Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	GENSYN - Jesper Aabille: Let’s Make Pizza
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	13-05-2027
Slutdato:	30-05-2027
Antal opførelser/koncerter:	

Sted
Indre By Medborgerhus
Charlotte Ammundsens Plads 3, 1359 København K
0101

Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Jesper Aabille
Evt. relevant link til projektet:	https://artmatter.dk/festival

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret

Som en del af Art Matter Festival, der gennemføres 13.–30. maj 2027, genaktiverer vi billedkunstner Jesper Aabilles performance' Let’s Make Pizza' i en ny kontekst på pladsen omkring Indre By Medborgerhus. Her inviterer han børn og voksne til fælles pizzabagning, hvor mad, performance og fællesskab smelter sammen i en social og sanselig kunstoplevelse.

Med specialbyggede pizzaovne og tilberedningen af et fælles måltid skaber Aabille et uformelt mødested, hvor publikum bliver aktive deltagere i værket. Performancen skal bidrage til at aktivere pladsen og skabe nye møder mellem områdets borgere.

I 2027 videreudvikler Art Matter Festival GENSYN med særligt fokus på performative værker, der inviterer børn og voksne til fælles kunstoplevelser. Ved at genopsætte og tilpasse eksisterende værker til nye omgivelser ønsker vi at forlænge værkernes levetid, skabe nye møder med publikum og udvikle mere cirkulære produktionsformer, der styrker bæredygtigheden i samtidskunsten.

Formidling af projektet

Art Matter Festival formidler GENSYN og de deltagende kunstneres projekter gennem egne kommunikationskanaler, herunder website, pressearbejde og sociale medier. Formidlingen skal skabe opmærksomhed om projektet, engagere eksisterende publikumsgrupper og nå nye målgrupper – også mennesker, der ikke nødvendigvis opsøger samtidskunsten i kunstinstitutionerne.

I 2027 bygger vi videre på den markante styrkelse af festivalens digitale formidling og visuelle kommunikation. Særligt Instagram prioriteres med levende billeder, kunstnerportrætter, videoer fra værkernes tilblivelse og genaktivering samt indhold, der formidler mødet mellem kunstværkerne og publikum. Gennem en sammenhængende visuel identitet og målrettede videoformater vil vi gøre projekterne nærværende og skabe interesse for de fysiske kunstoplevelser.

Erfaringerne fra 2026 viser potentialet i indsatsen. Festivalens Instagram havde 15.000 følgere, og 79 opslag og 193 stories opnåede tilsammen cirka 330.000 visninger.

Den digitale formidling supplerer de fysiske kunstoplevelser og forlænger deres

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Art Matter Live ApS
Momsregistreret	