

Beretning ABTF 2022 "At lytte med børn"

Sikke et brag af en festival, vi har haft i år med Amager Børneteaterfestival! En masse fantastiske forestillinger, workshops, en temadag og glade og tilfredse publikummer, der har fået en professionel teateroplevelse i trygge rammer i deres lokalområde. Brugerundersøgelsen peger på, at 92 % var tilfredse med oplevelsen, og 100 % siger, at det er sandsynligt, at de vil deltage i festivalen igen. Det er vi stolte af! Amager Børneteaterfestival løb af stablen fra den 13.-23. oktober og præsenterede 18 forskellige forestillinger i alt 40 gange, 19 workshops og en temadag for voksne. Festivalen havde et publikumstal på 2270 – dvs. en belægning på ca. 80 %.

Følgende ses på kommunikation, indhold og arbejdet med et tema for festivalen samt samarbejdet.



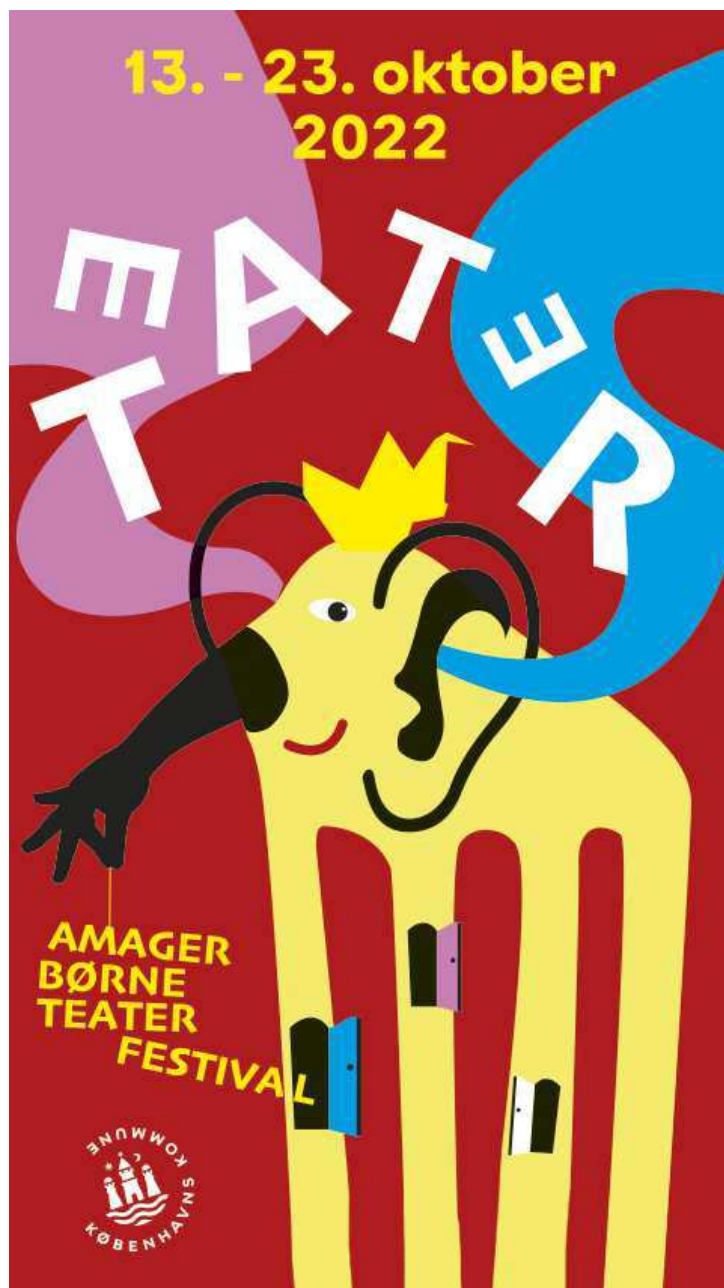
Volantes Compagny åbnede festivalen med forestillingen Slabam for 300 børn i Multihallen Kofoed Skole

Kommunikation

Festivalen havde overordnet en stærk kommunikation med hjælp fra det centrale kommunikationsteam i Københavns Kommune. En konsulent var tilknyttet festival og stod bl.a. for kommunikationsplanen og sociale medier. Der var et ønske om at afprøve en festival uden det trykte program, mest af alt af bæredygtighedshensyn. Programmet har været et skattet element i festivalen – så det var ikke en nem beslutning. Alternativet var en postkortflyer med en QR-kode til en online udgave af programmet. Derudover fik festivalen lavet plakater i tre størrelser, balloner, beachflag, t-shirts og klistermærker.

Det visuelle udtryk for festivalen var designet af inhouse grafiker Maja Mott. Det kom godt rundt i byen på digitale skærme i kulturhuset og biblioteker, og feedbacken var positiv. Den stærke visuelle identitet var med til at løfte festivalen.

PR-materialerne var også vellykkede – især var det godt at have beachflag, når vi stillede op på nye lokaliteter, og generelt til at skabe mere synlighed omkring festivalen. Programmet var savnet – og vi er i overvejelser om, hvorvidt det skal genindføres. I uge 7 til musikfestivalen vil vi afprøve et mellemformat med en flyer med kalender, og så se om det stadig savnes. Det er dog værd at bemærke, at 100 % af de adspurgte mente, at de kunne finde de informationer, de havde brug for til festivalen



Årets plakat - her tilpasset skærmen på Øresundsvej

Indhold

Festivalen arbejdede med temaet "At Lytte med Børn", som blev et greb i planlægningen af programmet samt overskriften på en temadag for et voksent publikum. Temaet udspringer af aktuel forskning om børns teateroplevelse. Internt for festivalen var det meget positivt at arbejde med et tema, og det gav en meningsfuld tilgang til at programlægge workshops. Arbejdet med temadagen var også utrolig inspirerende, og gennemførelsen gik forrygende.

Som festival har vi skabt en refleksion omkring vores metoder og etiske fordring, som vi tager med os videre til vores øvrige arbejde. Temaet er et forsøg på som professionelle formidlere at åbne vores ører for

børnenes stemmer – at inddrage dem og samtidig gøre os stærkere og bedre til at skabe kulturoplevelser, som bliver et trin på børn og unges dannelsesrejse.

Jeg synes, det var en vildt fed temadag, hvor forestilling, workshop og oplæg i den grad spillede sammen! Det er så sjældent, man får lejlighed til - med så kvalificeret og pin-point-agtig præcision - at dyrke sit etisk faglige ståsted. Tak for det.

Kulturformidler, deltager til temadagen "At Lytte med børn" Amager Børneteaterfestival.

Vores indtryk er, at temadagen er med til at løfte festivalens synlighed og skabe anerkendelse i branchen. Udover at skabe læring og indsigt, understøtter den også fællesskabet blandt kollegaer på tværs af den private og offentlige sektor og skaber nye netværk.

For publikum betød temaet, at der gennem hele festivalen var mulighed for at arbejde med sin teateroplevelse – gennem lyd, farver, dans, teater og billedkunst. Det blev taget smadder godt imod af både store og små.

Programmæssigt for forestillingerne var der en rigtig fin brede i genre – nycirkus, dukketeater, danseteater, klassikere, en vandreforestilling og meget mere. Især forestillingerne for de mindste børn bliver hurtigt udsolgt. Fra festivalens side er det vigtigt at ramme bredt både mht. genre og målgruppe.

Aktivitetsniveauet for de forskellige lokaliteter var forskelligt, nogle steder såsom Prismen var der én forestilling, hvor andre steder som Børnekulturhus Ama'r havde fuldt program hele ugen. Alt afhængig af stedernes profil og ønsker.



Musikeren Mathias Loose hjælper børn med at sætte lyd på deres teateroplevelse.

Samarbejde og støttet af

I år deltog Ørestad Bibliotek, teater ZeBU, Bibliotekshuset på Rodeosvej, Kvarterhuset, Kulturhuset Islands Brygge, Kulturpiloterne i Ungecenteret, Prismen og Maskinhallen Sundby ved Teater GLiMT. Nogle medarbejdere har været med i mange år, og andre var nye til festivalen.

Derudover blev der afviklet forestillinger i Amager Centeret, på Koføed Skole, Den Bemandede Legeplads Bondegården, Støberigården og Hørgården.

Der var spændende perspektiver i de nye afviklingssteder og de samarbejdsflader, der ligger der. Amager Centeret melder tilbage:

Vi har også været superglade for samarbejdet! Det har været dejligt underholdende for en masse børn, og samtidig er det et stort plus, at det har kunne tiltrække så mange glade børnefamilier

Marketing Koordinator, Amager Centeret

Der ligger stort potentiale i at nå nye målgrupper, ved at festivalen popper op forskellige steder – både i Centeret og i gårdene, hvor mange børn holder efterårsferie.

I ellefte time etableredes et samarbejde om at sikre kulturtilbud til ukrainske flygtningebørn med Amager Øst Lokaludvalg og Amager Strandvejs flygtningeindkvartering – et samarbejde, vi allerede er i gang med at bygge videre på til 24Hemmeligheder og børnemusikfestivalen.

Festivalen var støttet af Amager Øst Lokaludvalg, Amager Vest Lokaludvalg, Augustinus Fonden, De børnekulturelle midler, Statens Kunstfond og Københavns Scenekunstudvalg.

Perspektiver til næste år

Festivalen vender stærkt tilbage i 2023 – der er fra alle sider et stærkt ønske om fortsat at have en børneteaterfestival på Amager med ambitioner og en høj kunstnerisk kvalitet. Festivalen har en vigtig rolle i det københavnske kulturliv i forhold til at sikre, at alle børn møder kunst og kultur i deres barndom.

Som det fremgår, er der mange gode ting at tage med sig videre til næste år. Særligt kan nævnes, at vi overvejer at arbejde videre med temaet "At Lytte med Børn" i 2023, da det indeholder så mange vigtige perspektiver. Vi vil helt sikkert igen arbejde med opsøgende indsatser og med at nå nye målgrupper. Det er et arbejde, der aldrig slutter.

Nedenfor Fotos af Sonja Lovdal

1. Barn der tegner ved Børnenes Billeder, workshop af Britta Johanson
2. Publikum ved Gro af Madame Bach
3. Farveworkshop med Annika Nilsson
4. Forestilling Kat * Fugl * Fisk med Teater Om.





6 - Beretning Amager Børneteaterfestival 2023

