



Notat

Til Sundheds- og Omsorgsudvalget Bilag 1: Analysedesign for prisanalysen 2019

3. december 2019

Sagsnummer
2019-0271100

Dokumentnummer
2019-0271100-11

Beskrivelse af analysedesign

Prisanalysen er designet, så den tager højde for, at borgerne i indkøbsordningen har et forbrugsmønster, der afviger markant fra det forbrugsmønster, der kendetegner typiske husstande. Borgere, der er visiteret til indkøbsordningen er i mange tilfælde også visiteret til madservice, hvilket betyder, at de kun i begrænset omfang bestiller varer til dagens varme måltid.

For at analysen kan tage udgangspunkt i det typiske forbrugsmønster har Københavns Kommune rekvireret lister hos de to leverandører over de 150 mest solgte varer i indkøbsordningen. På det grundlag har kommunen samlet en kurv af varer, der er på begge leverandørers lister.

Der ses dog bort fra enkelte varer:

- Tobaksvarer og ugeblade - fordi der ikke er priskonkurrence på disse varer
- Vin - fordi vin ikke er en standardvare

Prisanalysen skal afspejle de visiterede borgeres forbrugsmønster. Baggrunden for, at kødvarer, ris og pasta ikke er blandt de 150 mest solgte varer er, at mange borgere med indkøbsordningen er visiteret til et varmt hovedmåltid eller køber færdigretter, hvorfor der i nærværende prisanalysen også er medtaget én færdigret, som alle dagligvarebutikkerne havde i deres sortiment på dagen, hvor der blev indsamlet priser.

Varerne er købt hos de to leverandører af indkøbsordningen og typiske dagligvarebutikker fra tre forskellige dagligvarekæder i Københavns Kommune. De tre fysiske dagligvarebutikker, der er købt ind i, er:

1. SuperBrugsen, Nordre Frihavsgade 24, 2100 København Ø
2. Netto, Nordre Frihavsgade, 70, 2100 København Ø
3. MENY, Østerfælled Torv 21, 2100 København Ø

Indsamling af oplysninger

To medarbejdere fra Københavns Kommunes Sundheds- og Omsorgsforvaltning (SUF) har d. 25. oktober 2019 indsamlet priser i de tre ovenstående dagligvarebutikker.

Administration
Afdeling for Frit Valg og
Indkøb
Sjællandsgade 40, 1. sal
2200 København N

EAN-nummer
5798009291004

I forbindelse med indkøb af varer i dagligvarebutikkerne blev varens navn, antal enheder (f.eks. kg/stk./liter) og pris noteret, og oplysningerne blev dokumenteret med et billede af det tilhørende prisskilt. Der blev lavet en klar adskillelse mellem discountvarer og andre varer og tilstræbt en så høj grad af sammenlignelighed som muligt.

Dernæst, har de samme to medarbejdere, med hjælp fra Visitationen i SUF, indsamlet fakturaer for to borgere, der henholdsvis køber varer hos Egebjerg Købmandsgård A/S og Intervare A/S. For Intervare A/S er der tale om fakturaer fra d. 1. oktober 2019 og d. 5. november 2019. For Egebjerg Købmandsgård A/S er der fakturaer fra henholdsvis d. 23. september 2019 og d. 4. november 2019. Dernæst er der ved hjælp af fakturaerne foretaget en stikprøve på udvalgte varer.

I efterbehandlingen af data blev de indkøbte varer sammenlignet og 29 varer udgik af analysen, fordi der enten ikke var sammenlignelige varer eller varen eksisterede kun hos én af leverandørerne. I andre tilfælde kunne udvalgte varer kun købes på tilbud eller som en spotvare, hvorfor de ikke kunne indgå i en sammenlignelig analyse. Derudover, har det for enkelte varer været nødvendigt at omregne prisen til den samme mængde, hvilket f.eks. var tilfældet med Rugbrød med solsikke, hvor ikke alle leverandører havde den samme mængde.

Sammenligning af priser

På baggrund af de indhentede priser er der gennemført en analyse, der vægter priserne i forhold til, hvor stor en andel de enkelte varer udgør af det samlede antal solgte varer til borgere med indkøbsordning.

Dette betyder, at der i analysen tages højde for borgernes forbrugsmønster, og at borgerne i indkøbsordningen eksempelvis køber flere bananer end Salami. Hvis priserne ikke var vægtet, ville Salami udgøre en højere procentdel af varekurven og bananerne en væsentligt mindre procentdel. Den reelle fordeling af udgifterne er næsten omvendt, og det er dette forhold, som vægtingen tager højde for.

Analysen viser, at MENY er dyrest, mens Intervare og Egebjerg er henholdsvis 9 procent og 12 procent billigere, mens SuperBrugsen er 18 procent billigere og Netto er 20 procent billigere end den dyreste dagligvarebutik.

Tabel 1: Resultat af vægtet analyse

Leverandør	Meny	Intervare	Egebjerg	Super Brugsen	Netto
Værdi af vægtet varekurv	723,37	659,32	633,64	594,04	577,90
Pct. billigere end dyreste varekurv		9%	12%	18%	20%

De to leverandører på indkøbsordningen har stort set ens priser, når man ser på den samlede varekurv.

Af kravspecifikation, fremgår det at:

"Priserne på varer, der sælges, skal modsvare prisniveauet for lignende varer i typiske dagligvarebutikker inden for pågældende varesortiment."

Af årets analyse fremgår det, at én enkelt vare skiller sig markant ud ved at varen er væsentlig dyrere hos både Egebjerg og Intervare end, hvis den var købt i en af de tre dagligvarebutikker, som indgår i analysen. Tabel to viser således, at Ribena Solbærsaft koster 30 procent mere i Super Brugsen, Netto og Meny.

Tabel 2: Vare, som er væsentligt dyrere

Leverandør	Egebjerg	Intervare	Super Brugsen	Netto	Meny
Ribena Solbærsaft 850 ml.	30,73	30,73	20,00	19,10	25,00

Det er bemærkelsesværdigt at denne vare skiller sig ud i forhold til den sammenlignelige analyse. Det vurderes dog, at det ikke har afgørende konsekvens, at der er prisforskel på denne ene vare. Denne prisforskel er dog ikke udslagsgivende for prisanalysens konklusion.

Konklusion

Københavns Kommune kan på baggrund af prisanalysen konkludere, at prisniveauet, bortset fra én vare, for de to leverandører af indkøbsordningen svarer til de priser, der tilsvarende kan findes i dagligvarebutikker med et lignende supermarkeds- og discountsortiment.