

POPKORN NORDIC 2021

FORMALIA

Titel: POPKORN NORDIC 2021

på vegne af Kulturværftet (DK) og The Tivoli (SE), Studiefremjandet (SE) samt samarbejdspartnerne Gimle, Tapperiet, Kulturium, STARS, Slagelse Musikhus, Loppen & Kulturmetropolen (alle DK).

Kontakt

Projektleder Dorte Hartmann

dorte@puffinartlab.dk

Telefon: 25143383

Projektejer

Kulturværftet

CVR-nummer: 64 50 20 18

Allegade 2

3000 Helsingør

Link til web: <https://business.facebook.com/popkornnordic/>

Ansøgt beløb: 150.000 kr.

Ansøgningens legatkriterie: "Fremme af formidling og kultursamarbejde mellem de skandinaviske nationer"

PROJEKTBEKRIVELSE

HVAD

POPKORN NORDIC er en musiktalentudviklingsplatform for bands og solister i Skåne og på Sjælland. Efter to pilotprojekter i 2019 og 2020 omfatter vi nu hele Sjælland og Skåne og involverer musikbrancheinteressenter fra hele Sverige og Danmark i 2021. Vi vil i år 2021 arbejde på en udvidelse mod Norge, startende som et aktiv i 2022, hvor vi er i dialog med Stavanger og Bergen.

Vi bygger en platform for musikbands og artister – også udenfor storbyerne. Vi sikrer dem et fællesskab, et netværk og en læringsplatform, der geografisk dækker hele Sjælland og Skåne. Vi knytter talentudviklingen sammen over sundet og skaber nye muligheder i Danmark og Sverige. Vi

arbejder bevidst med at sikre et diversst udvalg af musikacts både ift. genrer, alder, køn og etnicitet.

POPKORN NORDIC er samtidigt et koncertkoncept, hvor sjællandske og skånske acts spiller koncerter på hele Sjælland og i Skåne. Vi skaber et fællesskab på tværs af spillesteder og musikaktører, som knytter Danmark og Sverige; Sjælland og Skåne sammen. Løbende udvælger en musikbranchejury et felt af bands/artister, som modtager mere specifik og skræddersyet sparring, des længere de når i koncertrækken. Alle ansøgere modtager grundlæggende læring og deltager i netværksskabende aktiviteter i både Danmark og Sverige.

FORMÅL

- POPKORN NORDIC vil fremme samarbejdet mellem det musikalske vækstlags aktører i Danmarks og Sverige og på sigt hele Norden.
- Vi skal skabe talentudvikling for musikacts, som spiller originalmusik. Vi skal løfte talentlaget på tværs af landegrænser og skabe en platform, hvor de dygtigste får et springbræt videre i musikbranchen, og bredden får et fællesskab, baseret på læring og netværk og gensidige interesser, uanset hvor man bor.
- Vi vil skabe nye muligheder - sammen - for musikacts på Sjælland og Skåne og sikre en fremtidig udveksling og højere grad af formidling af dansk og svensk musik, koncerter, læring og netværk i henholdsvis Danmark og Sverige.

RELEVANS

Der findes ingen tilsvarende tilbud til målgruppen på Sjælland eller Skåne. POPKORN NORDIC er den første musikalske talentudviklingsplatform, som samarbejder på tværs af landegrænser. Vi vil sikre gensidig udnyttelse af vores platform og styrke vækstlaget i begge lande – sammen. Potentialet for upcoming-scenen er stort, vi kan lære af hinanden, når vi bevæger os over sundet. Vækstlaget har pludselig dobbelt så mange koncertmuligheder, og artisterne får tidligt et indblik i både den svenske og danske musikbranche. I år 2021 skal Popkorn Nordic påbegynde inddragelsen af andre nordiske regioner (med fokus udenfor storbyerne).

TIDSPLAN

2021

- MAJ: Open call til alle originale musikacts på Sjælland og i Skåne.
- AUG: 20 skånske bands + 20 danske musikacts udvælges til liveoptræden.
- AUG-DEC: Netværksmøder og karrierefremmende workshopforløb og med deltagelse af den professionelle musikbranche i DK og SE.
- SEP- DEC: 15 koncertrækker i Skåne og på Sjælland.
- SEP-DEC: Feedback fra branchefolk på liveoptræden.
- NOV: Performancecoaching til alle semifinalister (5 danske og 5 svenske).
- NOV: 1 seminarweekend i Helsingborg/Helsingør for alle ansøgere (over danske og svenske 100 acts).
- DEC – 2021: Skræddersyet coachingforløb til den danske og svenske vinder.

- 2022 AUG: lønnede vindershows på HX Festival og Helsingør Festival.

MÅLGRUPPE

- Sjællands musikalske talentlag af upcoming bands/solister, som spiller egne sange, uanset genre og alder.
Potentielt reach: + 1000 musikere ud af knap 460.000 indbyggere.
- Skånes musikalske talentlag af upcoming bands/solister uanset genre og alder.
Potentielt reach: + 1000 musikere ud af 1,3 mill. indbyggere.
- Rekruttering i DK sker igennem Popkorn Nordics over 150 aktørsamarbejder på hele Sjælland – ungdomsklubber, musikskoler, øvelokaleforeninger, venues, festivaler, biblioteker etc.
- Rekruttering i SE sker igennem Studieförbundet's satellitenheder i 9 forskellige byer Skåne.
- Samarbejdspartneres netværk: rekruttering igennem samarbejdspartneres kanaler online og IRL.
- Nøgletal 2020: +100 ansøgere (ca. 400 musikere), alder 16-70 år, 40 udvalgte acts til liveoptrædener, 8 spillesteder. Alle rytmiske genrer fra hiphop til metal var repræsenteret. 2019: 2 af deltagerne signede kontrakter efterfølgende med den professionelle musikbranche.

SAMARBEJDSPARTNERE

Styregruppen: Kulturværftet (DK), Studieförbundet (SE), The Tivoli (SE).

8 Partnere: Gimle Roskilde, Tapperiet Køge, Loppen Kbh, Kulturium Ishøj, Helsingør Festival, HX Festival (SE), Stars Vordingborg, Slagelse Musikhus, Helsingborg/Helsingør samarbejdet, Kulturmetropolen, Studieförbundet's 9 skånske satellitenheder.

UDDYBNING SAMARBEJDSPARTNERE

Kulturværftet – Helsingør (DK)

Kulturværftet er det store regionale spillested i Helsingør kommune. Kulturværftet er idegenerator bag det dansk/svenske samarbejde. Kulturværftet sætter både personale og økonomiske ressourcer til rådighed til udvikling/afvikling af seminarweekend og afvikling af semifinale og formatets generelle tilblivelse.

Studieförbundet Skåne (SE)

Uafhængigt oplysning/læringsforbund indenfor blandt andet kultur og musik. Studieförbundet laver læringsforløb og målrettet undervisning og forløb inden for b.la. musik og har øvelokaler tilknyttet. I DK kan vi sammenligne deres musikalske grundsten med ORAs forpligtelser.

Helsingborg/Helsingør samarbejdet (DK/SE)

Helsingborg/Helsingør samarbejdet understøtter udviklingen og afviklingen af en seminarweekend for Popkorn Nordic ansøgere i både Helsingør/Helsingborg.

The Tivoli – Helsingborg (SE)

The Tivoli er den svenske koncertplatform i 2020 og er ligeledes vært for den dansk/svenske finale. The Tivoli bidrager både med ressourcer til udviklingen af Popkorn Nordic og talentudviklingsforløbene og i afviklingen.

Yderlige samarbejdspartnere:

Spillesteder: Gimle Roskilde, Tapperiet Køge, Loppen Kbh, Kulturium Ishøj, Stars Vordingborg TBC, Badeanstalten Slagelse, Kulturmetropolen.

Festivaler: HX Festivalen (SE) og Helsingør Festival (DK).

FINANSIERINGSPLAN (SE OGSÅ UDSPECIFICERET BUDGET)

Vi ansøger mindelegatet allerede nu, selvom vi er midt i afviklingen af 2020, da vi har brug for at konsolidere vores projekt på lang sigt, og derfor udøver rettidig omhu.

- Livekoncertdelen er 95 % finansieret af samarbejdspartnere.
- Projektledelsen er 50% finansieret af Kulturværftet i DK og 100% af Studieförbundet (SE).
- Der søges pt. støtte hos Koda, Dansk/svensk fond, StageBackstage (SE).
- Vi søger finansiering til netværksarrangementer, læringsinitiativer både på workshops og seminar dagene og coaching til deltagerne samt den resterende del af projektledelsen. De 150.000 kr. vi søger hos Michael Hermann Nielsens mindelegat er ud af et fuldt budget på 894.000 kr.

BUDGET POPKORN NORDIC 2021

	Antal	Stkpris DKK	I alt DKK 2020	Mellemregning	Udregningsgrundlag 2020
Indtægter					
Kulturværftet projektejer	1	124.200,00 kr.	124.200,00 kr.		Bekræftet
Medfinansiering spillesteder DK	7	20.000,00 kr.	140.000,00 kr.		Bekræftet
Medfinansiering spillested The Tivoli SE	8	10.000,00 kr.	80.000,00 kr.		Bekræftet: Afvikling, lydteknik, bandcare
Medfinansiering The Tivoli grafik	1	3.000,00 kr.	3.000,00 kr.		Bekræftet
Backline SPONS Halmén Musik SE	8	3.500,00 kr.	28.000,00 kr.		Bekræftet
Medfinansiering - projektledelse Studiefremjændet SE	1	100.000,00 kr.	100.000,00 kr.		Bekræftet
Samarbejdspartnere	1	10.000,00 kr.	10.000,00 kr.		I forhandling
HX Festival	2	2.200,00 kr.	4.400,00 kr.		Bekræftet
Helsingør Festival	2	2.200,00 kr.	4.400,00 kr.		Bekræftet
Fundraising Dansk/svensk fond	1	10.000,00 kr.	10.000,00 kr.		Ansøgt
Fundraising læring Sverige	1	50.000,00 kr.	50.000,00 kr.		ansøgt
Koda projektpulje	1	50.000,00 kr.	50.000,00 kr.		ansøgt
Musikmetropolen	4	10.000,00 kr.	40.000,00 kr.		I forhandling
Statens Kunstfond	1	50.000,00 kr.	50.000,00 kr.		skal ansøges
Nordisk Kulturfond mobilitetstøtte	1	50.000,00 kr.	50.000,00 kr.		skal ansøges
Michael Hermann Nielsens mindelegat	1	150.000,00 kr.	150.000,00 kr.		Nærværende ansøgning
I alt			894.000,00 kr.		
Udgifter					
Udgifter ift. Afvikling					
DK Spillesteders produktion	7	10.000,00 kr.	70.000,00 kr.		
SE Spillestedets produktion	8	10.000,00 kr.	80.000,00 kr.		
Leje af backline SE	8	3.500,00 kr.	28.000,00 kr.		
Leje af backline DK	7	5.000,00 kr.	35.000,00 kr.		
Honorar konferencier DK	8	2.500,00 kr.	20.000,00 kr.		
Honorar konferencier Svensk	1	4.000,00 kr.	4.000,00 kr.		
Mellemregning				237.000,00 kr.	
Læringsudgifter					
Jury DK	8	2.200,00 kr.	17.600,00 kr.		
Jury SE	8	1.000,00 kr.	8.000,00 kr.		
Seminar dag DK	1	50.000,00 kr.	50.000,00 kr.		
Seminar dag SE	1	50.000,00 kr.	50.000,00 kr.		
Udviklingsforløb - semifinale individuel feedback band coaching DK	6	2.200,00 kr.	13.200,00 kr.		
Udviklingsforløb SE inden semifinale	1	5.000,00 kr.	5.000,00 kr.		
Udviklingsforløb - 1 vinder skræddersyet DK	1	10.000,00 kr.	10.000,00 kr.		
Udviklingsforløb - 1 vinder skræddersyet SE	1	10.000,00 kr.	10.000,00 kr.		
Workshops inden og i mellem	1	20.000,00 kr.	20.000,00 kr.		Kulturværftets ressourcer
Mellemregning				183.800,00 kr.	
Markedsføringsudgifter					
Pr/kommunikation	75	400,00 kr.	30.000,00 kr.		Ekstern kommunikationsperson
SoMe annoncering	1	5.000,00 kr.	5.000,00 kr.		
Grafik DK/SE	1	3.000,00 kr.	3.000,00 kr.		
Print SE/DK	1	5.500,00 kr.	5.500,00 kr.		
Porto DK	1	3.000,00 kr.	3.000,00 kr.		kommuner med involverede spillesteder
Dokumentation - video og foto DK	1	20.000,00 kr.	20.000,00 kr.		8 arrangementer
Dokumentation - video og foto SE	1	20.000,00 kr.	20.000,00 kr.		8 arrangementer
Transportudgifter og tilbud	1	10.000,00 kr.	10.000,00 kr.		Scandlines samarbejde
Mellemregning				96.500,00 kr.	
Projektledelsesudgifter					
Løn Projektledelse og fundsaising DK	600	333,50 kr.	200.100,00 kr.		
Løn Projektledelse SE	1	100.000,00 kr.	100.000,00 kr.		
Møder forplejning, transport diverse løbende	1	5.000,00 kr.	5.000,00 kr.		
Tilskud til Festival for at booke POPKORN acts i DK/SE	8	2.200,00 kr.	17.600,00 kr.		Kulturværftet og The Tivoli
Udvidelse til Norge - møder, fundraising etc.	1	50.000,00 kr.	50.000,00 kr.		
Diverse	1	4.000,00 kr.	4.000,00 kr.		
Mellemregning				376.700,00 kr.	
I alt			894.000,00 kr.		
BALANCE			0,00 kr.		

