



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	The Dumb Waiter
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	27-09-2023
Slutdato:	21-10-2023
Antal opførelser/koncerter:	28

Sted	
Krudttønden Serridslevvej 2, 2100 København Ø	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	56000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Forestillingen produceres af That Theatre Company, et prisvindende professionelt teater, hvis forestillinger og ensemble både har vundet Reumert-priser og været Reumert-nominerede. Teatret har eksisteret i 25 år, og har siden etableringen produceret over 50 forestillinger. "The Dumb Waiter" er skrevet af Harold Pinter og har to medvirkende skuespillere: Lars Mikkelsen og Ian Burns. Forestillingen instrueres af Barry McKenna.
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
I den tragikomiske forestilling "The Dumb Waiter" møder vi de to lejermordere Ben og Gus, som sidder i en kælder. De venter på en besked fra deres chef Wilson om, hvornår de skal begå deres næste mord. Først og fremmest slår de tiden ihjel, og tilsyneladende er alt som det plejer for de to. Men det er bestemt ikke tilfældet. En køkkenelevator sender mystiske bestillinger ned til makkerparret, og efterhånden stiger deres bekymring og paranoia. De to lejermordere lader vanviddet og absurdismen råde, og midt i det hele viser én af køkkenelevatorens bestillinger sig at blive skæbnesvanger og fatal, da Ben får besked om at slå den næste ihjel, som kommer ind ad døren. I samme øjeblik vælter Gus ind og tæppet går ned. "The Dumb Waiter" er et skuespil om magts dynamik og partnerskabets natur. Ben og Gus er begge ofre for en eller anden ikke-identificeret autoritet. De er et surrogatægtepar, der skændes, tester og taler forbi hinanden og er fanget i et hierarkisk system og forræderiets destruktivitet. Det er en ambition, at stykket når ud til en ung målgruppe, hvilket castet vil medvirke til, men også forestillingens tematik om magt og autoritet taler ind i en relevans i samtiden.

Formidling af projektet



Der indsættes annoncer i Politiken, Copenhagen Post, Anglo Files Magazine og Cosmo Magazine. Derudover benytter vi direct mailing til uddannelsesinstitutioner, ligesom vi også sender nyhedsbreve ud til vores publikumsgrupper. Der udarbejdes en So-Me kampagne til Instagram, Facebook og Twitter. Desuden produceres et pressemateriale til foromtale og anmeldelser i dagspressen og kultur-sites på nettet. Til forestillingen er der udarbejdet undervisningsmateriale, som gymnasieklasser kan downloade fra hjemmesiden.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen "That Theatre Company"
Momsregistreret	