis, der stadig fortsætter). Talking Statues of Rome gav afløb for en form for anonymt politisk udtryk i Rom. Digte eller vittigheder blev opslået på velkendte statuer i Rom som et tidligt eksempel på opslagstavlen. Det begyndte i det 16. århundrede og fortsætter til i dag. https://en.wikipedia.org/wiki/Talking_statues_of_Rome Talking Statues, idag
Den moderne form for talende statuer, der bruger mobiltelefoner som transmittere, begyndte i 2013 i København, som også beskrevet af professor Theodore Ziolkowski, og har siden spredt sig til mange lande i Europa og stater i USA. Hjemmesiden vil også fortælle denne historie og forklare, hvordan det nye projekt blev opfundet i Danmark i Kongens Have.



Denne statistik viser hvordan de talende statue af H.C. Andersen benyttes med øget popularitet i København på Rådhuspladsen i København. Det blå QR skilt sidder på soklen af statuen i dette tilfælde.

Vedligeholdelse: Installationen kræver ingen vedligeholdelse fra kommunens side, bortset fra QR-skiltet placeret ved statuen. Skulle skiltet blive fjernet, kan det let erstattes, og installationen vil fungere igen. Skiltene er lavet af stærkt materiale, der tåler mange års udendørs brug uden at miste farve. Det er aftalt med kommunen, at skiltets placering sker i samarbejde med dem. Vi forventer, at installationen vil kunne glæde både lokale og besøgende på Christianshavn i mange år.

Sprog: Som de andre talende statuer i København vil denne statue kunne tale på både engelsk og dansk. Brugere kan vælge sprog, efter de har scannet statuen. Vores statistik viser, at statuerne benyttes af turister fra hele verden. Statuen på Rådhuspladsen har registreret følgende otte nationaliteter som de mest hyppige brugere: Danmark, England, Tyskland, USA, Spanien, Kina, Indien, og Italien. Installationerne kan bruges af alle telefoner og kræver kun en netforbindelse.

Hvordan virker Talking Statues? Installationen fungerer ved, at man scanner en QR-kode ved statuen. Herefter bliver man "ringet op" af statuen på sin smartphone, hvilket kun kræver en QR-scanner på telefonen. Statuen taler i første person og henvender sig direkte til brugeren. Samtalen varer 3-4 minutter, og brugeren kan afslutte den, når det ønskes. Efter samtalen kan man se en film om statuen. Oplevelsen er gratis for brugeren. QR koden ovenfor viser, hvordan det virker og det kan også ses i denne film <https://www.youtube.com/watch?v=JhIleTmxrEk>

Fordele for Københavns Kommune: Talking Statues har allerede vist sig populært blandt københavnere og turister. Projektet tilbyder en interaktiv historiefortælling direkte på de steder, hvor historien har udspillet sig, gennem statuerne. Det leverer historien på en sjov og anderledes måde til mennesker fra alle kulturer og aldersgrupper. Projektet giver en forståelse af Københavns arbejds- og industrihistorie, især inden for skibsbyggeri, og skaber en forståelse af den kultur, statuen repræsenterer.

Kvalitetsprodukt: Udarbejdelsen af installationen sker professionelt med dygtige skuespillere og forfattere. Appen, videoen og hjemmesiden udvikles med høj standard for at sikre, at alle disse elementer fungerer optimalt.

Tilsagn: Vi har fået tilsagn fra kunstneren Jens Galschiøt, samt fra idegruppen bag monumentet og Københavns Kommune. Vi mangler nu alene finansielle midler til at realisere B&W-projektet.

Tidsplan: Vi forventer, at projektet med støtte fra Københavns Kommune vil være klar til mart-april 2025, inklusive applikationen på Christianshavn, hjemmesiden, og den tilhørende korte video, der visualiserer fortiden for de besøgende. Statuen vil tale i mange år herefter og kræver ingen vedligeholdelse.

Beløb som ansøges om: Vi ansøger Kultur- og Fritidsforvaltningen om 20.000 DKK til at finansiere alle tre dele: Talking Statues-applikationen, hjemmesiden, og videoen. Budget vedlægges ansøgningen.

Ansøger:

Talking Statues Association

CVR: 38222856

Islands Brygge 3

2300 København S

Hjemmeside: www.talkingstatues.com

Arbejdernes Landsbank

Konto nummer: 5337 0241628

Talking Statues Association er en frivillig forening baseret på Islands Brygge, tæt på de historiske fabrikker på Christianshavn. Siden 2013 har foreningen udviklet og produceret Talende Statuer i flere lande, herunder England, Skotland, USA, Georgien, og Holland. Vores team har stor erfaring med at udvælge de rette skuespillere og forfattere samt med programmering af installationer og produktion af skilte. Derudover besidder vi omfattende erfaring inden for tv- og videoproduktion.

Vi håber, at medlemmerne af Kultur- og Fritidsforvaltningen vil støtte os i at lave disse tre elementer. Med støtte fra kunstneren Jens Galschiøt og i samarbejde med Arbejdersmuseet samt med tilladelse fra Københavns Kommune ønsker vi at realisere dette projekt og søger om støtte.

Med venlig hilsen

David Peter Fox

Producer / TV-tilrettelægger
Talking Statues Association
Islands Brygge 3
København S

Billeder kan frit lægges på nettet med ansøgning.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Talking Statues Association
CVR: 38222856
Projektets navn: Statue of B&W-arbejderen på Christianshavn bringes til live

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	20.000	0	<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
Egenfinansiering	5000		Bevilliget
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			

Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	5000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer		
Producer	1500	
Forfatter	2000	
Skuespiller	2000	
Studie optagelse	1300	
App produktion		
Design	800	
Kodning af app	2500	
Skilte produktion		
Design skilt	800	
Print skilt 2 stk	1000	
Montering	1000	

Video om B&W: før/nu		
Optagelse og klip	4000	
Vært i video	1300	
Arkiv materiale	5000	
Hjemmeside (Talenende statuer i København)	3000	
UDGIFTER I ALT	26.200	

RESULTAT	21.200	
-----------------	---------------	--

Kommentarer/forbehold:

Budgettet og ansøgningen er opdelt i tre hovedelementer (talende statue, hjemmeside og film), udvlaget kan nøjes med at støtte to elementer eller bare det vigtigste element som er den talende statue.

PROJECT PROPOSAL

TALKING STATUES

HOW DOES IT WORK?

▶ SEE VIDEO

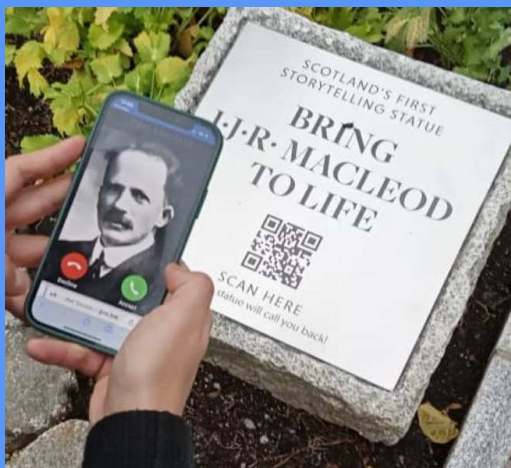




TABLE OF CONTENTS

Content

Human side

Organization

Team

Page 1

Page 2

Page 3

Page 4

How it works

Collaboration

Milestones

Budget

Page 5

Page 6

Page 7

Page 8



HUMAN CONNECTION

Engagement Through Storytelling

Human Connection

By providing a voice to historical figures, the project can create a more personal connection between the audience and the figure represented by the statue. This emotional engagement is crucial for retaining historical information.

Narrative Technique

Utilizing storytelling techniques, each statue can share its own story, including significant events, personal anecdotes, and historical context, making the learning experience more relatable and memorable

Multilingual Support

Providing narratives in multiple languages ensures that non-native speakers and tourists can also benefit from the project.

Educational Partnerships

Collaborations with Schools: Partnering with educational institutions can turn the statues into outdoor classrooms, where students can learn history in a real-world context.

Narrative Technique: Utilizing storytelling techniques, each statue can share its own story, including significant events, personal anecdotes, and historical context, making the learning experience more relatable and memorable

Community Involvement

Local Historians and Artists: Engaging local historians and artists in the project can ensure that the narratives are accurate and culturally relevant. This collaboration can also foster a sense of community ownership and pride in local history.

Audio Descriptions

For visually impaired individuals, detailed audio descriptions can offer insights into the physical appearance statues and their historical significance.

Promotion of Historical Awareness

Highlighting Lesser-Known Figures: By giving a voice to lesser-known historical figures, the project can broaden public awareness and appreciation of diverse historical contributions.

ABOUT OUR ORGANIZATION



About Talking Statues Association

- Talking Statues Association is a renowned firm specializing in the creation of Talking Statues across the globe.
- We invented the idea for Talking Statues in Copenhagen 2013 with the aim for sharing the interesting stories behind statues.
- At Talking Statues Association, we collaborate with historians, writers, and actors to ensure the longevity and impact of our projects.
- We have worked with both public and private organizations. The uses of Talking Statues are flexible and the project can be scaled according to your needs.



Vision Statement

To find new ways of combining history storytelling and new technology.



Mission Statement

To make sure our clients receive the best project as efficiently as possible.

OUR TEAM



David P. Fox
Founder &
Producer



**Eleonora
Pakhmurskaia**
Accountant

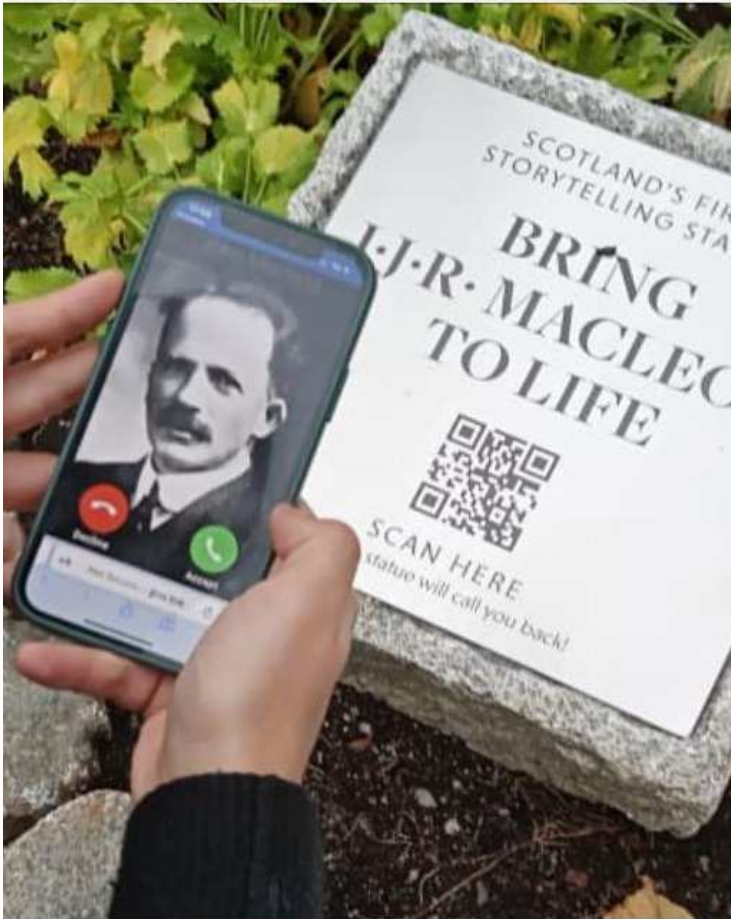


Waleed B.
Technician



Joe Giordano
Author

HOW DOES IT WORK



1

SCAN QR CODE

You smartphone will ring and you will get an incoming call from the statue.

2

THE STATUE CALLS YOU

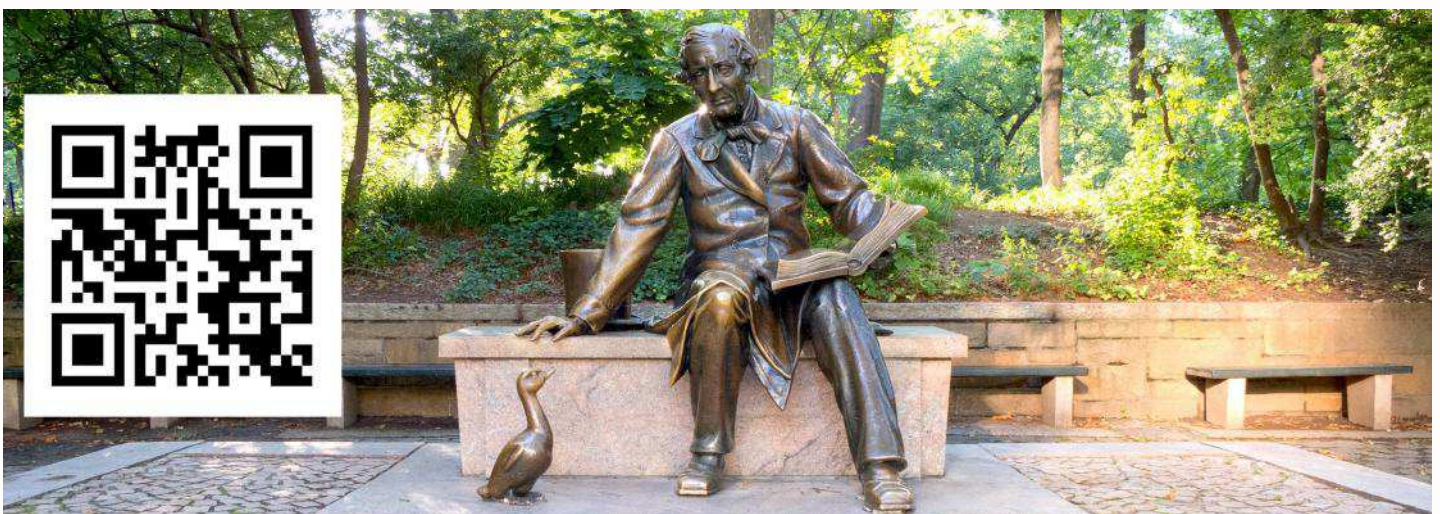
You smartphone will ring and you will see an incoming call from the statue.

3

ACCEPT THE CALL

When you accept the call the statue will talk to you for 5-6 minutes

Test the application - Scan the code



ABOUT COLLABORATION



The Women's Rights Pioneers Monument is a sculpture by Meredith Bergmann donated by Monumental Women

Every time we create Talking Statues, we discuss the collaboration and how it should proceed. We are always responsible for the technology and programming and often take care of the script and actors as well. In these cases, the client approves every step along the way.

In other cases, the client may have suggestions for the writer and actor. For the Women's Rights Pioneers Monument in Central Park by sculptor Meredith Bergmann, featuring Sojourner Truth, Elizabeth Cady Stanton, and Susan B. Anthony, we were contacted by Brenda Berkman from Monumental Women. She already had a scriptwriter and actors lined up, including Jane Alexander, Viola Davis, America Ferrera, Rita Moreno, Zoe Saldana and Meryl Streep. The scriptwriter was Joanne Parrent. In addition to the app, we also produced a short film for Monumental Women about the sculpture and the three women represented on the statue.



You can scan the code above to receive a call



WHAT WILL THE STATUE SAY?



Boston Women's Memorial: Phillis Wheatley, Abigail Adams, and Lucy Stone

History

The most important element is the story that the statue conveys through its dialogue with the listener. It's akin to encountering George Washington on the street and asking him to recount his life's achievements. The narrative approach can be crafted in various ways; one might choose to present it chronologically or, alternatively, thematically.

Artwork

The statue can also relate to the artwork. The depicted figure might be proud to have a statue placed in this particular location. Alternatively, the statue might have undergone maintenance and looks more polished, or conversely, there might be missing elements that have been lost over time.

Humor

Incorporating humor is essential. The statue can refer to contemporary events even though the person it represents has been dead for more than 200 years. For example, Washington's statue with a raised hand might humorously clarify that he isn't trying to hail a taxi but is signaling his troops.

Authenticity

The tone should be conversational, and there are various ways to achieve this. If the person portrayed is available, they can lend their voice to the statue. Otherwise, a scriptwriter and actor are often used. Quotations can enhance authenticity, but a skilled actor can effectively convey the illusion. In Boston, MA, well-known contemporary women politicians Mayor Michelle Wu, Massachusetts Attorney General Andrea Campbell and US Representative Ayanna Presley lent their voices to the Boston Women's Memorial celebrating women's rights.



Lucy Stone read by
Boston Mayor Michelle Wu

TESTIMONIALS



Client satisfaction is Talking Statues highest priority.

We attract new clients because of our rich history of successful projects.

As a history museum we are always striving to find ways to engage the general public in understanding the past and we find Talking Statues extremely effective in making historical figures approachable and exciting. Thousands of passers-by have made use of the QR codes.

Margi Hofer
Vice President and Museum Director
New-York Historical Society



"The Talking Statues project on Times Square has allowed us to make another improvement to the area, by providing something new and exciting for all visitors to experience.."

Taylor Varga
Senior Manager, Production & Operations
Times Square Alliance



MILESTONES



Meeting:

To discuss the contents

Script writing:

A script is written for the statue and approved

Recording

The script is performed by an actor and recorded

Programming and Sign

The app and QR sign are created

Testing

The app is tested using the QR code on the sign

Launch

After 30 days the project is ready to launch



PRESS

[Boston Globe](#)

[BBC](#)

[Fox 5 Television](#)

[Chicago Tribune](#)

[New York Daily](#)

[Politken](#)

[New York Times](#)

[Guardian](#)

[Untapped New York](#)

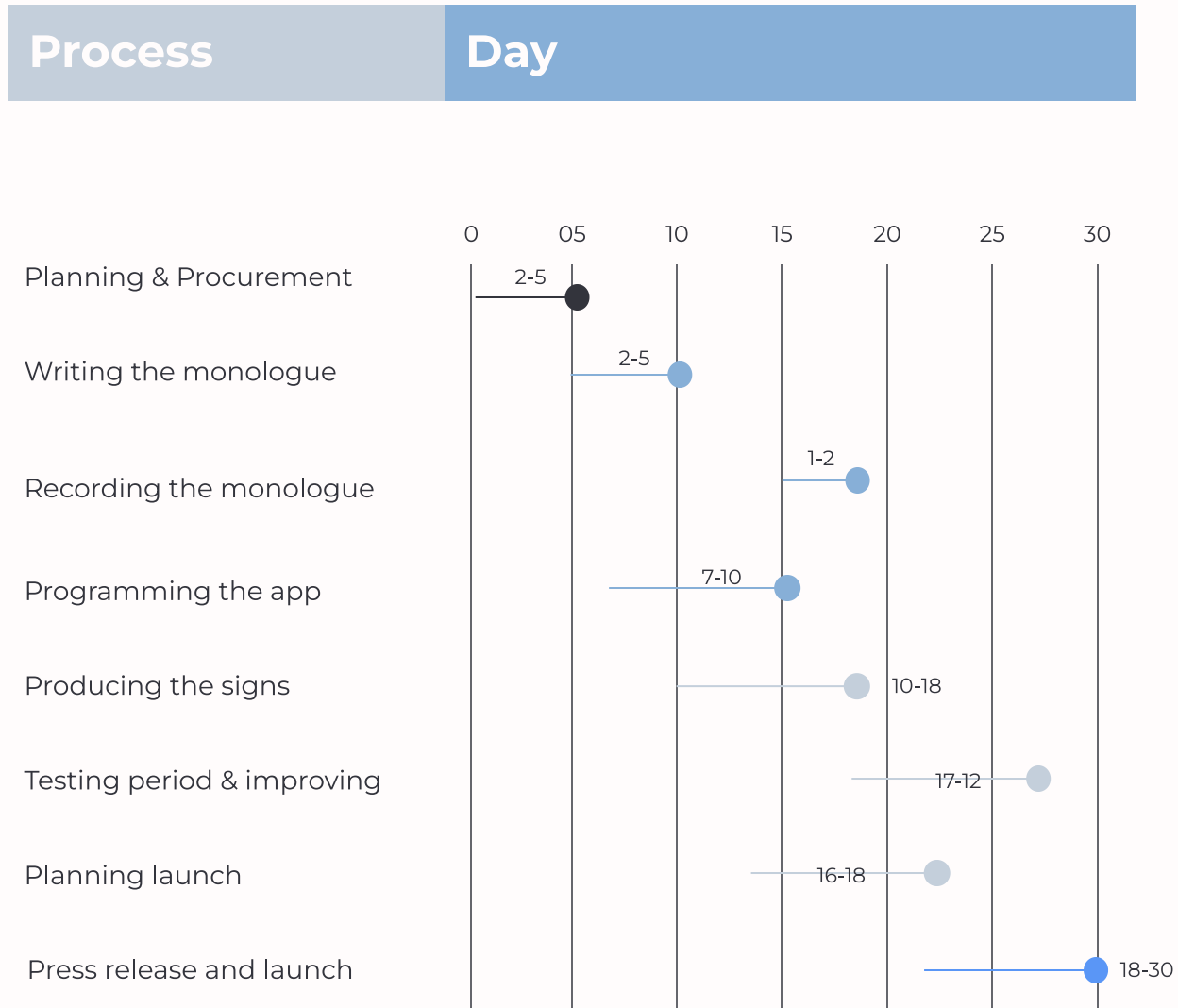
[WTTW News](#)

[Aberdeen Live](#)

[Irish Times](#)

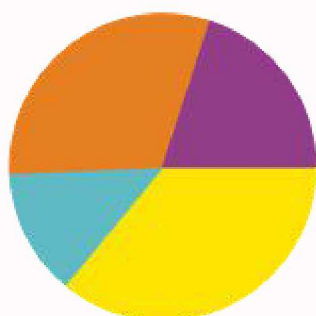
Click on the media links above to access the news articles.

TIMELINE & DELIVERY



**Final project delivery time: 30 days from approval*

Time Percent



- 10% Planning
- 23% programming App
- 27% Writing & recording
- 15% Launch

CONTACT US

At Talking Statues Association, we believe in the power of storytelling and the profound impact it can have on our communities. By bringing historical statues to life through modern technology, we aim to create engaging experiences that educate, entertain, and inspire!

VISIT OUR WEBSITE

EMAIL US

We are looking forward to hearing from you!

