Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	GENSYN - Jon Stahn: Die Toten Insel
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	13-05-2027
Slutdato:	30-05-2027
Antal opførelser/koncerter:	

Sted
Københavns Havn
Strandgade 27B, 1401 København K
0101

Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	12000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Jon Stahn
Evt. relevant link til projektet:	https://artmatter.dk/festival

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret

Som en del af Art Matter Festival, der gennemføres 13.–30. maj 2027, genaktiverer billedkunstner Jon Stahn sit værk 'Die Toten Insel' i en ny kontekst i det offentlige rum. Med et stand up paddle board bevæger Stahn sig gennem Københavns Havn i rollen som færgemanden Charon fra den græske mytologi, der sejler de afdødes sjæle over floden Styx til underverdenen.

Iført mørk dragt og med pagaj og flammende ild på boardet skaber Stahn et levende og visuelt tableau, der trækker den mytologiske fortælling ind i havnens nutidige byrum. Performancen inviterer forbipasserende til at standse op og følge den gådefulde færgemand på hans rejse mellem liv og død.

I 2027 videreudvikler vi formatet GENSYN med særligt fokus på performative værker, der inviterer børn og voksne til fælles kunstoplevelser. Ved at genopsætte og tilpasse eksisterende værker til nye omgivelser ønsker vi at forlænge værkernes levetid, skabe nye møder med publikum og udvikle mere cirkulære produktionsformer, der styrker bæredygtigheden i samtidskunsten.

Formidling af projektet

Art Matter Festival formidler GENSYN og de deltagende kunstneres projekter gennem egne kommunikationskanaler, herunder website, pressearbejde og sociale medier. Formidlingen skal skabe opmærksomhed om projektet, engagere eksisterende publikumsgrupper og nå nye målgrupper – også mennesker, der ikke nødvendigvis opsøger samtidskunsten i kunstinstitutionerne.

I 2027 bygger vi videre på den markante styrkelse af festivalens digitale formidling og visuelle kommunikation. Særligt Instagram prioriteres med

levende billeder, kunstnerportrætter, videoer fra værkernes tilblivelse og genaktivering samt indhold, der formidler mødet mellem kunstværkerne og publikum. Gennem en sammenhængende visuel identitet og målrettede videoformater vil vi gøre projekterne nærværende og skabe interesse for de fysiske kunstoplevelser. Erfaringerne fra 2026 viser potentialet i indsatsen. Festivalens Instagram havde 15.000 følgere, og 79 opslag og 193 stories opnåede tilsammen cirka 330.000 visninger. Den digitale formidling supplerer de fysiske kunstoplevelser og forlænger deres rækkevidde, så GENSYN kan skabe opmærksomhed om både værkerne, kunstnerne og nye måder at opleve samtidskunst på.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Art Matter Live ApS
Momsregistreret	