



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Denis & Katya
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	25-08-2023
Slutdato:	26-08-2023
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Hippodromen, Folketeatret Nørregade 39, st., 1165 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	51000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	David Kragh Danving, baryton Katinka Fogh Vindelev, sopran Marie Louise Lind, cello Kirstine Eva Eva Pedersen, cello Marta Gudmundsdottir, cello Mihai Fagarasan, cello Ian Ryan, musikalsk ledelse Selma Mongelard, instruktør Malte Hauge, lysdesigner
Evt. relevant link til projektet:	https://kindofopera.dk/projekter/deniskatya

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Operakompagniet Kind Of Opera vil bringe nyskrevet, international musikkdramatik til Danmark og berige operascenen med værker, vi ellers ikke ser opført i dansk kontekst. Denne ansøgning vedrører de første danske opførelser af operaen Denis & Katya (2019) skrevet af den engelske komponist Philip Venables og librettist Ted Huffman. Forestillingerne gennemføres d. 25.-26. August på Hippodromen på Folketeatret som en egenopsætning af Kind Of Opera. Med dette værk har vi fokus på primært at række ud til en ung målgruppe (20-35 år). Opera har et ry for at være for den ældre generation, men vores mål er at skabe iscenesættelser, hvor det musikalske og teatraliske materialer stiller sig til rådighed som et spejl for vores egen generation og yngre publikummer, som man kan forstå verden ud fra. Det mener vi, at netop denne opera kan gennem sine tematikker, moderne kompositionssprog, samt igennem det kunstneriske holds tilgang til materialet.

Formidling af projektet
I samarbejde med Folketeatret, markedsføres forestillingerne gennem Folketeatrets hjemmeside, sociale medier og fysisk på plakater. Kind Of Opera har desuden en kommunikationsstrategi, der er målrettet en yngre målgruppe, som bl.a. nås gennem æstetiske udlægninger af materialet, handlingen og forventningerne til oplevelsen, herunder billedmateriale, grafisk materiale og video, samt tekstlig formidling gennem sociale medier. Vi kommer desuden til at investere i annonceringer lokalt i København, samt målrettede digitale annoncer. Igennem de produktioner, Kind Of Opera har skabt de seneste år,



har vi opbygget en række ambassadører, der er tilknyttet kompagniet, og disse bruges naturligvis aktivt til word-of-mouth formidling og markedsføring. Hertil har vi en mere traditionel strategi for pressehåndtering og arbejder lige nu på at skabe opmærksomhed blandt danske medier om værket og om den internationale succes, værket i disse måneder oplever.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Kind Of Opera
Momsregistreret	