

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn: Naturens dag
Projektansvarlig: Martin Hein:

Hvad vil vi opnå med projektet?: Komme i kontakt og få input fra børnefamilier i forhold til bydelsplan

Hvorfor vil vi det?: Børnefamilier bruger bydelen på lige med andre grupper, og har en række behov og holdninger, som er relevante for bydelsarbejdet.

Derudover er det en oplagt platform for at skabe mere synlighed om AØLU

Målgruppe(r):

Børnefamilier

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Kombinationen af en kaffevogn og AØLUs bydelsplanspakke giver mulighed for dialog med og input fra forældre og børn.

Forventede resultater:

Kort sigt: Synlighed og LUØ og bydelsplanarbejdet

Langt sigt: Gode ideer og positiv branding af AØLU

Forankringsstrategi:

AØLU har tidligere været en del af naturens dag, som blev brugt til løftestand for Naturcenterprojektet. Der er derfor en naturlig forankring i området og i forhold til naturens dag

Samarbejdspartnere:

Naturcentret

Tidsplan:

Samlet set to timer midt på naturens dag, hvor der er flest besøgende på stranden

Kommunikationsstrategi:

Naturens dag er bredt annonceret og tiltrækker normalt mange mennesker.



Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Gøre materiale klar

Budget: 5000