

Projektskema
Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Høstfest</p> <p>Lørdag den 3. oktober 2015</p> <p>Husum Bypark</p> <p>Ansvarlig i sekretariatet: Jens Christian Elle</p>
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Formålet med Høstfesten på Brønshøj Torv er at festligholde den mangfoldighed af spiselige sager som gror og dyrkes i bydelen. Høstfesten er en videreudvikling af den efterhånden traditionsrige æbledag som har vist hvor meget sjov og fællesskab der er forbundet med at finde anvendelse for frugter som tit og ofte ikke bliver udnyttet som ressource. Formålet er også at skabe en platform til formidling af Lokaludvalgets aktiviteter. Der skal endvidere fokus på hvordan Lokaludvalget kan få forankret dette arrangement lokalt.</p>
<p>Målgruppe:</p> <p><i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Alle bydelens borgere. Både dem der har noget fra egen have, og dem der har lyst til at smage og opleve de mange aktiviteter.</p>
<p>Programmet</p>	<p>Miljøudvalget og Kulturudvalget har på deres respektive fagudvalgsmøder fået sammenstykket dette foreløbige program</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presning af æblemost 2. Sortsbestemmelse 3. Mad over bål 4. Ciderworkshop 5. Lokaludvalgsbod med kaffe og æblekage 6. Brønshøj-Husum Fødevarerefællesskab 7. Hestevognskørsel 8. Musik 9. Sang og bod ved Brønshøj Kirkes Pigekor 10. Torvedag med boder fyldt med gode grøntsager – honning – urter – etc. 11. Involvering af skoler – skolebørn samler æbler – tema på skoler – hvem samler flest æbler konkurrence etc.

	<p>12. Frøbytning</p> <p>13. Brødsalg ved EnergiCenter Voldparken</p> <p>14. Langbord med mulighed for at spise egen mad og mad fra boderne</p>																												
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Der nedsættes med det samme en arbejdsgruppe bestående af lokaludvalgmedlemmer, sekretariatet, samt borgere og deres foreninger og netværk</p>																												
<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i> <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Der udarbejdes inden udgangen af august en samlet arbejdsplan, der rummer de enkelte aktiviteter og hvilke personer i lokaludvalget og sekretariatet der har ansvar for og kontakt hertil. Arbejdsplanen rummer også et budget, en kommunikationsplan og situationsplan. Sekretariatet er tovholder på opgaven</p>																												
<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakater, klummen etc.)?</i></p>	<p>Der annonceres for det samlede program i Lokalavisen</p> <p>Lokaludvalgte nyhedsbrev, klumme, hjemmeside og facebookside</p> <p>Sociale medier der har rod i de specifikke temaer eller i bydelen.</p> <p>Banner på ved Husum Bypark</p>																												
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Styrke opmærksomheden og interessen for lokal fødevarerproduktion</p>																												
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<table> <tr> <td>Aktiviteter</td> <td></td> </tr> <tr> <td>leje af 2 x mostudstyr + flasker</td> <td>5.500,00</td> </tr> <tr> <td>Sortsbestemmelse af æbler v/ Pometet (honorar)</td> <td>2.500,00</td> </tr> <tr> <td>Musik</td> <td>7.500,00</td> </tr> <tr> <td>Mad over bål v/spejderne (ingredienser, brænde)</td> <td>750,00</td> </tr> <tr> <td>Lokaludvalgsbod med Æblekage og kaffe (råvarer/engangsservice)</td> <td>1.500,00</td> </tr> <tr> <td>Hestevognskørsel</td> <td>4.000,00</td> </tr> <tr> <td>Halmballer (transport)</td> <td>500,00</td> </tr> <tr> <td>Madbod (underskuds garanti)</td> <td>5.000,00</td> </tr> <tr> <td>kreative workshops (honorarer 2 personer)</td> <td>5.000,00</td> </tr> <tr> <td>Jonglør</td> <td>3.500,00</td> </tr> <tr> <td>Ciderworkshop</td> <td>1.500,00</td> </tr> <tr> <td>Uforudsete aktiviteter</td> <td>4.000,00</td> </tr> <tr> <td>Aktiviteter i alt</td> <td>41.250,00</td> </tr> </table>	Aktiviteter		leje af 2 x mostudstyr + flasker	5.500,00	Sortsbestemmelse af æbler v/ Pometet (honorar)	2.500,00	Musik	7.500,00	Mad over bål v/spejderne (ingredienser, brænde)	750,00	Lokaludvalgsbod med Æblekage og kaffe (råvarer/engangsservice)	1.500,00	Hestevognskørsel	4.000,00	Halmballer (transport)	500,00	Madbod (underskuds garanti)	5.000,00	kreative workshops (honorarer 2 personer)	5.000,00	Jonglør	3.500,00	Ciderworkshop	1.500,00	Uforudsete aktiviteter	4.000,00	Aktiviteter i alt	41.250,00
Aktiviteter																													
leje af 2 x mostudstyr + flasker	5.500,00																												
Sortsbestemmelse af æbler v/ Pometet (honorar)	2.500,00																												
Musik	7.500,00																												
Mad over bål v/spejderne (ingredienser, brænde)	750,00																												
Lokaludvalgsbod med Æblekage og kaffe (råvarer/engangsservice)	1.500,00																												
Hestevognskørsel	4.000,00																												
Halmballer (transport)	500,00																												
Madbod (underskuds garanti)	5.000,00																												
kreative workshops (honorarer 2 personer)	5.000,00																												
Jonglør	3.500,00																												
Ciderworkshop	1.500,00																												
Uforudsete aktiviteter	4.000,00																												
Aktiviteter i alt	41.250,00																												

	<p>Udstyr</p> <p>Telt 10*16 meter (stort cirkustelt med op og nedtagning) 12.250,00</p> <p>leje af boder (op og nedtagning) 10.000,00</p> <p>Merchandise 3.000,00</p> <p>Forplejning aktibvister 500,00</p> <p>Udstyr i alt 25.750,00</p> <p>Annoncering</p> <p>Annonce i lokalavis 5.000,00</p> <p>Banner 1.500,00</p> <p>Facebook 500,00</p> <p>Annoncering i alt 7.000,00</p> <p>Budget i alt 74.000,00</p> <p>I arbejdsplanen for det lokale miljøarbejde i 2015 blev der alene afsat 25.000 i formodning om at der fra anden side blev budgetteret med midler til denne nye fælles høstfest. Fra samme arbejdsplan er der afsat 15.000 til miljøfestivalen som fra centralt hold i forvaltningen er blevet sløjftet. Der skal findes yderligere 34.000 kr.</p>
<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>At høstfesten bliver et arrangement der samler Lokaludvalgets fagudvalg om planlægning og gennemførelse af projektet</p> <p>At der kommer 100 % flere besøgende de godt 300 der normalt kommer.</p> <p>At lokaludvalget får en god dialog med de fremmødte</p> <p>At der tages initiativ til at få forankret høstfesten i en lokal arbejdsgruppe</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Udarbejdelse af arbejdsplan</p> <p>Overordnet tovholder på arrangementet og evalueringen heraf</p> <p>Udarbejdelse af annonceringsmateriale</p> <p>Regnskab</p>

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	