

Projekt titel: Generation K

Ansøger:

Kbh+, Emblasgade 175, 2100 København Ø

Kontaktperson: Stine Hamburger Mail: stine.hamburger@askovfonden.dk Tlf: 28888426

Kbh+ er et kulturhus for unge der arrangerer en lang række events i vores lokaler på Embladsgade/Ragnhildgade. Vores vision er at være et bæredygtigt hus for unge med fokus på kultur, fællesskab, drømme og iværksætterier.

Projektbeskrivelse:

I Kbh+ arbejder vi med unge på kanten i alderen 18-30 år. I løbet af 2020 vil vi præsentere to koncerter og to teaterforestillinger med kunstnere, hvis tematikker og udtryk omhandler de problemstillinger vores publikum står med og derfor søger vi nu støtte hos jer.

Arrangementerne vil ligge om aftenen og første aften vil være med bandet Rigmor, som er et band fra vækstlaget der har markeret sig med noget på hjerte og et højt musikalsk niveau. Bandet har blandt andet været med i en artikelserie i Politiken, som omhandler en ny ungdomsbevægelse, og "*bandets musik kan ses som et punknedslag i en generel protest over samfundet, som mange unge på det seneste ifølge forskere og iagttagere har fået selvtillid til at udtrykke.*" (Politiken).

Der tegner sig et generelt billede af at unge engagerer sig meget i samfundet - også blandt unge kunstnere kan vi se dette. Det er denne nyskabende bevægelse vi ønsker at bringe i spil. Ud over Rigmor vil vi præsentere kunstnerne Josephin Bovién (Sanger) og Teater Ubestemt, med forestillingen *DU ER DEN*. Alle kunstnere berører tematikker som identitet, seksualitet, opvækst, race og køn, og derfor vil de kunne skabe transformerende oplevelser og rum i Kbh+, der vil komme Nørrebro til gode. Vi håber vil være

Formål og succeskriterier:

Formålet er at skabe transformative oplevelser der kan skabe debat blandt publikum. Vores succeskriterier er at gennemføre to koncert og en teaterforestillinger, med ca. 100 publikummer til hvert event. Sidste succeskriterie er at vi oplever at folk bliver hængende efter forestillingerne i vores cafe og diskuterer deres oplevelser – evt. også med kunstnerne, såfremt du har lyst til at være med.

Markedsføring

Vi markedsfører koncerterne ad to veje. Den første er gennem vores kanaler på sociale medier – primært Facebook og Instagram, hvor vi har henholdsvis 3359 og 1413 følgere, som er et stærkt engageret følge, der er blevet opbygget over flere år. Her kan vi med målrettede annoncer ramme præcist den målgruppe vi går efter online. Den anden vej er gennem word-of-mouth. Her oplever vi ofte at publikummer og brugere af huset, der har været til tidligere arrangementer hos os, trækker nye publikummer med til næste arrangement. Dette fungerer kun da vi kontinuerligt præsenterer arrangementer af høj kvalitet og da vores hus lægger vægt på at være åbent for alle.

Ansøgt beløb: 15.000 DKK