

Handleplan for internationale borgeres brug af kultur- og fritidstilbud

Udkast

En handleplan under Kultur- og Fritidspolitikken 2023-2026



Indhold

- 03 Indledning
- 04 Rammer for handleplanen
- 05 Temaer i handleplanen
- 06 Indsatser
- 13 Nøgletal
- 14 Inddragelse



Foto: Klaus Holsting

Indledning

København er afhængig af tiltrækning af internationale arbejdstagere for at imødekomme efterspørgslen på arbejdskraft inden for eks. velfærd og den grønne omstilling. International arbejdskraft bidrog i 2023 med 322 mia. kr. til Danmarks BNP svarende til 11,6 pct. af BNP. Samtidig er der et uudnyttet potentiale i, at internationale borgere bidrager til byens kultur- og foreningsliv, og dermed styrker det fællesskab, som binder byen sammen.

International House Copenhagen har siden 2013 indrejst mere end 200.000 nye internationale borgere, som kommer for at arbejde, studere eller som medfølgende familie, og ca. 20 procent af alle borgere i København har et udenlandsk pas. Nogle internationale borgere kommer for at arbejde eller studere i en afgrænset periode, hvorefter de rejser hjem igen, mens andre ønsker at skabe en langsigtet karriere og tilværelse i København. Kultur- og fritidstilbud kan være en indgang til positive fællesskaber, som kan forebygge ensomhed, mistrivsel og hjemrejse før tid.

København rangerer lavt i målinger over internationale borgeres oplevelse af åbenhed og muligheder for at deltage i det sociale liv og indgå i lokale fællesskaber. De internationale borgere ønsker ligesom andre københavnere at dyrke deres fritidsinteresser, bidrage som frivillige og udforske byen gennem kulturelle

aktiviteter. Nogle internationale borgere har fundet vej til foreninger, klubber og kulturtilbud, men mange oplever, at manglende information og tilgængelig udgør en barriere for at deltage.

Københavns Kommune har et ansvar for og en kerneopgave med at sikre en god modtagelse og gøre kultur- og fritidstilbud tilgængelige for alle. Det handler om at give internationale borgere en god start ved at informere dem om mulighederne og guide dem ind i foreningslivet, frivillighed og byens kultur- og fritidstilbud i samarbejde med byens aktører, så det bliver nemmere at falde til og blive en del af byens fællesskaber

Målet med handleplanen for internationale borgeres brug af kultur- og fritidstilbud er at skabe en attraktiv by, hvor internationale borgere føler sig hjemme, trives og har mulighed for at engagere sig i byens kultur- og idrætsfællesskaber. Målsætningen er at gøre byens tilbud tilgængelige, så de internationale borgere har samme muligheder for at deltage som de dansktalende københavnere.

Rammer for handleplanen

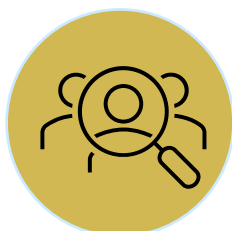
Handleplanen for internationale borgeres brug af kultur- og fritidstilbud er forankret i Kultur- og Fritidspolitikken 2023-26 under temaet 'for fællesskabet' og formulerer en ambition for internationale borgeres brug af kultur- og fritidstilbud.

Handleplanen tager udgangspunkt i en bred inddragelse af relevante interessenter, herunder internationale borgere, medarbejdere i kultur- og fritidsinstitutioner, virksomheder og fagforbund, som indsatserne er baseret på. Indsatserne er desuden baseret på viden om barrierer for deltagelse fra Kultur- og Fritidsforvaltningens kvalitative undersøgelse af internationale borgeres oplevelse og brug af kultur- og fritidstilbud i København samt Kultur- og Fritidsforvaltningens mangeårige erfaring med indsatser målrettet internationale borgere.

Handleplanen er bygget op om tre temaer. Hvert tema indeholder en række indsatser, hvoraf nogle bygger videre på eksisterende indsatser og kan ske inden for den eksisterende budgetramme, mens andre er nye og kræver mere viden eller yderligere finansiering. Nogle af indsatserne er allerede finansieret med Overførselssagen 2023/24 og Budget 2025. Handleplanen indeholder i alt 13 indsatser.



Styrket velkomst og tilgængelige tilbud



Fokus på målgruppen



Partnerskaber & frivillighed

Fakta om internationale borgere



International House Copenhagen indrejser årligt over 30.000 internationale borgere, som kommer for at arbejde, studere eller som medfølgende familie.



23 pct. af alle fuldtidsbeskæftigede i København er udlændinge, svarende til 73.000 arbejdspladser.



International arbejdskraft bidrog med 322 mia. kr. til Danmarks BNP i 2023 svarende til 11,6 pct. af BNP.



København vurderes som væsentligt dårligere end andre byer i forhold til at falde til, føle sig hjemme og få venner.



65 pct. af den højtqualificerede internationale arbejdskraft har forladt Danmark igen efter seks år.

Temaer og underliggende indsatser

Styrket velkomst og tilgængelige tilbud



- Ny digital velkomstmappe
- Styrkelse af International Citizen Days og 'New in Denmark' events
- Bydelsbaseret velkomstambassadørkorps
- Styrket vejledning i International House
- Styrket vidensgrundlag hos medarbejdere i KFF
- Øget tilgængelighed i kultur- og fritidstilbud i KFF

Fokus på målgruppen



- Internationale borgere som målgruppe i alle relevante handleplaner på kultur- og fritidsområdet
- Inkluderende kommunikationsstrategi om kultur- og fritidstilbud
- Styrket vidensgrundlag om målgruppen

Partnerskaber & frivillighed



- Partnerskaber med byens kulturaktører
- Partnerskaber med virksomheder og uddannelsesinstitutioner
- Involvering af internationale borgere i idrætsfællesskaber
- Få flere internationale borgere til at blive frivillige indenfor idræt og kultur

Tema 1: Styrket velkomst og tilgængelige tilbud

Indsatserne under tema 1 sætter fokus på at styrke velkomsten og vejledningen til internationale borgere, så de fra start introduceres til kultur- og fritidstilbud og får viden om, hvordan de bliver medlem af en forening, frivillig, bruger et kulturhus mv. Samtidig skal indsatserne bidrage til at øge tilgængeligheden i kultur- og fritidstilbuddene i Kultur- og Fritidsforvaltningen, så de internationale borgere i højere grad benytter sig af dem og bliver en del af fællesskaberne.



Tema 1: Tilbud - styrket velkomst og øget tilgængelighed

Indsats	Hvordan?	Realisering og økonomi	Hvilken værdi skaber indsatsen?
Ny digital velkomstmappe	<ul style="list-style-type: none"> Udvikle og implementere en ny digital velkomstmappe, som sendes ud til alle nye internationale borgere via e-Boks efter indrejse. Velkomstmappen vil bl.a. introducere nye internationale borgere til tilbud i Københavns Kommune herunder velkomst- og infoevents, job- og karrieretilbud, kultur- og fritidsliv. 	Ny digital velkomstmappe er finansieret af en midlertidig bevilling fra 2025-2028 i Budget 2025.	Internationale borgere føler sig velkomne og får viden om praktiske spørgsmål og tilbud, så det bliver nemmere at navigere og indgå i byens fællesskaber.
International Citizen Days og 'New in Denmark' events	<ul style="list-style-type: none"> Fortsætte og styrke velkomstarrangementet International Citizen Days og 'New in Denmark' events under International House, der klæder internationale borgere på med viden om de vigtigste emner med henblik på at få en god start og falde til i København. <p>International Citizen Days afvikles i samarbejde med Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen og en række eksterne partnere.</p>	<p>Fortsættelse og styrkelse af International Citizen Days er finansieret af en midlertidig bevilling fra 2025-2028 i Budget 2025.</p> <p>Øvrige events for internationale borgere afholdes inden for den eksisterende ramme og udvides i 2024-2027 med en EU-bevilling.</p>	Internationale borgere føler sig velkomne, bliver klædt på med viden og får introduktion til tilbud og møder relevante organisationer, andre internationale og lokale københavnere, så det bliver nemmere at navigere og indgå i byens fællesskaber.
Bydelsbaseret velkomstambassadørkorps	<ul style="list-style-type: none"> Etablere et bydelsbaseret velkomstambassadørkorps i udvalgte bydele med mange internationale borgere, hvor frivillige københavnere uddannes til vejledere for nye internationale borgere. 	Bydelsambassadører er finansieret af en midlertidig bevilling fra 2025-2028 i Budget 2025.	Internationale borgere føler sig velkomne og bliver introduceret til lokale netværk og tilbud, så det bliver nemmere at blive en del af de lokale fællesskaber.
Styrket vejledning i International House	<p>Styrke vejledningen til internationale borgere om bl.a. job og karriere og kultur- og fritidstilbud via:</p> <ul style="list-style-type: none"> Udvidet personlig vejledning i International House. Pop-up vejledning hos uddannelsesinstitutioner og virksomheder. Velkomstevents i International House. Styrket digital vejledning målrettet internationale borgere. <p>Indsatsen gennemføres i samarbejde med Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen.</p>	Projektet Personlig Vejledning i International House er finansieret af en midlertidig bevilling til udgangen af 2025 i Overførselssagen 23/24.	Internationale borgere vil opleve en styrket vejledning om kommunale tilbud, så det bliver nemmere at navigere og benytte sig af tilbud.



Tema 1: Tilbud – styrket velkomst og øget tilgængelighed

Indsats	Hvordan?	Realisering og økonomi	Hvilken værdi skaber indsatsen
Styrke vidensgrundlaget om internationale borgere hos medarbejdere i Kultur- og Fritidsforvaltningen	<ul style="list-style-type: none"> • Udbrede viden fra undersøgelsen af internationale borgeres oplevelse og brug af kultur- og fritidstilbud med henblik på at styrke vidensgrundlaget hos medarbejdere om eksisterende barrierer for deltagelse og greb til at gøre tilbud mere tilgængelige. 	<p>Gennemføres inden for den eksisterende budgetramme som en del af formidlingen af undersøgelsens resultater.</p>	<p>Medarbejdere på kultur- og fritidsfaciliteter får et styrket vidensgrundlag om barrierer og behov i forhold til deltagelse, så medarbejderne i højere grad er klædt på til at gøre kultur- og fritidstilbud mere tilgængelige for målgruppen.</p>
Øge tilgængeligheden i kultur- og fritidstilbud	<ul style="list-style-type: none"> • Øge tilgængeligheden i kultur- og fritidstilbud på baggrund af viden om barrierer og behov fra KFF-undersøgelsen af internationale borgeres oplevelse og brug af kultur- og fritidstilbud. Der kan fx arbejdes med at styrke fagligheden og det lokale værtskab i forhold til sprog, formidling af relevante tilbud og praksis og facilitering af fællesskaber, så de imødekommer behov hos målgruppen. <p>Indsatsen hænger sammen med indsatsen under temaet Fokus på <i>målgruppen</i> om at styrke kommunikation og markedsføring af tilbud målrettet internationale borgere, så de får kendskab til kultur- og fritidstilbuddene.</p>	<p>Budgetforslag i regi af handleplan for internationale borgeres brug af kultur- og fritidstilbud vedrørende forbedret tilgængelighed for internationale borgere.</p> <p>Hænger sammen med indsats i KUBI-planen om at styrke det lokale værtskab og tilgængelighed på biblioteker og kulturhuse.</p>	<p>Internationale borgere vil opleve, at kultur- og fritidstilbud bliver mere tilgængelige, så de i højere grad benytter sig af dem og bliver en del af byens fællesskaber.</p> <p>Samtidig vil det give flere besøgende i kultur- og fritidsfaciliteter.</p>

Tema 2: Fokus på målgruppen

Indsatserne under tema 2 skal bidrage til, at der kommer et større fokus på internationale borgere som målgruppe, så de i højere grad bliver tænkt ind i tilbud og aktiviteter inden for kerneområderne kultur, biblioteker og idræt.



Tema 2: Fokus på målgruppen

Indsats	Hvordan?	Realisering og økonomi	Hvilken værdi skaber indsatsen?
Internationale borgere som målgruppe i alle handleplaner på kultur- og fritidsområdet	<ul style="list-style-type: none"> Internationale borgere indgår som målgruppe i alle relevante KFF handleplaner, så målgruppen tænkes ind i indsatser inden for kerneområderne kultur, biblioteker, idræt, svømmeområdet mm. 	Håndteres inden for eksisterende budgetramme. Prioritering og fokus på målgruppen løftes via de øvrige indsatser i handleplanen og de øvrige handleplaner på kultur- og fritidsområdet.	Internationale borgere tænkes i højere grad ind i tilbud og aktiviteter, og vil i højere grad benytte sig af dem.
Inkluderende kommunikationsstrategi om kultur- og fritidstilbud	<ul style="list-style-type: none"> Udarbejde en kommunikationsstrategi, der tænker internationale borgere ind som målgruppe i markedsføring af kultur- og fritidstilbud, så tilbuddene bliver mere synlige og inkluderende for internationale borgere herunder engelsktalende. Som en del af kommunikationsstrategien kan der udvikles kommunikationsprodukter målrettet internationale borgere med fokus på kulturoversættelse fx guide til kulturhuse, foreningsliv, frivillighed mv., som distribueres bredt gennem Københavns Kommunes kanaler, men også via virksomheder, foreninger, erhvervsorganisationer, uddannelsesinstitutioner mm. 	Budgetforslag i regi af handleplanen vedrørende styrket kommunikation og markedsføring af tilbud målrettet internationale borgere.	Flere internationale borgere får kendskab til kultur- og fritidstilbud, viden om hvordan de bruger tilbuddene og oplever, at tilbuddene også henvender sig til dem, så de i højere grad benytter sig af dem.
Styrket vidensgrundlag om målgruppen	Vidensgrundlaget styrkes ved at: <ul style="list-style-type: none"> Indsatser baseres på metoder, viden og data herunder viden om barrierer for deltagelse, evaluering af indsatser samt erfaringer med at nå ud til målgrupper, som af den ene eller anden grund ikke er en aktiv del af kultur- og fritidslivet. Afsøge mulighederne for at gennemføre en segmenteringsanalyse (eller tilsvarende analyse) om internationale borgeres brug af kultur- og fritidstilbud. Resultater fra Økonomiforvaltningens og Studenterhusets undersøgelse af fastholdelsesfaktorer for internationale studerende kan også indgå i implementeringen af handleplanen. Der kan etableres et vidensamarbejde med andre storbyer med fokus på, hvordan datakilder kvalificeres og omsættes til målrettede tilbud og tiltag for målgruppen. 	Budgetforslag i regi af handleplanen vedrørende styrket vidensgrundlag om målgruppen.	Styrket vidensgrundlag om målgruppen og på sigt mere sammenlignelige data på tværs af byen, som kan omsættes til relevante tilbud og tiltag for målgruppen.



Tema 2: Partnerskaber & frivillighed

Indsatserne under tema 3 skal bidrage til at styrke samarbejdet og partnerskaber mellem kommune og foreninger, organisationer, kulturaktører og private virksomheder om at understøtte netværk og aktiviteter, hvor internationale borgere kan møde andre, få venner og føle sig som en del af byens fællesskaber fx idrættens fællesskaber der kan højne trivsel, relationer og inklusion og frivilligt arbejde, der kan være med til at styrke lokale fællesskaber.



Tema 3: Partnerskaber & frivillighed

Indsats	Hvordan?	Realisering og økonomi	Hvilken værdi skaber indsatsen?
Partnerskaber med eksterne kulturaktører	<ul style="list-style-type: none"> Styrke og etablere partnerskaber med eksterne kulturaktører om at inkludere internationale borgere i tilbud og arrangementer på baggrund af viden om barrierer for deltagelse. Mulighederne for en kulturel mentorordning kan også afsøges. 	Budgetforslag om afdækning af mulighederne for partnerskaber med kulturaktører.	Internationale borgere føler sig i højere grad inkluderet i byens kulturaktiviteter, hvilket kan styrke mulighederne for at danne netværk og relationer og blive en del af byens fællesskaber.
Partnerskaber med virksomheder og uddannelsesinstitutioner	<ul style="list-style-type: none"> Styrke eksisterende og etablere nye partnerskaber med virksomheder og uddannelsesinstitutioner med henblik på at udbrede deres kendskab til Københavns Kommunes tilbud målrettet internationale borgere under International House mv. og eksisterende barrierer for deltagelse i tilbud og aktiviteter. 	Pop up-vejledning hos virksomheder og uddannelsesinstitutioner styrkes i forbindelse med pilotprojektet Personlig vejledning i International House, som er finansieret af en midlertidig bevilling til udgangen af 2025. På baggrund af erfaringer kan der udarbejdes et nyt budgetforslag til Budget 2026.	Virksomheder og uddannelsesinstitutioner får øget kendskab til kommunale tilbud målrettet internationale borgere og der nås samtidig bredere ud til internationale medarbejdere og studerende.
Involvering af internationale borgere i idrætsfællesskaber	<ul style="list-style-type: none"> Lokalisere barrierer og mulige veje ind i idrætsfællesskaberne herunder svømmeområdet blandt internationale borgere og afdække mulige partnerskaber med foreninger om at få flere internationale borgere og deres familier til at blive aktive. Fx styrket kommunikation på engelsk, markedsføring af sportsgrene, som efterspørges af internationale borgere, særlige indsatser målrettet internationale studerende mv. <p>Indsatsen indgår også i Idrætsplanen.</p>	Budgetforslag om afdækning af mulighederne for partnerskaber med idrætsforeninger m.fl.	Flere internationale borgere vil blive en del af de københavnske idrætsfællesskaber og dermed styrke netværk, trivsel og sundhed hos internationale borgere.
Få flere internationale borgere til at blive frivillige indenfor idræt og kultur	<ul style="list-style-type: none"> Udvide den eksisterende indsats med at introducere internationale borgere til frivillighed generelt ved at igangsætte initiativer, der kan få flere internationale borgere til at blive frivillige på idræts- og kulturområdet herunder også episodisk frivillighed fx på eventområdet. <p>Indsats vedrørende frivillige på idrætsområdet indgår også i Idrætsplanen.</p>	Skal kvalificeres yderligere på baggrund af frivillighedsundersøgelse på idrætsområdet, som kræver finansiering. Budgetforslag om afdækning af mulighederne for partnerskaber med relevante aktører/platforme for frivillige på kulturområdet.	Frivilligt arbejde kan styrke lokale fællesskaber. Fokus på internationale borgere kan samtidig fremme mangfoldighed og inklusion i frivillighedssektoren og bidrage til et mere repræsentativt og inkluderende frivillighedsmiljø.

Nøgletal



Tilbud

- Tilfredsheds- og kendskabsmåling samt brug af kultur- og fritidsfaciliteter hos internationale borgere.
- Fortsat stor tilslutning til International Citizen Days og New in Denmark events



Målgruppe

- Flere kampagner og kommunikationsprodukter om aktiviteter og arrangementer, målrettet internationale borgere



Partnerskaber og frivillighed

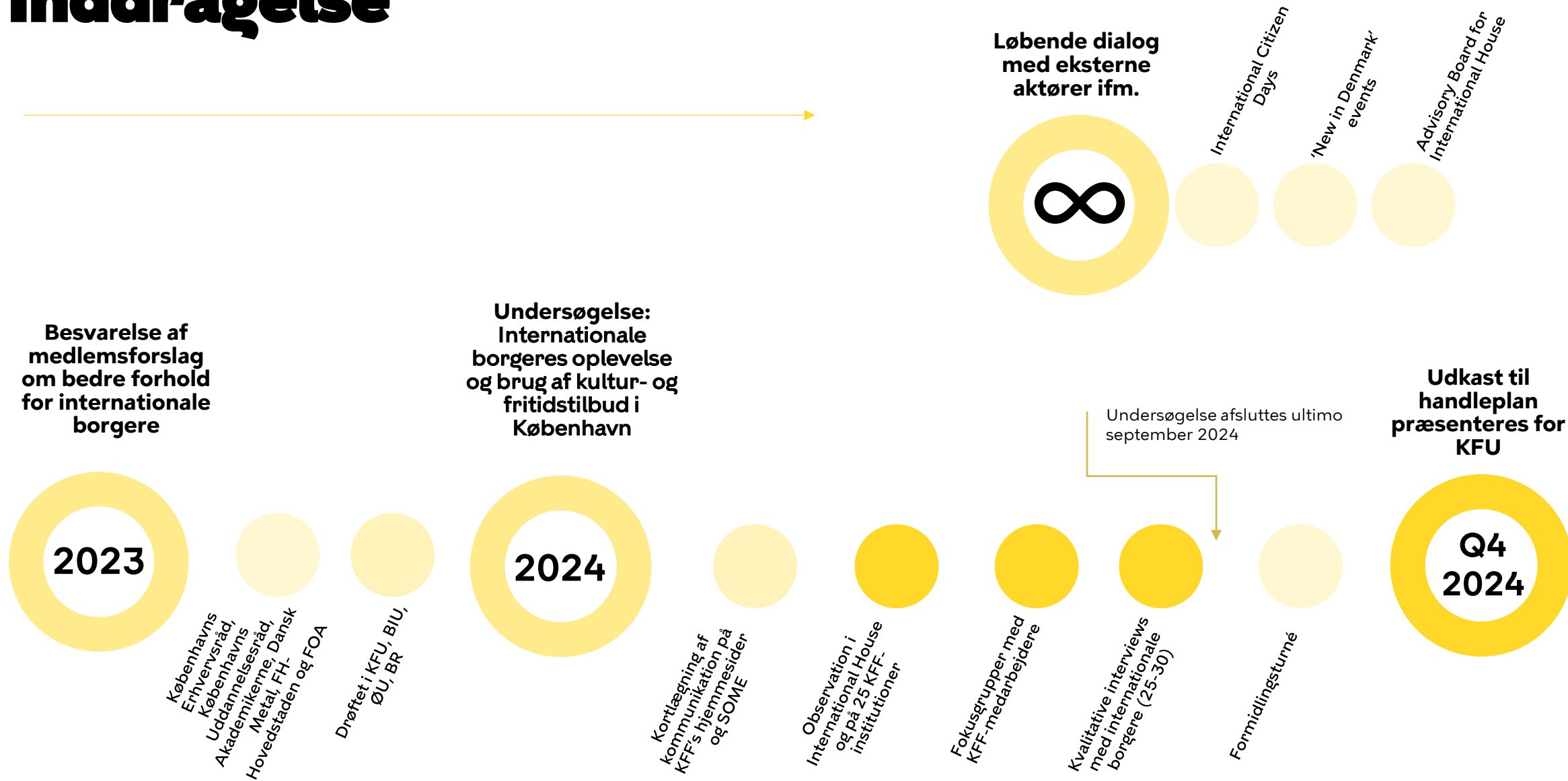
- Flere samarbejder og partnerskaber med foreninger, kulturaktører og virksomheder om tilbud, der kan inkludere målgruppen i byens aktiviteter og fællesskaber.
- Flere frivillige i idrætsforeninger

Noter:

Der er tale om nøgletal, der løbende kan følges op på og ikke succeskriterier for handleplanen.

Der findes ikke en baseline for tilfredsheds- og kendskabsmåling samt brug af kultur- og fritidsfaciliteter for internationale borgere. Internationale borgere vil skulle udskilles som særskilt målgruppe i fremtidige målinger.

Inddragelse



Handleplan for internationale borgeres brug af kultur- og fritidstilbud

En handleplan under [Kultur- og Fritidspolitikken 2023-2026](#)

Udarbejdet af Kultur- og Fritidsforvaltningen 2024.

