



19-04-2016

Sagsnr.
2016-0069244

Dokumentnr.
2016-0069244-1

Sagsbehandler
Nanna Bugge

Notat vedr. forslag til valginitiativer "Demokrati 2020"

Kultur- og Fritidsudvalget besluttede den 24. september 2015, at udvalget i foråret 2016 skal have forelagt en indstilling om valgdeltagelsesinitiativer frem mod næste kommunalvalg.

Kultur- og Fritidsforvaltningen har på denne baggrund udarbejdet nedenstående forslag til valgdeltagelsesinitiativer i de næste tre år. I forslaget er der særligt fokus på initiativer frem mod kommunalvalget i 2017.

Inden forslaget skal forelægges Kultur- og Fritidsudvalget, skal det drøftes af valgbestyrelsen.

Baggrund

Ved kommunalvalget i 2013 lancerede KL sammen med Økonomi- og Indenrigsministeriet for første gang en landsdækkende kampagne for at øge valgdeltagelsen. Landets kommuner gjorde i den sammenhæng en stor indsats for at få flere stemmer.

Valgdeltagelsen steg i samtlige kommuner, og var i Københavns Kommune på 61,2 %. Til sammenligning var valgdeltagelsen 71,9 % på landsplan.

Københavns Kommune har også ved de efterfølgende valg igangsat initiativer til at øge valgdeltagelsen, der er dog stadig valgkredse med markant lavere valgdeltagelse, ligesom der er store forskelle på valgdeltagelsen mellem vælgergrupper og afstemningssteder. Der er derfor fortsat brug for initiativer til at øge valgdeltagelsen.

Undersøgelser af valgdeltagelsen

Professor Kasper Møller fra Institut for Statskundskab ved Københavns Universitet har ved flere valg undersøgt valgdeltagelsen i landets kommuner. Undersøgelsen for folketingsvalget 2015 viser, at valgdeltagelsen faldt med 1,9 procentpoint i forhold til valget i 2011. Det er dog snarere valgdeltagelsen i 2011 der var høj, end det var valgdeltagelsen i 2015, der var lav.

Undersøgelsen har også haft fokus på uligheder mellem grupper, og viser, at unge stemmer mindre end midaldrende, om end de helt unge stemmer mere end vælgere i starten af 20'erne. Endvidere viser undersøgelsen, at kvinder stemmer hyppigere end mænd, og at denne for-

Sekretariat & Kommunikation

Rådhuset
1599 København V
1599 København V

E-mail
nbugge@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780515

www.kk.dk

skel er særligt stor blandt de unge. Dette giver anledning til bekymring i forhold til valgdeltagelsen ved kommende valg.

Undersøgelsen viser også, at vælgere med lav indkomst og kort uddannelse stemmer noget mindre end vælgere med lang uddannelse og høj indkomst. Endelig viser undersøgelsen, at valgdeltagelsen er lavere blandt personer med ikke-vestlig oprindelse end blandt personer med etnisk dansk oprindelse.

Tidligere undersøgelser fra Institut for Statskundskab fra Københavns Universitet viser endvidere, at det sociale netværk er afgørende for valgdeltagelsen. Vi er generelt stærkt påvirkede af de normer, der hersker i vores omgangskreds, og blandt de personer, vi bor sammen med, f.eks. er der 30 procentpoint højere sandsynlighed for, at en ung stemmer, hvis moren stemte, end hvis moren undlod at stemme.

Samtidig viser undersøgelsen, at det at stemme er en vane, som etableres tidligt i livet, og at det at gå til valg ikke er en individuel handling, men også handler om den sociale påvirkning.

Det konstateres derfor, at de unge og deres netværk bør være i fokus, hvis man ønsker at styrke valgdeltagelsen fremover.

I relation til de tidligere projekter i Københavns Kommune har gennemført, har anbefalingerne været, at der er behov for en mere kontinuerlig indsats med udgangspunkt i allerede eksisterende netværk.

Rapporterne fra Københavns Universitet findes på nedenstående links.

Valgdeltagelsen og vælgerne til Folketingsvalget 2015:

http://cvap.polsci.ku.dk/forskning/publikationer/arbejdsrapporter/2016/Bhatti_et_al._2016_FT-valgdeltagelse_og_vaelgere_671091.pdf

Valgdeltagelsen og de sociale netværk - multivariat analyse af den kommunale valgdeltagelse 2009 baseret på registerdata

http://cvap.polsci.ku.dk/valgdeltagelse/papers_og_rapporter/rapport_bhatti_hansen_091110_1.pdf

Forslag til valgdeltagelsesinitiativer

Forvaltningen har på den baggrund udviklet en række initiativer under den samlede pakke "Demokrati 2020" for at øge valgdeltagelsen over de næste tre år - med særlig vægt på kommunevalget i 2017.

Målet med initiativerne er gennem aktivt medborgerskab at inddrage de unge og bruge deres ressourcer til at udvikle nye samarbejdsformer.

Målgruppen for initiativerne er unge mellem 18 og 29 år og udsatte borgere.

Nedenfor er der opstillet 4 konkrete forslag.

1. Deltagelse på det nye folkemøde for unge mellem 18 og 30 år "Ungdommens Folkemøde"

Ungdommens Folkemøde er en politisk festival inspireret af Folkemødet på Bornholm, men særligt målrettet unge, som får ordet og mulighed for at dele deres tanker, visioner og drømme for fremtidens samfund med hinanden og landets beslutningstagere. Ungdommens Folkemøde finder sted for første gang i september 2016, og tanken er, at det er et tilbagevendende årligt arrangement.

Ungdommens Folkemøde finder sted i Søndermarken på Frederiksberg. Der vil der være en lang række arrangementer, events, debatter og workshops fordelt på en hovedscene, nogle mindre workshoptelte og studepladser. I de 40 stande på festivalpladsen vil der være mulighed for at møde en lang række organisationer og politiske partier, som også vil lave deres egne events og initiativer

I workshopteltene vil organisationer arrangere workshops, hvor de unge deltagere skal udvikle nye idéer og løsningsforslag på konkrete udfordringer. Ungdommens Folkemøde vil således give organisationer, partier og virksomheder mulighed for at få ideer og input fra ungdommen.

Det første år i 2016 er målet at få over 10.000 deltagende unge pr. dag og i løbet af tre år er ambitionen at have 25.000 unge deltagere pr. dag.

Det foreslås at Kultur- & Fritidsforvaltning fra 2017 deltager på Ungdommens Folkemøde med en stand, hvor der medarbejdes med co-creation, workshops, taler og oplæg.

Samlet pris for alle år (2017,2018 og 2019) kr. 290.000 kr.

2. Pop-up-events med workshops og oplæg på erhvervsskoler, produktionsskoler

Med udgangspunkt i Borgerservice2GO-konceptet, hvor Kultur- & Fritidsforvaltning bruger Borgerservice2GO-cykler til at køre ud til borgerne og yde borgerservice der, hvor borgerne er, vil der blive la-

vet udkørende pop-up-events på erhvervsskoler, produktionsskoler og ungdomsuddannelsessteder.

På pop-up eventsene vil der blive afholdt workshops, og holdt oplæg om opbygning af demokrati, valgdeltagelse og stemmeprocent, inddragelse i demokratiske processer og demokrati som dialoginddragende proces.

Samtidig skal pop-up eventsene være med til at skabe opmærksomhed på muligheden for de unge kan blive tilforordnede vælgere eller blive lokale demokratiambassadører.

Der vil være fokus på at møde de unge i øjenhøjde og i en direkte dialog.

Samlet pris for alle år (2017,2018 og 2019) kr. 450.000 kr.

3. Mobile demokrativærksteder

KFF vil etablere mobile demokrativærksteder i relevante bydele.

Demokrativærkstederne kan være placeret på biblioteker, produktions- og erhvervsskoler, gymnasier eller på folkeskoler og skal drives som partnerskaber mellem kommunen, eksisterende netværk og lokale demokratiambassadører.

De mobile demokrativærksteder tager udgangspunkt i aktivt medborgerskab og har til formål aktivt at inddrage de unge fra lokalområdet. Ved at bringe deres ressourcer i spil vil man forsøge at skabe nye samarbejdsformer ved hjælp af værktøjer som design thinking og co-creation.

Konkret vil der på demokrativærkstederne f.eks. blive arbejdet med at finde nye løsninger på de udfordringer, der er vedrørende lav valgdeltagelse.

Fra de mobile demokrativærksteder vil der være en kobling til den digitale platform Appgree.

Appgree er et onlinebaseret system, der giver forvaltningen mulighed for at stille spørgsmål til de unge om, hvad de f.eks. synes om en indsats eller et demokratitiltag, og hurtigt få et overblik over tilbagemeldingerne. Appgree kan også bruges til, at de unge via dialog udvikler forslag og idéer til demokratifremmende initiativer, som der kan arbejdes videre med i demokrativærkstederne.

Samlet pris for alle år (2017,2018 og 2019) kr. 240.000 kr.

”TAG-AKTIVT-DEL”- som en del af valgsitet

Der etableres en ”TAG-AKTIVT-DEL” platform, som Københavns Kommunes valgsite, der laves en kobling til Københavns Kommunes frivillighedssite cphvolunteers (<http://cphvolunteers.kk.dk/da>) .

På sitet vil man kunne finde sidste nyt i forhold til rekruttering, events og andre borgerinddragende aktiviteter.

Endvidere skal ”TAG-AKTIVT-DEL” platformen sammen med de sociale medier bruges som led i en rekrutteringskampagne for f.eks. at skaffe frivillige tilforordnede.

Samlet pris for alle år (2017,2018 og 2019) kr. 30.000 kr.

Økonomi og finansieringsmuligheder

De samlede udgifter til valgdeltagelsesinitiativer i en 3-årig periode udgør 1,01 mio. kr. fordelt med 0,51 mio. kr. i 2017 og 0,25 mio. kr. i henholdsvis 2018 og 2019. Udgiften i 2017 er højere end i de efterfølgende år, da valgdeltagelsesinitiativerne vil have særligt fokus på i "Ungdommens Folkemøde" og flere Pop-up-events i valgåret.

	2017 (1000 kr.)	2018 (1000 kr.)	2019 (1000 kr.)
1. Deltagelse i Ungdommens Folkemøde*	150	70	70
2. Pop-up-events*	250	100	100
3. Mobiledemokrativærksteder*	100	70	70
4. TAG-AKTIVT-DEL”- valgsitet	10	10	10
I alt	510	250	250

*Inkl. projektledelse

Det er ikke muligt at finansiere til valgdeltagelsesinitiativerne gennem den faste bevilling til valg.

Kultur – og Fritidsudvalget skal derfor drøfte, om finansieringen skal henvises til budgetforhandlingerne.

Det skal i den sammenhæng oplyses, at der pågår en drøftelse med Økonomiforvaltningen om den faste bevilling til kommunalvalg i 2017. Såfremt valgbestyrelsen og Kultur- og Fritidsudvalget tilslutter

sig forvaltningens forslag om valgdeltagelsesinitiativer, vil forvaltningen tage spørgsmålet om finansiering op i denne sammenhæng.