

Bilag: Bruttokatalog over deleøkonomiske og delekulturelle idéoplæg

Nyt #	Projekttitel	Proces	Forankring	Ideen kort	Resumé af idé-/projektbeskrivelse	Økonomi	Drift og organisering	Tid
1	Naboskab på KK biblioteker	Kategori 1: Kan henvises til budget 2017	Naboskab (forening)	Opsætning af skabe til udlån af udstyr samt byttestationer på bibliotekerne.	Der lægges i biblioteksstrategien "Styrk Borgerne" vægt på at styrke lokalt fællesskab og at inddrage aktive medborgere. Samt at skabe intelligente løsninger og infrastruktur, der understøtter dette. Naboskab er en løsning, der sætter borgere i stand til at dele og låne dyrere og mere skrøbeligt udstyr - f.eks. el-værktøj, køkkenmaskiner, fritidsudstyr etc. Et gennemsigtigt elektronisk sikret skab opstilles på et bibliotek, hvorfra borgene let kan låne sig til udstyret i skabet.	282 t/kr inkl. moms i 2017 til dækning af administration, håndværker materialer mm. Medfinansieret af deltagerbetalingen.	Kommunalt tilbud med option for en serviceaftale med Naboskab.	Projektperiode på ca 1 år
2	OurHub	Kategori 1: Kan henvises til budget 2017	Sharing Lab (privat virksomhed)	Opsætning af 30 dele-skabe med aktivitetsudstyr i parker og byrum.	At bruge København til at udvikle en ny social infrastruktur ved at gøre sociale objekter og fællesskaber til rådighed samtidigt og på samme sted - f.eks. bordtennisbat og -bolde og en modspiller ved et af de offentlige bordtennisborde på Søndre Boulevard. Andre sociale objekter kunne være en havegrill eller værktøj. OurHub er et højteknologisk skab, der kan tilgås med en smartphone, og som indeholder forskelligt udstyr, der kan lånes. Via data fra skab, mobile enheder og censorer faciliteres dels udlån, tilbagelevering samt projektets egentlige kerne: det sociale møde mellem udøvere af en bestemt aktivitet. OurHub-skabet er teknisk testet i mindre skala. Den sociale platform er endnu ikke udviklet. København tilbydes at blive testby for en large scale test af Ourhub.	1,5 mio. kr. til indkøb, test og videreudvikling af 30 elektroniske online deleskabe. Herunder drift og vedligehold i projektperioden 2016-17. Heraf søges 750 t/kr i indværende år.	Pt. uklart. Enten kommunalt tilbud, kommercielt privat tilbud eller OPP/OPI. I nuværende forslag ejer kommunen skabene, og skal drifte dem videre efter politforsøget.	Testperiode på 1½-2 år.
3	Udbredelse af delekultur på bibliotekerne	Kategori 1: Kan henvises til budget 2017	KFF - bibliotekerne	1. Udbredelse af music maker spaces på flere biblioteker. 2. Udbredelse af det brugerdrevne bibliotek Demoteket på flere biblioteker. 3. Udbredelse af den brugerdrevne foredragsaktivitet Speakers Corner til flere biblioteker.	1. Hvordan kan man skabe bedre rum for, at musikinteresserede i fællesskab kan eksperimentere med lydproduktion? Installering af et Music maker space på et bibliotek. Udbredelse af et delekulturelt tilbud, der allerede findes på Blågårdens bibliotek. 2. Hvordan kan biblioteket let og smidigt understøtte deling af borgernes egenproducerede materialer som f.eks. musik og litteratur? I demoteket kan folk indlevere deres egenproducerede kulturgjenstande til udlån gennem bibliotekssystemet. Ideen går ud på at udbrede Demoteket til flere biblioteker. 3. Hvordan skaber man en platform for, at Københavnerne let kan dele deres viden med hinanden og danne nye interessebaserede fællesskaber? Speakers Corner giver lokale borgere mulighed for at tale om et selvvalgt emne for andre interesserede borgere. Ideen går ud på at udbrede Speakers Corner, som lige nu har til huse i Brønshøj Bibliotek.	0,1 - 0,6mio. kr. Etableringsomkostningerne afhænger af, hvor mange biblioteker, der er interesserede i at drive nye delekulturelle tilbud.	Kommunalt tilbud med inddragelse af frivillige. Det enkelte bibliotek skal kunne allokere arbejdstid og kompetencer til drift af tilbuddene.	3-12 mdr.

Bilag: Bruttokatalog over deleøkonomiske og delekulturelle idéoplæg

4	Udbredelse af digital delekultur på museer og i stadsarkiv	Kategori 1: Kan henvises til budget 2017	Historie & Kunst	<p>1. Crowd sourced registrering og ansigtsgenkendelse af politiets registerblade</p> <p>2. Udvikling af en selvbetjeningsløsning til upload og registrering af borgernes egne fotos.</p> <p>3. Formidling af historisk materiale og artikler på Wikipedia.</p> <p>4. I History Maker Space kan borgerne designe, dele og producere historiske genstande.</p>	<p>1. H&amp;K har haft succes med crowd sources registrering af politiets registerblade. Et stort ønske fra bidragsyderne, som ofte er slægtsforskere, er at få sat ansigt på deres egen familie. Løsningen vil give dem mulighed for at uploade fotos af personer fra registerbladene og samtidig få knyttet metadata til fotoet. Der er i nogen grad synergi - også økonomisk - mellem dette projekt og projektet vedr. upload af billeder.</p> <p>2. Borgerne ligger inde med fotos og andre digitale københavnergenstande og arkivalier som måde er af en tilstrækkelig kvalitet og med tilstrækkelige metadata til, at de kan indgå i H&amp;Ks digitale samling. H&amp;K har lige nu ikke kapacitet til at modtage og kvalitetssikre disse fotos. En god selvbetjeningsløsning ville sætte denne kapacitet væsentligt op, og gøre det muligt at crowdsourcere udviklingen af H&amp;Ks samling af digitale fotos.</p> <p>3. Museernes formidling er ikke i tilstrækkelig grad målrettet Wikipedia, som ellers ville kunne formidle museernes viden til en langt bredere skare - nationalt og internationalt. Med en reciderende wikipedianer ville man kunne anvende eksisterende materiale i en wikipedia-sammenhæng. Samtidig er ønsket, at der skal involveres frivillige wiki-historieskrivere samt at en del af materialet skal overstattes til engelsk.</p> <p>4. Borgere kan via et History Maker Space designe og producere kopier af historiske genstande – f.eks. Søren Kierkegaards forlovelsesring. Forslaget kan realiseres i et samarbejde med eksisterende maker spaces, FabLabs og makermiljøer.</p>	0,2-1,8 mio kr. til etablering. Beløbet afhænger af, hvilket omfang af projektet, er ønsket gennemført.	Kommunalt drevne selvbetjeningsløsninger og kommunalt forankret formidlingsopgave med inddragelse af frivillige. Projektledelse og drift afholdes af H&K indenfor eksisterende driftsramme.	3-24 mdr.
5	Understøttelse af delekulturelle aktører	Kategori 1: Kan henvises til budget 2017	KFF og TMF	Understøtte og samle et fragmenteret men sprudlende miljø, med stort vækstpotentiale.	I forlængelse af deledagen viste en survey blandt deltagerne, at de deltagende aktører er særdeles interesserede i både at deltage i samt i være med til at planlægge og gennemføre yderligere aktiviteter, der samler miljøet/branchen (jf. bilag: Undersøgelse i forlængelse af deledagen). Både gennem fælles faglige arrangementer, ved at arbejde mere i dybden med kommunale udfordringer og ved at skabe rum for dialog mellem de mange små delekulturelle opstartsmiljøer. KFF kan i samarbejde med TMF og private aktører bidrage til at samle branchen og samtidig udviklingen af delekultur internt i kommunen og i Københavns delekulturelle og deleøkonomiske vækstlag.	250 t/kr til dækning af udgifter til arrangementer for delekulturelle aktører og delekulturelle forsøg.	Projektet forankres i KFF under inddragelse af deleøkonomiske og delekulturelle aktører.	Projektperiode på 6-18 mdr.

Bilag: Bruttokatalog over deleøkonomiske og delekulturelle idéoplæg

6	Del din fritid - en delekulturel webtjeneste	Kategori 1: Kan henvises til budget 2017	KFF	En delekulturel platform, der skal sikre, at borgere let kan dyrke deres engagement samt for arrangører og institutioner at få dækket behovet for kvalificerede frivillige.	Foreninger, eventarrangører, socialøkonomiske virksomheder og institutioner har et stort behov for frivillige kræfter. Samtidig vokser det frivillige engagement blandt borgerne. Der er behov for en let og enkel tjeneste, der kobler behovet for frivillige med det frivillige engagement. CPH Volunteers nuværende IT-plattform og app, med omk. 2.000 brugere, gør det i dag muligt for frivillige at deltage i byens evnets, når man har tid og lyst. Men der mangler fortsat to ben, for at skabe en delekulturel platform efter deleøkonomisk forbillede. Dels skal det i fremtiden være muligt for udbydere let at oprette en opgave eller et arrangement på platformen. Og dels skal der implementeres et rating-system, der sikrer tilliden mellem udbydere og frivillige. Samtidig skal det blive endnu lettere for frivillige at fremsøge deltagelsesmuligheder ud fra personlige præferencer vedr. afstand, opgave, udbyder, varighed, sted etc. I udviklingen skal der indhentes inspiration og rådgivning fra deleøkonomiske aktører. I implementeringen skal der lægges vægt på et tæt partnerskab med foreninger, institutioner, frivilligcentre og event-arrangører.	0,8-1,2 mio. fordelt over 2017 og 2018 til udvikling af nye funktionaliteter til CPH Volunteers IT-plattform samt implementering.	KFF-drevet delekulturel webtjeneste	Udvikling: 3-8 mdr. Implementering: 16-20 mdr.
7	Ludoteket – deling af kvalitetslegetøj og musikinstrumenter	kategori 2: Kan videreudvikles i partnerskaber	Muzzik	Etablering af et lånebibliotek for kvalitetslegetøj og musikinstrumenter	Den private musikskole Muzzik har i en årrække haft 120 familier tilknyttet på Østerbro, og har nu iværksat et nyt initiativ: Ludoteket. Det er et lånebibliotek for legetøj, spil og børnemusikinstrumenter. Et lånebibliotek er fremtiden, da vi skal tænke mere bæredygtigt i vores tilgang til ressourcerne, og derfor dette grønne indkast i deleøkonomien. Muzzik tilbyder nu et abonnement på 100 kr om måneden til private og 200 kr om måneden for en institution. Muzzik vil ønske at samarbejde med Københavns Kommune, og samarbejde om, at få konceptet ud til en større målgruppe - herunder institutioner mv. Ideen er ny i Danmark. Der er lignende tiltag i andre lande.	-	Partnerskab mellem KFF og en eller flere private og evt. offentlige aktører.	-
8	Delehus	kategori 2: Kan videreudvikles i partnerskaber	ReSecond og KFF	Konceptualisering og test/implementering af et delehus	At lave et inkubationsmiljø for delekultur og deleøkonomi, der går på tre ben: 1)Et byttehus, hvor der eksperimenteres med byttetjenester og forretningsmodeller for det, 2)En mode og tekstil virksomhed. Kjolebytte butikken ReSecond, upcycling værksted (fashion maker space) og et center for bæredygtig mode, 3)et deleøkonomisk og delekulturelt incubatormiljø centreret omkring et kontorfællesskab.	Der søges egnede lokaler med en lav kvm. pris. Nedsættes der et projektpartnerskab til konceptudvikling, vil det være forbundet med en mindre udgift.	Partnerskab mellem KFF og en eller flere private aktører.	Projektperiode på 3-9 mdr.

Bilag: Bruttokatalog over deleøkonomiske og delekulturelle idéoplæg

9	Delekøkkener	kategori 2: Kan videreudvikles i partnerskaber	Kitchen Collective	Undersøgelse af mulighederne for at udnytte overskudskapacitet i forvaltningens og kommunens køkkener.	Der er et sprudlende vækstlag for gastronomi, madlavning, måltider og fødevarerproduktion i København for tiden. Der er derfor for tiden et behov for køkkener. Samtidig er der masser af køkkener, der meget af tiden ikke bliver brugt. Der er et potentiale i at lave et koncept for og en platform for at distribuere ledig køkkenkapacitet til iværksættere, der mangler køkkener. Kommunen ville også her lovligt kunne udleje overskudskapacitet i køkkener til markedsleje.	-	Projektpartnerskab mellem kommune og privat aktør. Drives på sigt som et privat tilbud - med kommunen som potentiel kunde/levarandør.	Projektperiode på 3-12 mdr
10	Lav mad med en lokal københavner	kategori 2: Kan videreudvikles i partnerskaber	Cook With a Local	Konceptualisering og test af mini-kulturmøder centreret om madlavning og måltidet.	Cook with a local er en deleplatform, der skaber møder centreret omkring madlavning og måltidet. Cook with a local kan anvendes til flere målgrupper: Ex-pats, der gerne vil opbygge et socialt netværk, 2)mødet mellem ældre og yngre generationer, 3)mødet mellem danskere og indvandrere og 4)mødet mellem turisten og Københavneren. Der er et potentiale i at undersøge videre, hvor kommune og virksomhed har fælles interesser, og hvor kommunen evt. kunne være kunde eller indgå i et samarbejde med Cook with a local med netværk og brandværdi.	-	Projektpartnerskab mellem kommune og privat aktør.	-
11	Maker space på din lokale genbrugsstation	kategori 2: Kan videreudvikles i partnerskaber	KFF	Oprettelse af maker spaces på genbrugsstationer	Hvordan kan vi mindske mængden af affald, der brændes? Hvordan kan vi understøtte borgernes egen produktion med kasserede ressourcer? Og hvilken rolle kan genbrugsstationerne spille i den sammenhæng? Der etableres flere maker spaces ifm. genbrugsstationerne, hvor borgerne i fællesskaber kan bruge stedets værktøj og maskiner til at reparere eller omdanne kasserede ressourcer til brugbare genstande. Samtidig er der en effektivisering ift. kommunens udgifter til bortskaffelse hos private aktører.	Estimat: 0,2-1 mio kr til etablering af maker spaces ifm. genbrugsstationer. Projektet kan realiseres i mindre skala for en mindre etableringsomkostning, hvis der kan stilles egnede lokaler til rådighed. Dertil kommer 500 mandetimer til etablering.	Kommunalt tilbud drevet af KFF/TMF med involvering af frivillige og iværksættere.	-

Bilag: Bruttokatalog over deleøkonomiske og dele kulturelle idéoplæg

12	Pop-up delehus/konceptuelle hackathons	kategori 2: Kan videreudvikles i partnerskaber	KFF/TMF. Morten Barklund, Ole Palnatoke Andersen og Claus Skytte.	Et udviklingsorienteret event på 1-2 mdr.	Ideen har 5 baggrunde: 1)På deledagen foreslog gruppen om Byens Data, at man i højere grad kobede relevant data med relevante problemstillinger. 2)Morten Barklund og Ole Palnatoke Andersen foreslog, at man lavede et inkubatormiljø for deleøkonomiske iværksættere, der ville løse kommunale udfordringer. Det er dog uklart, om et sådant hus ville møde tilslutning. 3)KFF arbejder sammen med ReSecond v. Claus Skytte på at konceptualisere et delehus. Konceptet er dog stadig i sin vorden, og ikke videre nuanceret endnu. Der kunne godt høstes erfaringer af en test i form af et pop-up delehus. 4)Deltagerne på deledagen gav i en survey fra deledagen udtryk for stor interesse for at arbejde videre med kommunale problemstillinger. 5)TMF ser selv deres forestående opgave på dataområdet som at få udbredt kendskabet til de åbne data med henblik på, at de bliver brugt og får genereret feedback i form af forslag til styrkelse af kvaliteten af data samt ideer og ønsker til nye åbne data. På den baggrund kunne man i en periode på nogle uger eller måneder lave et åbent midlertidigt udviklingsfællesskab mellem data-interesserede, deleøkonomiske iværksættere og kommunen, hvor kommunen stillede faciliteter til rådighed til gengæld for, at deltagerne arbejdede med relevante data og platformsløsninger på kommunale problemstillinger.	Estimat: 0,5 mio kr	Midlertidigt kommunalt/privat incubatormiljø.	Estimat: Projektperiode på 4-9 mdr.
13	Udlån dig selv	kategori 2: Kan videreudvikles i partnerskaber	KFF	Konceptualisering og forankring af idéen om at udlåne viden, kompetencer og arbejdskraft.	Borgere og medarbejdere fra virksomheder og kommuner med lejlighedsvist overskuds kapacitet kan gennem en database udlåne sig selv til forskelligt arbejde. Den bedste måde for kommunen at støtte op om deleøkonomi på er ved at bruge den - og hovedparten af kommunens ressourcer ligger i medarbejdere og lederes ressourcer og kompetencer. Formålet kan være forskelligt fra person til person. At lave godgørende arbejde, at øve en bestemt kompetence, at berige et jobindhold, CSR, learning-by-doing eller fra kommunalt hold at støtte op om bestemte områder, temaer eller brancher. Arbejdet kunne være alt fra praktisk hjælp til rådgivning og ledelse. Formålet er at skabe mere frivilligt arbejde, mere frivillighed og større arbejdsglæde og læring for professionelle. F.eks. hvis en deleøkonomisk startup kunne låne en kommunal projektleder til at organisere en logistisk opgave.	-	Privat virksomhed, hvis der kan laves en rentabel og lovlig forretningsmodel. Alternativt kommunalt tilbud, i form af et kompetenceudviklings-, frivilligheds-, vækstlags- og/eller CSR-projekt.	-
14	Foopla	Kategori 3: Ansøgningen kan ikke umiddelbart imødekommes.	Foopla (privat virksomhed)	Finansiering af 1 års drift med henblik på etablering af platformen Foopla	Hvordan kan man bringe lokale fødevarer til mindre lokale butikker - udenom de to supermarkedskæder, der står for 80% af maddistributionen i dag? Foopla tilbyder et nyt økosystem på den danske markedsplads, der rækker ud til lokale bønder og urbane taghaver for at genskabe forbindelsen til lokalsamfundet. Foopla forbinder små madproducenter og små madbutikker - f.eks. grønthandlere - i et distributionssystem.	Kommunen kan ikke yde støtte til en privat virksomhed.	Privat deleøkonomisk platform.	-
15	Udvikling af Spaceflex's IT-platform	Kategori 3: Ansøgningen kan ikke umiddelbart imødekommes.	Spaceflex (privat virksomhed)	Finansiering af udviklingen af virksomheden Spaceflex's IT-platform	Hvordan får man i en storby med befolkningstilvækst og dyre boliger plads til privat midlertidig opmagasinering? I dag er løsningen ofte lagerhoteller, der er forbundet med en del ulemper. Spaceflex skaber kontakt mellem folk, der har lagerplads til overs og folk, der har brug for lagerplads.	Kommunen kan ikke yde støtte til en privat virksomhed.	Privat deleøkonomisk platform.	-

Bilag: Bruttokatalog over deleøkonomiske og delekulturelle idéoplæg

16	Plantemarked	Kategori 3: Ansøgningen kan ikke umiddelbart imødekommes.	Frivilligt netværk omkring Bibliotekshuset	Lokalt forankret plantebyttfællesskab	En plantebyttedag, hvor man mødes og bytter planter. Har kørt i nogle år. Plantemarked tjener som et typisk eksempel på, hvordan der er meget delekultur i KFF, som ikke kan driftes i større skala. Her fordi det konkrete initiativ er drevet af omk. 20 ildsjæle fra lokalområdet, som lige nu driver det omfang og med det fokus, som de har lyst til.	-	Frivilligt drevet med kommunal opbakning	-
17	Byttestationer - affaldsforebyggelse i fællesskab	Kategori 3: Ansøgningen kan ikke umiddelbart imødekommes.	Naboskab (forening)	Opsætning af byttestationer i boligforeninger	Mange boligforeninger har i dag ordninger til at dele ting, som nogle beboere ikke skal bruge mere men som andre kan få glæde af. Disse bytterum bliver ofte hurtigt rodede, uoverskuelige og uindbydende. Byttestationer er en smuk, praktisk og bedre faciliteret måde at bytte på. Naboskab producerer og leverer smukke specialbyggede møbler af genbrugsmaterialer, som dels er indrettet til at facilitere bytning. Desuden faciliterer og vedligeholder Naboskab i projektperioden møblerne - og sørger for, at der også byttes mellem boligforeninger.	Projektet ligger uden for udvalgets forvaltningsområde. Budgettet er 235 t/kr inkl. moms til dækning af administration, materialer, håndværkere mm. Medfinansiering fra deltagerbetalinger og Miljøstyrelsen. Forventet medfinansiering fra brugerbetaling samt Sharing Copenhagens "affaldspulje".	Byttestationerne driftes videre af de enkelte (andels)boligforeninger, som kan tilkøbe en serviceaftale med Naboskab.	Projektperiode på ca. 6 mdr
18	Idé fra deledagen. Tema: Faciliteter og byrum	Kategori 3: Forslaget kan ikke umiddelbart imødekommes. Det overleveres som input til KFFs booking-projekt. DIT:KBH står til	KFF	At undersøge mulighederne for en åben API i det nye bookingsystem, der gør det muligt for private aktører at udvikle apps til bookingsystemet.	KFFs lokaler og byens rum kan deles mere optimalt end de bliver delt i dag. KFF bør skabe gode rammer for, at der på baggrund af en åben API i det kommende bookingsystem bliver mulighed for, at man kan udvikle brugervenlige mobile løsninger til booking og betaling. Evt. med en social "overbygning", hvor man også kan fremsøge relevante kommunale kompetencer.	-	Samarbejde mellem KFF og private deleaktører.	-
19	Idé fra deledagen. Tema: Redskaber og ting	Kategori 3: Forslaget kan ikke umiddelbart imødekommes. Det overleveres som input til KFFs booking-projekt. DIT:KBH står til rådighed for inddragelse.	KFF - bibliotekerne	En platform for formidling og distribution af folks egne materialer.	Borgernes egne materialer (bøger, kunst, kultur) kan gøres til genstand for udlån. Borgere kan gennem en app registrere deres materialer i en lånedatabase, hvori man kan fremsøge materialer.	-	-	-

Bilag: Bruttokatalog over deleøkonomiske og delekulturelle idéoplæg

20	Idé fra deledagen. Tema: Byens Data	Kategori 3: Ansøgningen kan ikke umiddelbart imødekommes. Den overleveres som input til TMF. KFF står til rådighed for inddragelse.	TMF	At skabe flere aktiviteter om brug af åbne KK-data samt bedre formidling af eksisterende data.	På deledagen blev der samlet en gruppe af datainteresserede IT-entreprenører, hvor flere ikke kendte til de nuværende muligheder. Tesen blev derfor, at der i dag er et for lavt kendskab til KKs åbne data. Ideen er at arbejde videre med en bedre formidling og en bedre udviklingsorienteret anvendelse af eksisterende og fremtidig åben data. F.eks. Ved 1) at indbyde til målrettede og veldefinerede hackathons, møder og workshops, hvor specifikke udfordringer kobles med relevant data. Både for at finde løsninger, men også for at få input til behov for nye data. Invitationen til deltagelse er åben for alle. Desuden 2) er der på kort sigt en gevinst i rent internt i KFF/KK at uddanne projektledere og embedsmænd i de nuværende muligheder med åbne data. Vi skal selv lære at tænke data ind i udviklingsprojekter. Derudover 3) kan Bydata have en opgave i at få formidlet og visualiseret deres nuværende data på en levende og inspirerende måde	Ukendt. Projektet er et formidlingsprojekt, så der kan forventes udgifter til workshops, materialer og projektledelse alt afhængigt af projektets omfang.	-	-
21	Idé fra deledagen. Tema: Genanvendelse af "affald"	Kategori 3: forslaget kan ikke umiddelbart imødekommes. Det overleveres som input til TMF. KFF står til rådighed for inddragelse.	TMF	Udvikling af en belønningsbaseret incitamentsstruktur for godt medborgerskab og frivilligt arbejde.	For at optimere og systematisere borgernes genbrug og genanvendelse er der brug for 'affaldsambassadører' i boligforeninger. Affaldsambassadørerne skal hjælpe de øvrige beboere med at facilitere bytteordninger f.eks. med byttehylder og lignende. Desuden kan affaldsambassadøren være kontaktperson, der kan sikre genstande kan byttes eller gives væk til personer uden for ejendommen og være den, der står for at formidle genstande til genbrugscenteret. Incitamentet for at blive affaldsambassadør er, at man optjener Kommune Karma Coins, som kan omsættes til tjenester og tilbud fra kommune til borger.	-	-	-
22	Idé fra deledagen. Tema: Mobilitet	Kategori 3: forslaget kan ikke umiddelbart imødekommes. Det overleveres som input til TMF. KFF står til rådighed for inddragelse.	TMF	Udvikling af en tjeneste for samkørsel ifm. kulturarrangementer.	At man ifm. kulturarrangementer kan arrangere samkørsel. Når man køber billet online bliver man spurgt, om man har brug for et lift eller om man vil give et lift til andre, der skal til samme arrangement.	-	Mulige samarbejdspartnere: TMF, KFF, en billetteratør og en privat delebils- eller samkørselsaktør.	-

Bilag: Bruttokatalog over deleøkonomiske og delekulturelle idéoplæg

22	<p>Idé fra deledagen. Tema: Understøttelse af deleøkonomi</p>	<p>Kategori 3: forslaget kan ikke umiddelbart imødekommes. Det overleveres som input til ØKF. KFF står til rådighed for inddragelse.</p>	ØKF	<p>Refleksioner over den videre proces med udvikling af København som en dele-by.</p>	<p>At arbejde videre med at understøtte deleøkonomi ufra følgende behov: 1)Let adgang for iværksættere til kompetencer og teknologi for at sikre hurtig professionalisering af initiativer, 2)Der er behov for at synliggøre det, der allerede sker, så man undgår parrallele forløb og skaber mere synergi og 3)et behov for at samle viden, branding, synlighed, kommunikation, tests og koordination et sted. Både for at sikre sammenhæng og for at skabe power bag eventuelle indsatser. Desuden påpegede gruppen vigtigheden af, at skabe en ambition for København: F.eks. at blive deleøkonomiens Silicon Valley.</p>	-	-	-
----	-------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	---------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---