



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Käringtand
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	21-06-2024
Slutdato:	22-06-2024
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Teaterøen Refshalevej 320, 1432 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	27000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Holdet er en nyetableret gruppe af internationale kunstnere bestående af : Caroline Blomqvist (projektleder, koreograf og danser) Leila Bélangeon Bouaziz (lydkunstner) Izabela Olga Koch (multidisciplinær queer artist) Yuki Asano Nielsen (visuell designer og scenografi) KOMMA Performance Productions
Evt. relevant link til projektet:	https://www.carolineblomqvist.com/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Den livlige forprojekt forestilling "käringtand" finder sted på årets længste dag, i samarbejde med Teaterøen. Med mad som håndværk i kunsten finder vi en nyskabende måde at dykke ned i de kulturelle forskelle, ligestilling, magi, ritualer og de udfordringer, vi finder i den folkelige og heteronormative tradition midsommer, som har overlevet i over 500 år.</p> <p>Titlen "käringtand" refererer til en af de syv blomster, man skal plukke og lægge under hovedpuden for at drømme om sin fremtidige ægtefælle ifølge folketroen.</p> <p>Tre dansere starter forestillingen udendørs og guider publikum ind, hvor et mystisk blomsterritual skaber en vibrerende stemning i rummet. Kunstinstallationen bliver pludselig levende og spreder en følelse af ubehag, når den ildrøde is begynder at dryppe ned ad gulvet. Kan vi fordybe os i kollektiv glæde og fest gennem dans og fejring, selv når verden lider under global konflikt og smerte? Danserne begynder at interagere med maden og inviterer publikum ind i en verden af smag og spiselige delikatesser som en ekstra sanselig dimension i forestillingen.</p> <p>Dette pilotprojekt udfordrer konventionerne og vil være en vigtig start på et større kunst projekt i fremtiden.</p>



Formidling af projektet

Projektet bliver markedsført gennem KOMMA's kanaler, herunder hjemmesiden, Instagram og Facebook.

Teaterøen annoncerer i deres kanaler og inviterer publikum i deres netværk. Vi uploader også forestillingen på Kultunaut.dk og deler information på holdets private sociale medier.

Projektet vil designe og udskrive zines og stickers, som omhyggeligt placeres i relevante miljøer som kulturhuse, barer, biblioteker og andre kulturelle steder, hvor vores målgruppe unge voksne normalt færdes.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	KOMMA Performance Productions
Momsregistreret	