Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	GENSYN - Molly Haslund: Pierrot’s Toast
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	13-05-2027
Slutdato:	30-05-2027
Antal opførelser/koncerter:	

Sted
Enghaveparken
Enghavevej 1, 1674 København V
0101

Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Molly Haslund
Evt. relevant link til projektet:	https://artmatter.dk/festival

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret

Som en del af Art Matter Festival, der gennemføres 13.–30. maj 2027, genaktiverer billedkunstner Molly Haslund sin performance Pierrot’s Toasts i Enghaveparken på Vesterbro. Sammen med sin assistent Viktor optræder Haslund i pierrotkostumer og udfører korte, koreograferede optrin med farvede drikke og skåle, hvor hverdagens små uheld udvikler sig til slapstick og klovneagtig komik.

Haslund forener performance, fysisk komik og visuel poesi i et humoristisk univers, hvor skålen – en velkendt gestus, der forbinder mennesker – bliver afsæt for absurde og uventede situationer. Med præcis timing og overdrevne bevægelser udfordrer de to performere balancen mellem elegance og klodsethed, kontrol og kaos. Det umiddelbare og sanselige udtryk inviterer børn og voksne til at opleve kunsten sammen og mødes om latteren midt i byens hverdagsliv.

I 2027 sætter Art Matter Festivals udstillingsformat GENSYN særligt fokus på performative værker, der bringer generationer sammen om kunsten. Ved at genopsætte og tilpasse eksisterende værker til nye omgivelser ønsker vi at forlænge værkernes levetid, skabe nye møder med publikum og udvikle mere cirkulære produktionsformer.

Formidling af projektet

Art Matter Festival formidler GENSYN og de deltagende kunstneres projekter gennem egne kommunikationskanaler, herunder website, pressearbejde og sociale medier. Formidlingen skal skabe opmærksomhed om projektet, engagere eksisterende publikumsgrupper og nå nye målgrupper – også mennesker, der ikke nødvendigvis opsøger samtidskunsten i kunstinstitutionerne.

I 2027 bygger vi videre på den markante styrkelse af festivalens digitale formidling og visuelle kommunikation. Særligt Instagram prioriteres med levende billeder, kunstnerportrætter, videoer fra værkernes tilblivelse og genaktivering samt indhold, der formidler mødet mellem kunstværkerne og publikum. Gennem en sammenhængende visuel identitet og målrettede videoformater vil vi gøre projekterne nærværende og skabe interesse for de fysiske kunstoplevelser.

Erfaringerne fra 2026 viser potentialet i indsatsen. Festivalens Instagram havde 15.000 følgere, og 79 opslag og 193 stories opnåede tilsammen cirka 330.000 visninger.

Den digitale formidling supplerer de fysiske kunstoplevelser og forlænger deres rækkevidde, så GENSYN kan skabe opmærksomhed om både værkerne, kunstnerne og nye måder at opleve samtidskunst på.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Art Matter Live ApS
Momsregistreret	