ART MATTER



Jon Stahn: *Die Toten Insel*, Sejerø Bugt ved Odsherred.
Fotokredit: Jon Stahn

Projektbeskrivelse GENSYN: Jon Stahn: Die Toten Insel

Resumé

Som en del af Art Matter Festivals udstillingsformat GENSYN genopfører Jon Stahn sin performance *Die Toten Insel* i Københavns Havn. Med afsæt i Arnold Böcklins ikoniske maleri *Die Toteninsel* indtager Stahn rollen som færgemanden Charon fra den græske mytologi. På et stand up paddle board, iført en mørk dragt og med ild som et centralt visuelt element, bevæger han sig gennem havnen og omsætter fortællingen om rejsen til dødsriget til en nutidig performativ handling i det offentlige rum.

I 2027 videreudvikler vi formatet GENSYN med særligt fokus på performative værker, der inviterer børn og voksne til fælles kunstoplevelser. Med sin kunsthistoriske reference og stærke visuelle udtryk skaber Stahns performance et møde mellem mytologi, billedkunst og byens hverdagsliv. Københavns Havn bliver en levende scene for en fortælling, der udfordrer vores forestillinger om liv, død og overgangen mellem to verdener.

Vi søger Rådet for Visuel Kunst om 12.000 kr. til kunstnerhonorar og produktion til Jon Stahn for genopførelsen af værket.

Art Matter
Strandgade 27B
DK 1401 Copenhagen K

(+45) +45 3171 5313
jan@artmatter.dk
www.artmatter.dk

ART MATTER

Die Toten Insel – Det kunstneriske projekt

I Die Toten Insel tager Jon Stahn afsæt i den schweiziske symbolistiske maler Arnold Böcklins maleri ***Die Toteninsel*** (De dødes ø), et af kunsthistoriens mest stemningsmættede værker, der gennem tiden er blevet et stærkt symbol på døden, det hinsides og overgangen mellem liv og død.

I performancen indtager Stahn rollen som Charon, færgemanden fra den græske mytologi, der sejler de afdødes sjæle over floden Styx til underverdenen. På et stand up paddle board bevæger han sig gennem Københavns Havn iført mørk dragt og med pagaj og flammende ild på boardet. Som en nutidig færgemand skaber han et dramatisk og visuelt tableau, hvor den antikke myte møder havnens levende byrum.

Med GENSYN flyttes fortællingen fra maleriets symbolske univers til en konkret og offentlig ramme, hvor den ensomme færgemand bliver et levende billede, der bevæger sig gennem byen og inviterer forbipasserende til at standse op og følge ham på rejsen ind i underverdenen. Projektet undersøger, hvordan et eksisterende kunstværk kan få nyt liv i mødet med et andet sted og en ny offentlighed – og skabe uventede oplevelser og nye perspektiver på de rum, vi færdes i til daglig.

GENSYN - Kunstnerisk og bæredygtig agenda

Med GENSYN ønsker Art Matter Festival at vise, hvordan kunst kan leve længere, nå flere og skabe nye møder med publikum – til gavn for kunstnerne, kunsten og dens publikum.

GENSYN er Art Matter Festivals eget udstillingsformat, hvor vi samarbejder direkte med kunstnere om at genopsætte og tilpasse eksisterende værker til nye omgivelser. Formatet adresserer en central udfordring i samtidskunsten: Fokus på nyproduktion betyder ofte, at eksisterende værker opmagasineres og bliver utilgængelige, mens kunstnernes økonomi er knyttet til en kontinuerlig produktion af nyt.

Med GENSYN udvikler vi mere cirkulære produktionsformer, hvor eksisterende værker genaktiveres, får nye sammenhænge og møder nye publikumsgrupper. Inspireret af traditioner fra teater- og musikverdenen arbejder vi for at forlænge værkernes levetid og skabe bedre muligheder for at honorere kunstnernes arbejde.

Art Matter
Strandgade 27B
DK 1401 Copenhagen K

(+45) +45 3171 5313
jan@artmatter.dk
www.artmatter.dk

ART MATTER



Jon Stahn: *Die Toten Insel*, Sejerø Bugt ved Odsherred.
Fotokredit: Jon Stahn

Formatet forbinder miljømæssig bæredygtighed med økonomisk ansvarlighed og socialt engagement. Genaktivering af eksisterende værker kan begrænse behovet for nyproduktion, skabe flere indtjeningsmuligheder for kunstnere og bringe samtidskunsten tættere på mennesker, der ikke nødvendigvis opsøger den i kunstinstitutionerne.

Om Art Matter Festival

Art Matter Festival gennemføres fra 13. til 30. maj 2027. Siden 2013 har festivalen skabt nye møder mellem kunstnere og publikum og er i dag Danmarks største begivenhed for samtidskunst. Festivalen samler årligt kunstnere, udstillingssteder og borgere i København og Malmö.

I 2026 deltog 71 udstillingssteder med over 200 events. På baggrund af evalueringer med vores samarbejdspartnere anslår vi, at cirka 55.000 publikummer besøgte udstillingerne, mens cirka 7.500 deltog i festivalens events i løbet af de 12 dage.

Art Matter
Strandgade 27B
DK 1401 Copenhagen K

(+45) +45 3171 5313
jan@artmatter.dk
www.artmatter.dk