



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Mio, min Mio
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	19-10-2024
Slutdato:	07-12-2024
Antal opførelser/koncerter:	64

Sted	
Teatret Zeppelin Valdemarsgade 15, 1665 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	100000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Skuespillere: Joakim Jarl Sejergaard, Nanna Eide, Anton Hjort Nielsen og Pernille Hilgart Instruktør: Amanda Linnea Ginman Scenograf: Aleksandra Laura Lewon Dukkede designer: Lauréline Gormsen Démonet Dukkemager og produktionsassistent: Maja Linde Christensen Lysdesign: Martin Danielsen Lyddesign: Rasmus Christner Månsson
Evt. relevant link til projektet:	https://zeppelin.dk/forestilling/mio/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Teatret Zeppelin har repremiere på Mio, min Mio 19. oktober 2024. Forestillingen opføres frem til 7. dec. 2024; i alt 64 gange på Teatret Zeppelins stationære scene. Forestillingen er for børn 7år+ og deres voksne. Mio, min Mio er historien om drengen Bo, som en dag på forunderlig vis forlader sin triste skæbne i Stockholm og kommer til Landet i det Fjerne, hvor hans far, kongen, bor. Her bliver han modtaget som den hjemvendte søn Mio, og han møder vennen Jum-Jum, og den hvide hest, Miramis. Men intet lys uden mørke og i nabolandet hærger den onde ridder Kato, der har et hjerte af sten. En anmelderrost smuk og sanselig genopsætning af den dragende og magiske Astrid Lindgren-klassiker! Men Mio min Mio er udover at være en mytisk og dramatisk eventyrfortælling også en fortælling om ensomhed og om at føle sig anderledes. Disse følelser vil vække genklang i børn og voksne og fortolkes med forskellige nuancer hos den enkelte. Kort sagt kan man sige, at forestillingen om den ensomme dreng Bo/Mio, der finder et fællesskab og et formål aktuelt taler ind i den virkelighed, som mange børn og unge oplever med stigende mistrivsel og ensomhed.</p>



Formidling af projektet

Mio, min Mio markedsfører vi gennem den årlige store direct mailkampagne som udsendes til samtlige skoler i Region Hovedstaden og Region Sjælland. Herudover markedsfører vi også forestillingen via digitale medier samt via Google ads, i trykte annoncer i lokalpresse og relevante medier samt outdoor i form af plakater og postkort i bybilledet.

Ligeledes formidler vi nyt om tilblivelsen, processen og selve opførelsen af forestillingen gennem sociale medier som Facebook og Instagram til nuværende og potentielle brugere. Vi har ligeledes et annonceringssamarbejde med kundeklubber, der videreformidler forestillingen til deres medlemmer og tilbyder rabat, så vi når bredt ud og samtidig gør en indsats for at udvikle nye publikummer til teatrets verden.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Den Selvejende Institution Teatret Zeppelin
Momsregistreret	