



## Bilag 1. Kravspecifikation og løsningsbeskrivelse for udbud af mentorordning for børn og unge 12 til 16 år

### 1. Gennemførelse af mentorforløb

**Krav:** Tilbudsgiver skal gennemføre og organisere match mellem frivillige voksne mentorer på den ene side og børn og unge i alderen 12–16 år fra udsatte områder i København på den anden side, i henhold til rammerne for mentorordningen. De unge er ikke nødvendigvis socialt udsatte, men vil alle have behov for støtte og opbakning ift. ungdoms- og fritidsliv.

#### Tilbudsgiver bedes i sit tilbud beskrive:

- Opgaver og processer som forventes udført ved matchning af mentorer og mentees, herunder mentorordningens forandringsteori og succeskriterier for indsatsen.
- Målgruppen af børn og unge mellem 12–16 år som mentorordningen målrettes. Angiv eventuelle referencer og data som er anvendt til at identificere målgruppen af børn og unge.
- Fordele og ulemper ved forskellige måder at matche frivillige voksne mentorer med børn og unge, samt hvilke forhold den ansvarlige koordinerende organisation bør tage højde for i processen. Hvordan sikres, at de etablerede match mellem mentorer og mentees igangsættes hurtigst muligt efter mentorens oplæring og at mentorforløbet ikke afbrydes før tid? Hvordan vil ordningen forberede den unge og mentoren på en situation hvor mentorrelationen må ophøre, således at afslutningen på forløbet ikke bliver traumatisk for begge parter?
- Hvorledes sikres, at ordningen, af såvel mentorer som mentees, opleves som et supplement til kommunens etablerede tilbud og støttepersonordninger, men samtidig som et frivilligt forløb for begge parter.
- Antallet af årlige match mellem mentor og mentees i målgruppen 12–16 år det tilbudte program forventer at opretholde.
- Hvis der er flere samarbejdspartnere eller underleverandører beskrives de enkelte parter bidrag samt den faglige begrundelse for samarbejdet.

#### Kommunen lægger vægt på:

1. I hvor høj grad tilbudsgiver fremlægger et realistisk forslag til at sikre løbende match og opretholdelse af relation mellem mentorer og mentees.
2. Antallet af årlige match, som mentororganisationen på et realistisk grundlag vurderer, at kunne etablere og opretholde.
3. I hvor høj grad mentorordningen arbejder med at fastholde de frivillige voksne mentorer også i perioder, hvor den pågældende ikke er tilknyttet en mentee.
4. I hvor høj grad mentorordningen understøtter Københavns Kommunes Politik for Udsatte Byområder, som kan findes på <http://www.kk.dk/da/om-kommunen/indsatsomraader-og-politikker/byplanlaegning-og-anlaeg/udsatte-byomraader>

### 2. Rekruttering og uddannelse af mentorer

**Krav:** Tilbudsgiver skal rekruttere frivillige voksne mentorer til ordningen herunder gennemføre den nødvendige indledende screening og test,

Center for Sikker By

Rådhuset, 3.sal, værelse  
51  
1599 København V

Telefon  
20 53 13 39

E-mail  
Bt4q@okf.kk.dk

EAN nummer  
5798009800176

[www.kk.dk](http://www.kk.dk)

uddannelse og løbende relationsarbejde til mentorerne. Mentorordningen skal sikre, at mentorerne har de rette forudsætninger til at indgå i en mentorrelation med målgruppen af børn og unge herunder, at mentorerne har forståelse for de udfordringer som mentees kan have ift. social udsathed. Endelig skal mentorordningen efterleve Københavns Kommunes værdigrundlag samt principper om iagttagelse af sociale og etiske hensyn.

**Tilbudsgiver bedes beskrive:**

- Målgruppen af frivillige voksne mentorer, som ordningen målrettes
- Hvordan der løbende rekrutteres mentorer til ordningen.
- Hvilken indledende screening og uddannelse, som mentorerne kommer igennem inden de matches med et barn eller ung, herunder hvordan det sikres, at der indhentes børneattest og straffeattest, og hvordan straffeattesten konkret vurderes efter Børne- og Ungdomsforvaltningens retningslinjer herfor (bilag 10).
- Hvordan mentorordningen vil sikre, at mentorerne løbende får støtte til vejlederrollen, f.eks. i form af individuel supervision, evalueringsmøder og løbende relationsarbejde med mentorer.

**Kommunen lægger vægt på:**

1. I hvor høj grad mentorordningen bidrager til at inddrage forskellige grupper af ressourcestærke frivillige voksne mentorer, som bl.a. er beskæftiget inden for fagområder, der vil appellere til målgruppen af børn og unge.
2. I hvor høj grad mentorordningen inddrager et eller flere af følgende kriterier i rekrutteringen af mentorer:
  - a) *Voksne ressourcestærke personer i beskæftigelse og med egen familie.*
  - b) *Personer som har erfaring med frivilligt socialt og relationsskabende arbejde med udsatte børn og unge eller som mentorer.*
  - c) *Voksne rollemodeller fra børnenes eget netværk/familie – som børnene eventuelt selv er med til at udvælge og skabe kontakt til (f.eks. onkler og fædre i omgangskredsen).*

### **3. Kommunale samarbejdspartnere**

**Krav:** Tilbudsgiver skal etablere en samarbejdsorganisation med de kommunale institutioner, som bidrager med at visitere interesserede børn og unge til mentorordningen. Tilbudsgiver skal samtidig i samarbejde med de kommunale institutioner sikre, at regler i forhold til udveksling af personoplysninger om målgruppen overholdes.

**Tilbudsgiver bedes beskrive:**

- Samarbejdsorganisation, herunder kommunikationsflowet og den løbende sparring mellem parterne i mentorordningen: kommunal institution, mentorordningens organisation, mentorer, mentees m.fl.
- Hvordan det sikres at regler for udveksling af personoplysninger overholdes således at mentorerne ikke får uretmæssig adgang til personoplysninger fra hhv. tilbudsgiver og den visiterende kommunale

institution.

**Kommunen lægger vægt på:**

1. I hvor høj grad mentorordningen etablerer et tæt samarbejde med kommunens institutioner og kan fungere som supplement til den kommunale drift, dog uden at selve mentorrelationen får karakter af et kommunalt tilbud.

#### **4. Dokumentation af resultater og effekter**

**Krav:** Projektet skal løbende dokumentere mentorordningens resultater og effekter.

**Tilbudsgiver bedes beskrive:**

- Hvordan tilbudsgiver vil dokumentere mentorordningens nytteværdi, herunder effekt- og resultatmål samt hvordan baseline og resultater/effekter måles.

**Kommunen lægger vægt på:**

1. I hvor høj grad mentorordningen udvikler en realistisk dokumentationsform som på den ene side løbende dokumenterer og synliggør, hvilke resultater og effekter som opnås med mentorindsatsen, samtidig med at opfølgningen ikke bliver en barriere for rekruttering af mentorer og visitering af børn og unge til ordningen.

#### **5. Fremdrift og fokus i mentorforløbet**

**Krav:** Mentorerne skal være med til at understøtte og bidrage til, at de børn og unge som deltager får et sundt ungdoms- og fritidsliv. Mentees vil i vidt omfang være børn og unge som på den ene eller anden måde ikke får tilstrækkelig støtte og opbakning hjemmefra ift. uddannelse, job og fritidsliv.

**Tilbudsgiver bedes beskrive:**

- Hvordan tilbudsgiver vil understøtte, at mentorerne sikrer, at mentorrelationen har fokus på uddannelse, job og fritidsaktiviteter.

**Kommunen lægger vægt på:**

1. I hvor høj grad mentorordningen udvikler et praktisk anvendeligt redskab, som kan sikre, at der kontinuerligt gennem mentorrelationen er fokus på at understøtte mentee ift. uddannelse, job og fritidsliv.