

## **Kommunikationsstrategi 2020**

Formålet med lokaludvalgets kommunikation er at nå Østerbros borgere, politikere fra Borgerrepræsentationen, puljeansøgere og øvrige interesserede.

Vi bruger følgende platforme.

- Hjemmeside
- Nyhedsbrev
- Facebook
- Instagram
- (lokal)pressen

Vi kommunikerer indhold som spænder fra hyggelige billeder fra lokalområdet til politisk stillingtagen fx i høringer. Vi arbejder for at promovere Østerbro ved at skabe lokale tilhørsforhold gennem billeder og historier, stolthed over lokaludvalgets mærkesager og viden om aktiviteter i bydelen.

### **Hjemmeside**

Hjemmesiden forklarer, hvad og hvem lokaludvalget er. Vi ved, at mange bruger hjemmesiden til at finde informationer om puljerne, lån af ladcykel samt information om fag- og lokaludvalgsmøderne. Til dette er der oprettet en kalender, som opdateres hvert halve år. Vi opdaterer desuden hjemmesiden med nyheder, som er særligt lokaludvalgs- og bydelsrelevante. Hjemmesiden har månedligt mellem 1.500 og 2.000 unikke besøgende.

### **Nyhedsbrev**

Efter hvert lokaludvalgsmøde udsender sekretariatet et nyhedsbrev. Pt. Er 6.385 tilmeldt nyhedsbrevet og 45-50% åbner dem, hvilket ligger over gennemsnittet for, hvad vi kan forvente. I nyhedsbrevene skriver vi beslutninger fra lokaludvalgsmøderne, hvilke projekter som har modtaget støtte samt hvilke aktiviteter der foregår i bydelen, som lokaludvalget har støttet. På hjemmesiden kan interesserede tilmelde sig nyhedsbrevet. Det er et mål at reklamere mere for nyhedsbrevet på både hjemmeside, Facebook og Instagram.

### **Facebook**

Facebook er en god platform til at føre dialog med borgerne, hvilket er et mål for os at gøre mere ud af. Her poster vi aktiviteter, nyheder fra bydelen, politiske sager samt krydsposts med flotte bydelsbilleder fra Instagram. Set i forhold til antallet af borgere i bydelen har lokaludvalget relativt få følgere sammenlignet med de øvrige lokaludvalg. Kun to lokaludvalg har en mindre andel følgere ift. borgere end Østerbro. For nuværende er dette tal 2,6 % og det er et mål, at nå op på 5% inden for 18 - 24 måneder.

Vi poster dagligt i hverdagene på Facebook kl. 12.00 (det er her vores følgere hyppigst er online). Vi krydstopposter opslag fra Instagram om eftermiddagen.

#### *Dialog og samtale*

Det er hensigten på Facebook at skabe et rum for dialog borgerne imellem, hvor meninger kan deles og høres. Vi vil gerne skabe lokalt tilhørsforhold ved at påpege Østerbros diversitet fremfor at bekræfte fordomme om Østerbro.

Vi forholder os i udgangspunktet neutralt i vores opslag. I sager hvor lokaludvalget har truffet beslutninger om en klar politisk linje, giver vi udtryk for denne.

Vi opfordrer følgerne til at dele holdninger, være nuancerede og imødekommende overfor hinanden.

Vi overvåger løbende lokalpresse, medier og andre lokale Facebooksider for at dele indhold, som er relevant for sidens følgere. Jo mere til stede vi er, jo mere lærer vi også om, hvad der rykker hos følgerne.

#### **Instagram**

Hensigten med at have en Instagram-profil er at få en platform for opslag, som udelukkende er billeder og derfor også af en lettere karakter for modtagerne, og som næsten udelukkende fokuserer på lokale tilhørsforhold og stolthed. Sammen med tre andre lokaludvalg var Østerbro Lokaludvalg de eneste, som ikke havde en Instagram-profil indtil november '19, hvor vi også kom i luften.

Målsætningen er at have 800 følgere inden for 12 - 18 måneder svarende til 1 % af Østerbros befolkning.

Frekvens: 2-4 ugentlige opslag, som også bliver krydsdelt på Facebook om eftermiddagen. Forhåbningen er, at vi på sigt udelukkende behøver at reposte andres opslag, fordi de bruger vores hashtag, #vierøsterbro.

Instagram-profilen linker til vores hjemmeside, og vi vil løbende kunne se, hvor megen trafik der kommer ind herfra.

#### **(lokal) Presse**

Østerbro Avis følger lokaludvalgets arbejde tæt, og refererer således ofte til lokaludvalget og udtalelser fra medlemmerne, som regel formanden. Vi deler ofte artiklerne på Facebook for at dele nyhederne og vise, at der fra pressens side også er interesse for lokaludvalget. Der er afsat midler til annoncering i lokale medier for en række af lokaludvalgets aktiviteter herunder annoncering af Østerbropuljen.

Der har i visse sager af stor betydning været muligt at nå dagspressen. Vi opfordrer lokaludvalgsmedlemmerne til fortsat at presse på her, når der er sager som kan løftes til en national dagsorden, fx vedr. landstrøm og Naturpark Nordhavn.