



Til Økonomiudvalget

20. december 2018

Orientering om arbejdet med at stille krav om miljømærker

Sagsnr.
2018-0329712

Dokumentnr.
2018-0329712-1

Sagsbehandler
Ditte Dalgaard

Baggrund

Borgerrepræsentationen besluttede den 12. oktober 2017, at Københavns Kommune skal stille krav om miljømærket Svanen eller EU-Blomsten i en række af kommunens udbud og indkøb. Det blev desuden besluttet, at Økonomiudvalget årligt skal gives en orientering om arbejdet med at stille krav om miljømærker.

Økonomiforvaltningen har udarbejdet denne orientering på baggrund af en orientering, som Teknik- og Miljøforvaltningen har udarbejdet til Teknik- og Miljøudvalget på udvalgets møde den 7. januar 2019 (bilag 1).

Status

Københavns Kommune indgår i et samarbejde med Miljømærkning Danmark og Statens og Kommunernes Indkøbsservice (SKI) om årligt at udvælge to til fire områder, hvor en tidlig markedsdialog skal fremme markedet for miljømærkede produkter.

I 2018 har det været markederne for legetøj og kontormøbler. I alt har 12 leverandører af legetøj og 30 leverandører af kontormøbler deltaget i markedsdialogen. De forventer at kunne byde ind med en række miljømærkede produkter på kommunens kommende udbud af legetøj i 2019 og SKI's genudbud af rammeaftale på kontormøbler i 2020. I 2019 vil der blive gennemført markedsinvolvering inden for arbejdsbeklædning og kontorartikler.

Arbejde med at stille krav om miljømærker fremadrettet

Det er Team Grønne Indkøb i Teknik- og Miljøforvaltningen, der har været primær udfører af arbejdet med at stille krav om miljømærker i kommunens udbud og indkøb. Center for Indkøb i Økonomiforvaltningen også har deltaget i de afholdte workshops.

Teknik- og Miljøudvalget besluttede den 19. november 2018 at nedlægge Team Grønne Indkøb. Som konsekvens heraf vil Københavns Ejendomme og Indkøb under Økonomiforvaltningen fra 1. januar 2019 varetage arbejdet vedrørende miljømærker for at Borgerrepræsentationens beslutning bliver efterlevet.

Bilag

1. Teknik- og Miljøforvaltningens orientering til Teknik- og Miljøudvalget, december 2018.

**Team Intern
Økonomi og Indkøb
og Sekretærteamet**

Københavns Rådhus,
Rådhuspladsen 1
1599 København V

EAN nummer
5798009800206



Til Teknik- og Miljøudvalget

7. december 2018

Status på miljømærkepolitikken

Sagsnr.
2018-0322286

Dokumentnr.
2018-0322286-1

Borgerrepræsentationen vedtog den 12. oktober 2017 på baggrund af medlemsforslag fra Socialistisk Folkeparti (Borgerrepræsentationen den 15. december 2016), at Københavns Kommune stiller krav om miljømærket Svanen eller EU-Blomsten i indkøbsaftaler og udbud.

På den baggrund stiller Københavns Kommunes miljømærkepolitik minimumskrav om miljømærker, når der er mange produkter på markedet. Hvis der er få produkter, og markedet er tilstrækkeligt udviklet, anvendes tildelingskriterier, hvor miljømærker også vægtes sammen med andre hensyn som f.eks. pris. Desuden indgår kommunen et samarbejde med Miljømærkning Danmark og Statens og Kommunernes Indkøbsservice (SKI) om årligt at udvælge to til fire områder, hvor en tidlig markedsdialog skal fremme markedet for miljømærkede produkter.

En gang årligt giver Økonomiforvaltningen sammen med Teknik- og Miljøforvaltningen status til Økonomiudvalget samt Teknik- og Miljøudvalget på implementeringen af miljømærkepolitikken.

Status på intern implementering af miljømærkepolitikken

I forbindelse med indkøb på eksisterende kontrakter i Københavns Kommune er forvaltningerne blevet opfordret til at indkøbe miljømærkede produkter, hvor det er muligt. Desuden er der på enkelte områder sket en udfasning af ikke-miljømærkede produkter, hvor der er et miljømærket alternativ, som ikke har en væsentlig merpris. Det gælder eksempelvis for rengøringsprodukter. Oversigten over obligatoriske og frivillige miljø- og klimakrav til indkøb og udbud er blevet opdateret, så alle indkøbere og udbudsansvarlige via intranettet kan få oplysninger om, hvor der er krav til at indkøbe miljømærkede produkter og serviceydelser.

Status på ekstern markedsinvolvering – legetøj og kontormøbler

Københavns Kommune har i 2018 i samarbejde med Miljømærkning Danmark og SKI gennemført en markedsinvolvering for legetøj og kontormøbler. Formålet var at få flere miljømærkede produkter i forbindelse med kommende indkøbsaftaler.

I alt har 12 leverandører af legetøj og 30 leverandører af kontormøbler deltaget i dialogen. Leverandørerne har generelt taget godt imod initiativet og forventer at kunne byde ind med en række miljømærkede produkter på Københavns Kommunes kommende udbud af legetøj i 2019 og på SKIs gendbud af den forpligtende rammeaftale på

Byens Udvikling

Njalsgade 13
Postboks 348
2300 København S

EAN nummer
5798009809452

kontormøbler i 2020. Leverandørerne anerkender Københavns Kommune for at markedsdialogen har fundet sted i god tid før udbuddet skal gennemføres og for at bringe producenter, indkøbere og leverandører sammen.

Markedsinvolveringen har givet konkrete input til de kommende udbud. Den har også vist, at miljømærket legetøj og kontormøbler forventes at have samme pris eller en lidt højere pris end tilsvarende ikke-miljømærkede produkter af samme kvalitet. Læs mere om markedsinvolveringen i bilag 1.

Miljømærkning Danmark oplever, som følge af markedsinvolveringen, stigende interesse fra leverandører og producenter, og forventer, at der vil være et større udbud af miljømærket legetøj og kontormøbler i løbet af 2019.

Ekstern opbakning til markedsinvolveringen

For at sikre en bred opbakning til markedsinvolveringen af legetøjs- og kontormøbelbranchen, har Partnerskab for Offentlige Grønne Indkøb (POGI), på opfordring fra Københavns Kommune, indhentet en interessetilkendegivelse om miljømærket legetøj og kontormøbler fra kommuner, regioner og statslige enheder. 36 kommuner og to regioner valgte at afgive en positiv interessetilkendegivelse. De har en samlet indkøbsvolumen for legetøj på 30 mio. kr. og for kontormøbler på 110 mio. kr. Interessetilkendegivelserne blev fremlagt i markedsinvolveringen, hvilket har givet legetøjs- og kontormøbelbranchen ekstra motivation til at producere miljømærkede produkter. Interessetilkendegivelserne blev omtalt i medierne som ”kærestebreve”, hvilket har bidraget til at sprede budskabet. Når flere offentlige indkøbere på sigt kan købe flere miljømærkede produkter, vil det have positiv miljøeffekt, ligesom det kan medvirke til en lavere pris, når efterspørgslen stiger.

Markedsinvolveringer i 2019

I 2019 vil Københavns Kommune i samarbejde med Miljømærkning Danmark og SKI gennemføre markedsinvolvering inden for arbejdsbeklædning og kontorartikler. Københavns Kommune sender arbejdsbeklædning i udbud i 2020 og SKI sender kontorartikler i udbud i 2021. I 2019 vil der også ske en opfølgning på markedsinvolveringen, som blev gennemført i 2018 (legetøj og kontormøbler), og der vil fortsat være fokus på at anvende miljømærkede produkter på eksisterende kontrakter. Endvidere er oversigten over kategorier for miljømærker blevet opdateret ud fra markedsudviklingen og gælder fra 1. januar 2019, se bilag 2.

Karsten Biering Nielsen

Vicedirektør

Bilag 1: Afrapportering vedr. resultater fra tidlig markedsinvolvering for legetøj og kontormøbler i forbindelse med implementering af politik for miljømærkede indkøb

Bilag 2: Kategorisering af indkøbsområder baseret på udbredelsen af miljømærkning

Til: Københavns Kommune – Indkøbskredsen, Økonomiudvalget samt Teknik- og Miljøudvalget,

Fra: Miljømærkning Danmark på vegne af arbejdsgruppen for miljømærkede indkøb

Bilag 1: Afrapportering vedr. resultater fra tidlig markedsinvolvering for legetøj og kontormøbler i forbindelse med implementering af politik for miljømærkede indkøb

Resumé

Københavns Kommunes kommune har i 2018 i samarbejde med Miljømærkning Danmark og med input fra SKI - gennemført en tidlig og fokuseret markedsinvolvering for legetøj og kontormøbler med det formål at få mere miljømærket legetøj og kontormøbler med på kommende offentlige indkøbsaftaler.

I alt har 12 leverandører af legetøj og 30 leverandører af kontormøbler deltaget i dialogen. De har generelt taget godt imod initiativet, og forventer, at de skal kunne byde ind med miljømærkede produkter på Københavns Kommunes kommende udbud af legetøj i 2019 og SKI's genudbud af den forpligtende rammeaftale på kontormøbler i 2020.

Markedsinvolveringen har givet konkrete input til de kommende udbudsformer. Den har også vist, at miljømærket legetøj og kontormøbler forventes at have samme pris eller en lidt højere pris end tilsvarende ikke-miljømærkede produkter af samme kvalitet. Miljømærkning Danmark oplever, som følge af markedsinvolveringen, stigende interesse fra leverandører og producenter, og forventer, at der vil være et større udbud af miljømærket legetøj og kontormøbler i løbet af 2019.

Markedsinvolveringen har været mere ressourcekrævende end forventet, og for at få den fulde effekt af markedsinvolveringen er det desuden nødvendigt at fortsætte dialogen frem til selve udbuddet er igangsat. Derfor anbefaler arbejdsgruppen, at der maksimalt gennemføres to nye markedsinvolveringer på nye indsatsområder i 2019.

Tidlig og fokuseret markedsinvolvering

I forbindelse med implementering af Borgerrepræsentationens beslutning den 12. oktober 2017 om [politik om miljømærkede indkøb](#) er der i 2018 gennemført en tidlig markedsinvolvering på legetøj og kontormøbler. Formålet med markedsinvolvering har været dels, at afdække markedet for miljømærkede produkter, og dels at fremme udbuddet af miljømærkede produkter ved at i god tid at advisere markedet om, at kommunen i kommende udbud ønsker miljømærkede produkter på områder, hvor der i dag kun findes få eller ingen miljømærkede produkter. Markedsinvolveringen i 2018 fungerede desuden som pilotforsøg, hvor forskellige metoder blev afprøvet.

I dette notat beskrives resultater og output af markedsdialogen/pilotforsøgene, og de anvendte metoder evalueres. Desuden gives en række anbefalinger til, hvordan fremtidig markedsinvolveringen kan tilrettelægges.

Markedsinvolveringen for legetøj og kontormøbler er foregået parallelt fra januar til oktober 2018. Fælles for de to forløb er, at der blev afholdt møde med Partnerskab for Offentlige Grønne Indkøb (POGI) samt at Miljøstyrelsen - på vegne af POGI - udsendte en opfordring til kommuner, regioner og stat om, at bakke op om indsatsen for at fremme markedet for miljømærket legetøj og kontormøbler.

Markedsinvolvering for legetøj

Markedsinvolveringen for legetøj er gennemført af en arbejdsgruppe med deltagelse fra Københavns Kommune (Børne- og Ungdomsforvaltningen, Center for Indkøb/Økonomiforvaltningen og Team Grønne Indkøb/Teknik- og Miljøforvaltningen) og Miljømærkning Danmark.

Hovedaktiviteten bestod i afholdelse af ét dialogmøde på Københavns Rådhus med leverandører og producenter af legetøj. Formålet var at fortælle om miljømærkepolitikken, og at afdække leverandørernes muligheder og motivation for at kunne levere Svanemærket legetøj (der findes ikke EU-Blomst kriterier for legetøj). Der var i alt 37 deltagere herunder repræsentanter fra 12 forskellige leverandører og producenter, den ene af disse repræsenterede brancheforeningen LEG.

Dialogmødet bestod dels af oplæg fra en leverandør og en producent af legetøj samt af Københavns Kommune, Indkøbsfællesskabet Spar 5 og Miljømærkning Danmark. Desuden var der en workshop hvor deltagerne kunne vælge 1) at få yderligere indblik i udfordringer og muligheder med Svanemærket samt ansøgningsprocessen eller 2) at give input til det forestående udbud af legetøj.

Output fra dialogmødet om legetøj

De leverandører og forhandlere, der deltog i dialogmødet var positive, og mente, at Københavns Kommune har taget et vigtigt initiativ. Der var desuden stor ros til kommunen for at være så tidligt ude med budskabet om miljømærker og involvering af markedet, samt for at bringe producenter, indkøbere og leverandører sammen. Følgende input blev givet fra leverandørerne:

- Københavns Kommune skal melde klart ud, at kommunen ønsker svanemærket legetøj
- Det er vigtigt, at flere leverandører/producenter får licens til Svanemærket (eller andet tilsvarende type-I-miljømærke), så offentlige indkøbere har mulighed for, at efterspørge miljømærker, når de konkurrenceudsætter legetøj
- Der er desuden vigtigt, at der kommer flere kategorier af Svanemærket legetøj på markedet
 - Det er ikke nok med plastlegetøj, som p.t. er det eneste svanemærkede på markedet
- Hvis Svanemærket indgår som pointkrav i forbindelse med tildeling af kontrakt, skal det sikres, at pointgivningen er klar, tydelig og gennemsigtig. Det kan fx gøres ved at tilbudsgiver opnår en rabatsats (på den samlede tilbudte pris) ved at tilbyde svanemærkede produkter
- Der var delte holdninger til, om det vil være fordelagtigt at benytte miljømærkekrav som kontraktkrav, men hovedvægten af leverandørerne frarådede dette da leverandør af legetøj ikke selv kan styre produktionen, hvorfor det kan være yderst vanskeligt og udbudsretligt risikabelt, at påtage sig denne forpligtelsen i kontraktperioden.

Omkostninger

Anskaffelsesprisen for miljømærket legetøj forventes ikke nødvendigvis at blive højere end tilsvarende ikke-miljømærket legetøj. Denne forventning bygger på, at det nuværende sortiment af svanemærket legetøj ikke er dyrere end tilsvarende ikke-miljømærket legetøj af samme kvalitet. Samtidig sikres det ved 3-parts-kontrol, at Svanemærkets strenge miljø- og sundhedskrav opfyldes.

Markedsinvolvering på kontormøbler

Markedsinvolveringen for kontormøbler blev gennemført af en arbejdsgruppe bestående af: Københavns Kommune (Økonomiforvaltningen/ Center for Indkøb og Team Grønne Indkøb/ Teknik- og Miljøforvaltningen), SKI og Miljømærkning Danmark. Den var primært målrettet de leverandører, der potentielt vil byde på SKI's forpligtende rammeaftale 50.30 Møbler, som København Kommune har forpligtet sig til at benytte. Leverandørerne er enten både producent og forhandler af kontormøbler eller blot forhandler.

For kontormøbler blev markedsinvolveringen gennemført i 2 trin:

- 1) Individuelle møder med tre af de potentielle tilbudsgivere (Scan Office, Holmris B8 og Martela) samt med Træ- og Møbelindustrien.
- 2) Leverandørworkshop i Kulturhuset på Islands Brygge om indkøbsaftaler, kontormøbler og miljømærker. Workshopen blev arrangeret af Partnerskab for Offentlige Grønne Indkøb (POGI) og Københavns Kommune i samarbejde med Træ- og Møbelindustrien (TMI), SKI og Miljømærkning Danmark.

Formålet med de individuelle møder og leverandørworkshopen var, at formidle om miljømærkepolitikken og afdække leverandørernes muligheder og motivation for, at kunne levere kontormøbler certificeret med Svanemærket eller EU-Blomsten. Workshopen var åben for alle; også andre kommuner. Der var i alt 50 deltagere. Heraf 30 kontormøbelleverandører og – producenter.

Output fra leverandørworkshopen om kontormøbler

Tilbage meldingen fra leverandører og producenter var, at de er klar til at udvikle miljømærkede kontormøbler, hvis det offentlige vil købe dem, samt at de forventer, at de skal kunne byde ind med miljømærkede produkter, når den forpligtende kontormøbelaftale genudbydes. Leverandørerne fortalte i øvrigt, at Svanemærkets kriterier har fået karakter af industrinorm i Norge og Sverige, og de vurderer, at det vil være muligt at opnå konkurrence i et udbud af miljømærkede kontormøbler.

Vigtige pointer fra workshopen:

- Når der fra centralt hold i Københavns Kommunerne - og de kommuner og regioner, der har indsendt en interesselikendegivelse - er taget beslutning om indkøb af miljømærkede møbler, så er det vigtigt, at beslutningen følges til dørs, så det, der faktisk indkøbes, er miljømærket. Der skal arbejdes for, at den reelle efterspørgsel efter miljømærkede kontormøbler er til stede både i kommuner og regioner samt i de enkelte institutioner
- Det er vigtigt, at dette budskab også kommer ud til de kommuner, der har indsendt en interesselikendegivelse, og som ikke deltog i workshopen

- Flere gav udtryk for, at de oplever, at udbud fra det offentlige alene handler om pris, og at de ønsker, at fokus også rettes mod andre parametre som kvalitet, miljø og totalomkostninger
- Der er ønske om, at dialogen omkring brug af miljømærker i udbud af møbler – herunder i det kommende SKI udbud – vil fortsætte frem mod selve udbuddet i 2020
- Flere potentielle tilbudsgivere til den forpligtende kontormøbelaftale kan på nuværende tidspunkt tilbyde minimum et bord, en reol og en kontorstol med enten Svanemærket eller EU-Blomsten eller tilsvarende miljømærke.

Vigtige pointer specifikt i forhold til udbudsmaterialet:

- Der synes at være størst opbakning til en udbudsmodel, hvor det kun er den/de leverandører, der vinder kontrakten, der skal opnå licens til et miljømærke på produkterne. Idet der kan være store investeringer forbundet med at efterleve mindstekrav, hvilket ikke bliver modsvaret, såfremt man taber udbuddet
- Set fra leverandørernes synspunkt er den bedste løsning derfor, at miljømærker indgår som et vilkår for kontraktens gennemførelse (partnerskabsløsningen), fordi det vil sikre en faktisk værdi for de investeringer, man som leverandør foretager sig
- Set fra ordregivers synspunkt er denne løsning mere tidskrævende, fordi der skal bruges mere tid på kontraktopfølgning for at sikre, at der bliver fulgt op på, om de efterfølgende forpligtigelser overholdes. Ordregiver har også et ønske om, at der som minimumskrav kommer miljømærker på en række produkter med stort volumen; dvs. på de områder, hvor der allerede i dag er mange miljømærkede produkter.
- Det er også en mulighed at kombinere flere af modellerne. Det kunne være i form af minimumskrav på nogle få miljømærkede produkter med stor volumen (fx skriveborde, stole og opbevaring) og tildelingskriterier, hvor der gives point for at melde ekstra miljømærkede produkter ind – både fra starten af kontraktperioden og i kontraktperioden.

Omkostninger

Anskaffelsesprisen for miljømærkede kontormøbler forventes at være uændret eller ganske svagt stigende. Ifølge de forhandlere, som deltog i markedsinvolveringen, og som har miljømærkede produkter i deres sortiment, er der ingen prisforskel mellem de miljømærkede og de ikke-miljømærkede kontormøbler. Det skyldes, at der er stor konkurrence på markedet for kontormøbler. Eksempelvis har prisen på Capisco stolen og Lamhults stolen ikke ændret sig, efter de er blevet miljømærket. Men prisændringer afhænger også af, om virksomheden, der ansøger, har gjort sig klar til en miljømærkning, og derfor allerede har taget de første skridt til at opfylde kravene, inden de starter processen med at ansøge om et miljømærke.

Samlet evaluering af markedsinvolveringen for legetøj og kontormøbler

Den tidlige markedsinvolvering vurderes samlet set at have været effektiv:

- Leverandørerne har taget imod, og bakker op om initiativet. De roser Københavns Kommune for at være så tidligt ude med ønsket om miljømærker og for at involvere markedet og bringe producenter, indkøbere og leverandører sammen
- Der var stor opbakning og aktiv deltagelse i leverandørmøderne og Københavns Kommune og SKI har fået indblik i markedet for miljømærket legetøj og kontormøbler samt konkrete input til udformning af udbudsmaterialet
- Leverandørerne har fået information om miljømærkepolitikken, og om hvordan man ansøger om miljømærker samt god tid til at træffe beslutning om licens og til at ansøge om licens

- Der er skabt øget interesse i markedet:
 - Miljømærkning Danmark oplever stigende interesse fra leverandører og producenter som følge af markedsdialogen, og forventer, at der vil være et større udbud af miljømærket legetøj og kontormøbler i løbet af 2019
 - Understøttet af, at 36 kommuner og 2 regioner (svarende til en samlet indkøbsvolumen for legetøj på 30 mio. kr. og for kontormøbler 110 mio. kr.) valgte at bakke op om markedsinvolveringen ved at indsende en interessetilkendegivelse om miljømærket legetøj og kontormøbler
- Der har været god presseomtale af markedsinvolveringen, og det har bidraget til at sprede budskabet.
I alt har Miljømærkning Danmark registreret 13 presseomtaler bl.a. på TV2 Lorrys hjemmeside. Derudover er det blevet omtalt og delt mange gange på de sociale medier.

Men for at få den fulde effekt af markedsinvolveringen skal den følges til dørs. Dette var ikke en del af den oprindelig plan, men det har vist sig, at der er brug for at fortsætte dialogen om hvordan miljømærkerne inddrages i kommende udbud i Københavns Kommune og SKI samt i de kommuner, der indsendte en interessetilkendegivelse.

Helt konkret er der aftalt møde mellem Københavns Kommune/Børne- og Ungdomsforvaltningen og repræsentanter for indkøbsfællesskabet Spar 5 og Indkøbsfællesskab Nordsjælland om, hvordan krav om miljømærker skal indgå kommende udbud af legetøj. De to indkøbsfællesskaber skal, som Københavns Kommune, i udbud med legetøj i 2019. Efterfølgende vil der være behov for at dele krav/kriterier om miljømærker med de øvrige interesserede kommuner.

SKI's udbud af kontormøbler finder først sted i 2020, og kontormøbelbranchen ønsker at fastholde dialogen om miljømærker i 2019. Derudover er der brug for at formidle resultaterne af markedsinvolveringen til SKI.

Anbefalinger til kommende markedsinvolveringer

Arbejdsgruppen anbefaler at følgende aktiviteter fastholdes:

- Udsendelse af interessetilkendegivelser hvor stat, regioner og kommuner får mulighed for at bakke op. Dette bidrager til at skabe øget interesse og incitament i markedet
- Afholdelse af leverandørworkshops/dialogmøder, hvor hele branchen inviteres og gerne i samarbejde med relevante brancheforeninger.

For at spare tid og ressourcer kan de indledende møder, som blev afholdt med kontormøbel leverandørerne, skæres væk. Møde med brancheforeninger bør dog fortsat prioriteres.

Arbejdsgruppen anbefaler, at der maksimalt gennemføres to markedsinvolveringer i 2019, således at der bliver tid til at følge den markedsinvolvering, der er gennemført i 2018 til dørs.

4. december 2018

Chefkonsulent Rikke Dreyer

Bilag 2 Kategorisering af indkøbsområder baseret på udbredelsen af miljømærkning

Gældende fra 1. januar 2019. Oversigten gælder kun indkøbsområder, hvor der er udviklet kriterier for miljømærkning med Svanen eller EU-Blomsten.

I de to tabeller fremgår både produktkategorier, som kan indeholde flere produkter, samt enkeltprodukter.

Tabel 1: Indkøbsområder som købes via Statens og Kommunernes indkøbsaftaler			
Kategori 1: Mange produkter med Svanemærket eller EU-Blomsten	Kategori 2: Flere produkter med Svanemærket eller EU-Blomsten	Kategori 3: Få produkter med Svanemærket eller EU-Blomsten	Kategori 4: Ingen med Svanemærket eller EU-Blomsten
Rengøringsmidler	Kontorstole	Kontorartikler	Personlige computere
Opvaske- og afspændingsmidler til maskinopvask	Natbleer fra 17-57 kg	Kontormøbler (minus kontorstole)	Bærbare computere og tablets
Vaskemidler til professionelt brug		TV og projektorer	Hårde hvidevarer
Opvaskemidler til håndopvask		Toner på serviceaftaler (ved køb af maskiner, inklusiv serviceaftaler)	
Opvaskemidler til maskinopvask		Engangsartikler og fødevareemballage (bl.a. tallerkner, skåle, fryseposer, fade og engangskrus)	
Opvaskemidler til professionel maskinopvask		Tømidler	
Rengøringsprodukter med mikrofiber		Engangs dialyseposer	
Tekstilvaskemidler og pletfjernere		Inkontinensprodukter	
Tryksager, kuverter og andre forædlede papirprodukter			
Kopi- og trykpapir			
Toiletpapir, køkkenruller, servietter, papirhåndklæder o.lign.			
Engangsbatterier			
Hygiejneprodukter (bind, tamponer, vat og vatpinde)			
Kosmetiske produkter			
Mad- og bagepapir			
Levende lys			
Kontormaskiner (kopi- og multifunktionsmaskiner)			

Tabel 2: Indkøbsområder som købes via Københavns Kommunes indkøbsaftaler

Kategori 1: Mange produkter med Svanemærket eller EU-Blomsten	Kategori 1: Mange produkter med Svanemærket eller EU-Blomsten	Kategori 1: Mange produkter med Svanemærket eller EU-Blomsten	Kategori 1: Mange produkter med Svanemærket eller EU-Blomsten
Produkter til personlig pleje	Bomuldsbeklædning (100 % bomulds T-shirts, strømper og undertøj)	Hobbyartikler	Kaffetjenester
Børnebleer (natbleer fra 17-57 kg. er undtaget)	Natbleer fra 17-57 kg	Hotel, restaurant og konference	Kompostbeholdere
Børne- og Babypleje produkter (inkl. kosmetiske- og hygiejneprodukter)	Bio-brændstof	Hotel, vandrerhjem m.m.	Udemøbler og legeredskaber
Rengøringservice	Genopladelige batterier	Sko og andet fodtøj	Babyprodukter med tekstil (fx barnevogne)
Vaskeriservice	Smøremidler	Tøj og tekstiler (arbejdstøj)	-
Vaske - og plejeprodukter til biler	Gulve	Vækstmedier, jordforbedringsmidler og dæklag	
Bygge - og facadeplader	Tonerkassetter (recirkuleret)	Maskiner til park og have	
Maling	Vinduespolering	Møbler og inventar	
Lim		Legetøj	
Spartel- og fugemasse		Madrasser til børn	
		Bilvaskehaller	
		Renserier	
		Tekstiler, skind og læder	
		Engangsservietter til tandlæge behandling	