Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	GENSYN - Ellinor Åslund: The Mechanical Theatre
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	13-05-2027
Slutdato:	30-05-2027
Antal opførelser/koncerter:	

Sted På pladsen ved HART Bageri på Holmen. Galionsvej 41, 1437 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	12000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ellinor Åslund
Evt. relevant link til projektet:	https://artmatter.dk/festival

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret

Som en del af Art Matter Festival, der gennemføres 13.–30. maj 2027, genaktiverer billedkunstner Ellinor Åslund dele af sit værk 'The Mechanical Theatre' i en ny kontekst i det offentlige rum. På pladsen ved HART Bageri på Holmen møder publikum en menneskestor marionetdukke i et bur, som Åslund gennem sang og performance vækker til live.

Åslund forener skulptur, scenografi, musik og performance i et fabulerende univers, der undersøger menneskets frihed og de strukturer, der former vores handlinger. Værket udfolder sig som et levende marionetteater, hvor det eventyrlige og sanselige inviterer børn og voksne til fælles kunstoplevelser og åbner for samtaler om frihed, fællesskab og vores muligheder for at handle selvstændigt.

I 2027 videreudvikler vi formatet GENSYN med særligt fokus på performative værker, der bringer generationer sammen om kunsten. Ved at genopsætte og tilpasse eksisterende værker til nye omgivelser ønsker vi at forlænge værkernes levetid, skabe nye møder med publikum og udvikle mere cirkulære produktionsformer, der styrker bæredygtigheden i samtidskunsten.

Formidling af projektet

Art Matter Festival formidler GENSYN og de deltagende kunstneres projekter gennem egne kommunikationskanaler, herunder website, pressearbejde og sociale medier. Formidlingen skal skabe opmærksomhed om projektet, engagere eksisterende publikumsgrupper og nå nye målgrupper – også mennesker, der ikke nødvendigvis opsøger samtidskunsten i kunstinstitutionerne.

I 2027 bygger vi videre på den markante styrkelse af festivalens digitale formidling og visuelle kommunikation. Særligt Instagram prioriteres med levende billeder, kunstnerportrætter, videoer fra værkernes tilblivelse og genaktivering samt indhold, der formidler mødet mellem kunstværkerne og publikum. Gennem en sammenhængende visuel identitet og målrettede videoformater vil vi gøre projekterne nærværende og skabe interesse for de fysiske kunstoplevelser.

Erfaringerne fra 2026 viser potentialet i indsatsen. Festivalens Instagram havde 15.000 følgere, og 79 opslag og 193 stories opnåede tilsammen cirka 330.000 visninger.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Art Matter Live ApS
Momsregistreret	