

PROJEKT BESKRIVELSE

- Projektets titel** Mobile Byrum version 2.013 (MB13)
- Projektgruppe** Sundholmskvarterets Områdeløft
Sundholmskvarterets Helhedsplan
Partnerskabet i Urbanplanen
- Anledning og tilgang** Projektgruppen afprøvede i november 2011 *Mobile Byrum* som metode til at invitere, involvere og engagere unge fra lokalområderne til udvikling af aktiviteter i byrummet. *Mobile Byrum* bestod af 3 sammenhængende endagsarrangementer, som forløb over 3 torsdage, hvor projektgruppen mødte de unge på gaden, der hvor de opholder sig. To af arrangementerne indeholdt tillige særlige events, som de unge selv arrangerede og afholdt. De blev støttet og klædt på af samarbejdspartneren DGI Playground.
- Efterfølgende har projektgruppen oplevet en stor efterspørgsel fra de unge. Der har også været en stor opmærksomhed fra institutioner og foreninger, der efterspørger erfaringer som inspiration til lignende tiltag i deres områder.
- Tilgangen og metoden har et stort udviklingspotentiale i forhold til dialog, deltagelse og netværk for unge på tværs af områderne. MB13 skal videreudvikle metoden og skabe yderligere erfaringer – samtidigt med, at projektet bidrager til positive og tryghedsfremmende begivenheder i områderne.
- Mobile Byrum 2.013 (MB13) er en videreudvikling af projektet fra 2011 med henblik på at skabe et egentligt koncept, der forankres som en fast begivenhed hen over året med en fortløbende række af selvorganiserede begivenheder i og på tværs af områderne.
1. Projektgruppen vil stadig afholde en række workshops i byrummet – både i Sundholmskvarteret og Urbanplanen – og involvere de unge i at designe, udvikle og afvikle aktiviteter for andre børn og unge.
En del af metoden går ud på at gøre de unge bevidste om processen for at få midler til at gennemføre aktiviteter/projekter. Metoden indeholder kompetenceudvikling af de unge i projektledelse f.eks. udarbejdelse af ansøgningskemaer, puljesøgning, budgetlægning m.m. Det er vigtigt, at der er lettilgængelige midler, de unge kan søge, for at kunne implementere projekter hurtigt.
 2. Som et nyt element i MB13 ønsker projektgruppen at invitere de to ungeprojektgrupper, der deltog i 2011, til at samarbejde med os omkring planlægningen og afholdelsen af projektet. Formålet er at fremme samarbejdet med disse unge og samtidig inddrage dem i et læringsforløb omkring projektledelse og projektimplementering. Samtidig får disse unge mulighed for at videreformidle deres erfaring og læring til andre unge i lokalområdet, hvilket i sig selv

også er en læringsproces og kompetenceudviklende for dem. Denne tilgang har også et PR og rekrutteringsperspektiv, da unge selv har stor succes med at tiltrække målgruppen.

3. Derudover ønsker projektgruppen at udvikle konceptet ved fortløbende at invitere eksterne aktører til at deltage i udviklingsarbejdet. I version 2.013 har vi tilbudt samarbejde til Brug for Alle Unge (BFAU) om at bidrage med en ekstra dimension til projektet. De unge der deltager i MB13 vil få mulighed for at søge endnu en pulje til at implementere flere – og herunder to større projekter (BFAU's lynprojekt-pulje) - i det offentlige rum i Sundholmskvarteret/Urbanplanen. De unge, der har fået blod på tanden, vil deltage i et kapacitetsopbyggende forløb af længere varighed faciliteret i samarbejde af BFAU for derefter at kunne søge om max 30.000 kr. til et nyt større projekt.
4. Projektgruppen vil endvidere sikre, at det er kvarterets unge, der er med til at bedømme projekterne. Efter de første MB13 workshops, hvor deltagerne selv er med til at bedømme projekterne i samarbejde med SSP, skolelærere og projektgruppen, vil projektgruppen således rekruttere unge til et ungeudvalg, som forhåbentligt kan forankres i Amager Vest Lokaludvalg, og som får ansvaret for at bedømme MB13 unge-projekterne og andre projekter, som unge søger AVLU til.

Formål

Mobile Byrum er en metode til at identificere og definere områdernes muligheder, resurser og udfordringer samt få etableret kontakt og få kendskab til unges behov og ønsker. Herefter arbejder vi med muligheder for at udvikle nye, fælles løsninger i samarbejde med de unge og relevante interessenter. Metoden bruges ligeledes til at involvere og motivere unge til selv at tage initiativ til og gennemføre lokale aktiviteter og projekter i samarbejde med lokale professionelle.

Mål

- At involvere og medinddrage børn/unge i aktiviteter og events i deres lokalområde og at motivere børn/unge til selv at afholde aktiviteter og events i eget lokalområde.
- At kompetenceudvikle unge i projektledelse samt ansøgningsprocedurer
- At indsamle viden, ideer og inspiration for efterfølgende at beskrive nye metoder og løsninger for borgerinvolverende aktiviteter med og for børn og unge.
- At gennemføre ny, tryghedsfremmende tiltag i et samarbejde mellem professionelle, frivillige og unge
- Flere unge bliver hørt, medinddraget og ”selvaktive”. Ved at medinddrage og involvere unge fra starten, skabes både et ejerskab og en

relation samt tillidsforhold mellem de involverede professionelle og børn og unge.

- Projektgruppen udvikler nye og bæredygtige samarbejdsfora og lokale løsninger. Projektet skaber mulighed for at fremtidige løsninger og tiltag formes efter målgruppens konkrete ønsker og behov.
- Mobile Byrum producerer en række synlige og positive begivenheder, der dels skaber positiv omtale og opmærksomhed omkring vores boligområder og dels giver de unge en positiv feedback fra omgivelserne.
- At etablere et ungeudvalg, der kan forankres hos Amager Vest Lokaludvalg.

Projektaktiviteter

Projektet består af følgende aktiviteter:

- 10 mobile byrum workshops: 5 i foråret og 5 i efteråret 2013, hvoraf otte workshops udvikles og afholdes af de unge selv. Deltagerne vil kunne søge om 4 x 5.000 kr. fra AVLU. DGI Playground eller en anden samarbejdspartner er med til at klæde de unge på til at kunne søge midlerne og implementere projekterne.
- 2 større projekter i byrummet; 1 i foråret og 1 i efteråret 2013. De unge der har deltaget i mobile byrum workshoppen og har fået blod på tanden, kan deltage i et kapacitetsopbyggende forløb der klæder dem på til at søge og implementere større projekter (op til 30.000 kr fra BFAUs lynprojektpulje).
- Etablering af et ungeudvalg forankret hos Amager Vest Lokaludvalg, der er med til at bedømme MB13-projekter. Hvis lokaludvalget er interesseret, kan ungeudvalget på sigt også behandle andre ungeprojekter.
- Hele projektet dokumenteres fra start til slut i form af en kort dokumentarfilm, der viser hvordan metoden virker, samt en flyer.

Målgruppe

Unge i alderen 15-25 år i Sundholmskvarteret og Urbanplanen. Den sekundære målgruppe er professionelle aktører i lokal- og nærområdet.

Rekruttering og PR

Rekruttering sker gennem eget netværk samt ved involvering af gadeplansmedarbejdere/udgående teams og lokale klubber. Projektets første workshop forår og efterår markedsføres via flyers, plakater, sms m.m.. De efterfølgende workshops og arrangementer, hvor de unge selv er eventmagere og ansvarlige, sker rekruttering samt PR med de unge som primært ansvarlige.

Succeskriterier

- 50 % af deltagerne er unge over 16 år.
- Piger afholder mindst 2 MB13-aktiviteter.
- Mindst 20 unge deltager i det første mobile arrangement.
- I gennemsnit deltager 40 børn/unge i de unges egne events under MB13.
- Mindst 10 børn/unge har lyst til at være med i den videre proces og

- afvikle 2 større projekter i kvarteret.
- Et ungeudvalg forankret i Amager Vest Lokaludvalg oprettes.
- Projektets aktiviteter afholdes både i Sundholmskvarteret, Urbanplanen og Hørgården.
- Metodedokumentation i form af en mindre dokumentarfilm lavet i samarbejde med de unge.

Samarbejdspartnere

Primære samarbejdspartnere:

Amager Vest Lokaludvalg
Brug for Alle Unge
DGI Underground

Sekundære samarbejdspartnere:

KLUB 18
Ghetto Gourmet
Afdelingsbestyrelserne UP + SHK
Kraftverket
BUF: Væresteder (Ungehuset, Jokeren, Garagen), Gadeplansmedarbejderne, SSP, UU, Ungdomsskolen
SOF: Ungerådgivningen, Gadeplansmedarbejderne
Ungdommens Røde Kors
Dansk Flygtningehjælp

Projektets organisering

- Projektlederne Iwona R. Abildgaard og Majid Kanan, Sundholmskvarterets Helhedsplan, Lucas Nielsen Sundholmskvarterets Områdeløft og Søren Løkke, Partnerskabet er ansvarlige for gennemførelse og koordinering af projektet
- Projektlederne er ansvarlige for PR, opsamling, videreformidling m.m.

Økonomi

Udgifter til 4 x MB13 workshops:

- Dispositionsbeløb til ungearrangementer/midler til gennemførelse af ungeprojekterne
Max 5.000 kr. til hver WS
(4 x 5.000 kr.) **i alt: 20.000 kr.**
- Facilitering DGI Playground eller anden samarbejdspartner
(ca. 75 timer á 200 kr. pr time) **i alt 15.000 kr.**
- Workshop redskaber **i alt 2.000 kr.**

Disse midler søges af de unge, til afholdelse af ungeprojekter/begivenheder. Der kan max. søges 5.000 kr. til hvert projekt på baggrund af et ansøgningskema samt budget, som indsendes til de projektansvarlige.

Støtte fra Amager Vest Lokaludvalg: 20.0000 kr.

Egenfinansiering fordelt mellem de
3 projektledere

i alt 17.000 kr.

Bidrag fra BFAU – Endnu ikke endeligt aftalt

BFAU afsætter i alt kr. 300.000 til udvikling, afvikling og evaluering af projektet. Dette inkluderer tilskud til aflønning af projektmedarbejder, finansiering af Mobile Byrumsprojekter, intern evaluering af projektet og udgifter forbundet med revision.

BFAUs støtte til afholdelse af 12 (10 + 2) mobile byrumsprojekter vil som udgangspunkt udgøre 100.000 kr.