

## Projektskema – egne projekter

<b>Titel</b>	Lyskunst på Østerbro med Copenhagen Light Festival: The Live Drawing Project
<b>Kort beskrivelse af projektet</b>	<p>Østerbro Lokaludvalg samarbejder med Copenhagen Light Festival (CLF) om at installere en lysinstallation i byrummet på Østerbro under festivalen, som løber fra 1. – 23. februar i hele København.</p> <p>Installationen hedder The Live Drawing Project og er et interaktionistisk værk, hvor deltagere kan uploade billeder til et stort lærred. Tegningerne bliver modereret, så eventuelt upassende tegninger bliver sorteret fra.</p> <p>Projektet tænkes opført på Blegdamsvej ved Trianglens Metro på den store, grå facade hvor det vil vække opmærksomhed og interesse.</p>
<b>Formål</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hvorfor skal lokaludvalg gennemføre dette projekt?</li><li>- Hvilken problematik skal projektet afhjælpe?</li><li>- Hvordan relaterer projektet sig til lokaludvalgets overordnede målsætninger og lokaludvalgets generelle funktion</li></ul>	<p>Kunst i det offentlige rum på Østerbro er desværre fraværende og især i vintermånederne er der ikke meget kunst i det offentlige rum at glædes ved. I kraft af værkets samskabende art er det tanken, at der også opstår et fællesskab omkring værket, hvor deltagerne sammen kan beundre hinandens bidrag.</p> <p>Projektet relaterer sig til lokaludvalgets målsætning om at skabe en levende bydel, med projekter, som kommer bag på Østerbroerne.</p>
<b>Aktiviteter</b>	CLF formidler kontakten til lyskunstner og lysprojekt. De står for opsætning og nedtagning. Både lokaludvalget og festivalen står for promovering på hjemmeside og sociale medier. Sekretariatet indhenter arrangementstilladelse og tilladelse hos politiet.
<b>Succeskriterier</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hvilke målbare kriterier skal der til, for at formålet opnås?</li></ul>	Det er vanskeligt at måle, hvor mange mennesker som ser kunstværket og hvilket effekt det har på dem.

	<p>Vi håber, at et opslag på Facebook vil nå et reach på 3.000 (væsentligt højere end de fleste opslag) og at kunstværket til trække opmærksomhed på Instagram, da lysværker i særdeleshed egner sig til et billedbårne sociale medier. Derudover håber vi at kunne se en stigning i brugen af lokaludvalgets hashtag, #vierøsterbro.</p> <p>Vi håber, at Østerbro Avis bringer historien.</p>
<p><b>Tidsplan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvornår skal aktiviteten afholdes?</li> <li>- Hvornår skal de forberedende aktiviteter afholdes?</li> </ul>	<p>Festivalen afholdes fra 1. – 23. februar.</p> <p>Installationen sættes op i fire sammenhængende dage fra torsdag – søndag.</p> <p>Der bliver lagt fast på de præcise dage efter en nærmere dialog med kunstnerne.</p>
<p><b>Interessenter/målgrupper</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvem er målgrupper og interessenter?</li> <li>- Hvem skal involveres direkte i projektet?</li> <li>- (Hvad er deres mål og ønsker i relation til projektet?)</li> </ul>	<p>Personer, som befinder sig i det offentlige rum på Østerbro.</p> <p>Personer, som er interesserede i festivalens projekter og derfor kommer til Østerbro.</p> <p>Nye følgere på Facebook og Instagram.</p>
<p><b>Kommunikationsplan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilke medier skal anvendes til de forskellige målgrupper/interessenter?</li> <li>- Direkte kontakt til udvalgte grupper?</li> <li>- Overvejelser om budskab og vinkling.</li> </ul>	<p>Projektet kommunikeres på følgende kanaler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokaludvalgets hjemmeside</li> <li>• Lokaludvalgets Facebook</li> <li>• Lokaludvalgets Instagram</li> <li>• Copenhagen Light Festivals hjemmeside</li> <li>• Copenhagen Light Festivals Facebookside</li> <li>• Copenhagen Light Festivals Instagram</li> <li>• Østerbro Avis gøres opmærksom på projektet og bringer forhåbentlig en historie</li> <li>• I projektionen kommer lokaludvalgets logo med</li> <li>• I projektionen kommer lokaludvalgets Instagram hashtag med, #vierøsterbro</li> </ul> <p>Projektet appellerer meget til billedbårne medier som Instagram og det er derfor forhåbningen at lokaludvalgets hashtag vil blive vidt brugt.</p>
<p><b>Plan for opfølgning og evaluering af projektet</b></p>	<p>Samarbejdet evalueres efterfølgende.</p>

<b>Opgavefordeling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tovholder i sekretariatet?</li> <li>- Sekretariatets rolle og opgaver?</li> <li>- Fagudvalg/tovholder i LU?</li> <li>- LU fagudvalg/tovholders rolle og opgaver?</li> </ul>	Tovholder i sekretariatet: John Christian Svane. Sekretariatet søger arrangements- og polititilladelse. Sekretariatet står for koordination med CLF. David Rønne er tovholder i LU.
<b>Samarbejdsparter/eksterne ydelser</b>	Copenhagen Light Festival Lyskunstner, Maxime Touroute, fra the Live Drawing Project
<b>Budget</b>	Fire dages lysinstallation  Lysinstallation: 50.000 kr