



### **Børn og Unge**

- Gymnasieworkshops gik i gang i april 2016, og gennemføres løbende resten af året.
- Læsekampagnen *Hvem styrer din hjerne* blev gennemført i juni 2016. Mere end 1000 børn deltog i forløbet
- Projektet igangsatte dagtilbudsbesøg i maj 2016

### **Nye målgrupper & ydelser og Service2GO**

- 13 koncepter blev pilottestet ved inddragelse af potentielle slutbrugere i juni 2016

### **Borgerinddragelse**

- Projektets *Klubkampagne* (markedsføring af bibliotekernes læseklubber mv.) lavede 2 videoer, som nåede ud til hhv. 55.000 og 43.000 Facebookbrugere i april 2016
- Ørestad bibliotek indviede deres HacLab i maj 2016

### **Andre indsætter**

- Integreret Borgerservice - Videobetjent pasboks blev opstillet på Ørestad Bibliotek i maj 2016
- Biblioteket Online - Projektet igangsatte et forsøg med lørdagsåbent fire lørdage i juni 2016
- Kassation og Digitalisering - Kassationskampagnen blev afsluttet i juni 2016, hvilket resulterede i en hyldemeterreduktion på 16 %, som frigav plads til litteraturudstillinger og publikumsaktiviteter.

### **Planlagte aktiviteter for 3. kvartal 2016**

#### **Ny biblioteksbetjening**

- Der designes og implementeres et nyt formidlingsmøbel og -koncept til børn i alderen 6-10 år på 16 biblioteker.
- Der udvikles og implementeres en ny funktion på bibliotekernes app, som skal hjælpe borgerne med at finde frem til materialer på bibliotekerne. Løsningen testes på 5 biblioteker.
- Der startes et nyt bibliotekstilbud "Family Club" målrettet Expats på 3 biblioteker
- Der testes et tilbud med temaposer med bøger i forhold til "Biblioteket kommer-ordningen" i 3. og 4. kvartal.
- Der foretages lokal justering af antal timer med biblioteksbetjening. Lokale processer foregår juli til september 2016

- Der testes løsninger og anbefalinger på 7 biblioteker i forhold til
  - Wayfinding – elektronisk og analog vejvisning
  - Formidling af materialesamlingen
  - Understøttelse af tilbud til flere borgere på en gang

### **Børn og Unge**

- Fra nu og frem til udgangen af 2017 skal børnebibliotekarerne besøge samtlige daginstitutioner i København med henblik på at skabe samarbejdsrelationer, der understøtter det pædagogiske arbejde i daginstitutionerne om sproglig udvikling, forberedende læseaktiviteter og kulturelle udtryksformer hos børn. Denne indsats er et af kernepunkterne i ambitionen om, at bibliotekerne bidrager til at skabe den bedst uddannede generation

### **Nye målgrupper**

- Der testes 4 koncepter:
  - Værkstedsbiblioteket. Under mottoet: ”Gør det selv – sammen” kan borgere udveksle erfaringer om håndværksprojekter på tre biblioteker.
  - Biblioteket scorer i boldklubben. Litteraturformidling i boldklubber til børn og forældre.
  - Skolestart – Er I parate? Bibliotekstilbud til børnefamilier i udsatte boligområder.
  - Udstilling og optræden. Partnerskaber mellem biblioteker og produktionsskoler.

### **Kompetenceudvikling**

- I løbet af 2016 og 2017 sker der kompetenceudviklingsforløb for biblioteksmedarbejderne. Fokus er de mange nye roller og opgaver, som gør medarbejderne i stand til at udvikle bibliotekerne og løfte biblioteksstrategiens ambitioner om at gøre en forskel for flere københavnere. Ikke alle hold er endnu fyldt op, men foreløbig status er, at i alt 130 medarbejdere er i gang med kompetenceudvikling. Se tabel 1.

Tabel 1 Oversigt over kompetenceudviklingsforløb samt tilmeldte

<b>Oversigt over kompetenceudviklingsforløb samt antal tilmeldte</b>		
Forløb	Antal dage	Foreløbige antal tilmeldte medarbejdere
Materialspecialisten	9	50
Informationsspecialisten	2	7
Kulturformidleren	9	35
Serviceformidleren	6	20
Læringskonsulenten	25	18
Børnebiblioteksuddannelse	7	Endnu ingen tilmeldte
Projektlederen	10	Endnu ingen tilmeldte

#### **Andre indsatser**

- Kampagner - Der er på nuværende tidspunkt ikke planlagt kampagner i løbet af efteråret 2016. Udvalget vil fremadrettet blive orienteret, når kampagnerne er fastlagt.