



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Alt hvad jeg ejer
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	27-09-2024
Slutdato:	12-10-2024
Antal opførelser/koncerter:	8

Sted	
Atelier & Galleri Sølvgade 22 Sølvgade 22, 1307 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kunstnerkollektivet Teater T.A.V:  Andrea Marie Vitus Andersen Viola Maria Teglers Wahlberg Thyra Thorning  Musikproducenter:  Maria Theresa Leth Clante Oliver Brandt Aistrup
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>'Alt hvad jeg ejer' er en intim musikdramatisk forestilling, som konfronterer tyvernes kvart livskrise, med alt hvad dertil følger. I et tværstetisk univers fuld af musik og drama samt kulturelle og velkendte referencer til popkultur, skaber vi et rum hvor teenageren, med sine håb, drømme, og (naive) forestillinger, møder den rigide, logistiske og deprimerede voksen. Gennem sang, humor og med inspiration fra horror-genren, inviterer vi publikum til at identificere sit indre barn, og ligeledes den tillærte løftede pegefinger som tier barnet. Vi åbner for et refleksionsrum omkring hvilke værdier, man som voksen giver afkald på, og hvilke man burde tage med sig. Hvad kan kvinden lære af pigen?</p> <p>'Alt hvad jeg ejer' er en genrebrydende og eksperimenterende forestilling der gør brug af original musik i form af fire selvproducerede og skrevne sange der taler ind i de scener de er i forbindelse med samt udforsker den overordnede tematik fra forskellige vinkler.</p>



Forestillingen trækker på velkendte samt selvopfundne horror virkemidler som i kombination med den intime atmosfære er med til at skabe et helt specielt rum for publikum at træde ind i.

#### **Formidling af projektet**

Vi ønsker et bredt publikum indenfor den faste målgruppe, 15-29 år. Af den grund vil vi have fokus på plakater som det bærende led i vores PR strategi. Vi vil hænge plakater op i alle de københavnske bydele, på cafeer og kultursteder samt ungdomsinstitutioner såsom gymnasier, ungdomsskoler og daghøjskoler. På den måde sikrer vi os at så mange som muligt lægger mærke til os i bybilledet - særligt dem der normalt ikke holder øje med scenekunsten, men måske bare ser vores plakat i cafeteriet på deres uddannelse. Vi vil bestræbe os efter at lave alle vores plakater enten ud af pap produceret af genbrugelige materialer som vi selv trykker på eller trykke direkte på bagsiden af gamle plakater så de kan få nyt liv. På den måde forholder vi så vidt muligt bæredygtigt til vores PR.

Derudover vil vi også gøre brug af instagram og facebook hvor vi gennem billeder af processen og mere professionelle pressefotos vil promovere os gennem T.A.V's platforme der vil blive oprettet i løbet af Juni samt vores egne personlige platforme der allerede eksisterer. Vi vil betale os fra at få annonceret på begge medier og på den måde forhåbentligt nå bredere ud end vores egne netværk.

#### **Information om ansøger**

Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	