

## **Uddybende projektbeskrivelse, herunder resumé af handlingen i forestillingen**

Vores modeperformance løb af stablen for første gang til Alternativ Fashion Week i august 2021 og blev en langt større succes, end vi havde turde drømme om. Vi står nu på tærsklen til vores tredje projekt, fulde af forventninger, planer og håb om hvad vi kan opnå denne omgang. Vores modeperformance er det bærende element i Alternative Fashion Week. Det er det, der trækker gæster til eventet, det som gør størst indtryk, og der hvor vi lægger vores energi.

I år opfører vi 9 forestillinger over 3 dage. Vores modeperformance sætter moden i nyt lys ved at inkorporere elementer fra teaterverdenen. I år kommer vores performance til at være interaktiv. Som tilskuer træder man direkte ind i narrativet og bliver en del af forestillingen. Derfor vil handlingen ændre sig fra stykke til stykke afhængig af publikum. Handlingen skabes således i nuet i en dynamisk proces.

Det har vi valgt, fordi vi ser det som den bedste måde at få tilskuerne til at forstå sig selv i konsekvenserne af deres fast-fashion overforbrug, som altid er i en foranderlig proces. Showet skildrer snapshots af elementer, vi kan identificere os selv med og blander dem med det absurde for at kreere en ny linse, som vi kan iagttage os selv igennem. Årets narrativ er modecirkus. Vores performere vil skildre det cirkus, der udspiller sig omkring mode. Som tilskuer bevæger man sig igennem forskellige sekvenser, der skildrer det absurde system, der er bygget op omkring evigt skiftende trend-cycles, og forbrugere, der må købe sig til at passe ind. Det bygges op omkring elementer fra cirkus. F.eks. en klovn, der skildrer det skøre i, hvor hurtigt trend-cykles skifter, en mimer, der er ved at drukne i en bunke tøj, som repræsenterer overforbrug og en linedanser, der med sit tøj balancerer og prøver at passe ind i forskellige kulturer, der har forskellige sociale koder.

Vi arbejder fortsat med et inkluderende performancecast, hvor man ser kroppe i alle størrelser, aldre, etniciteter og kønsidentiteter. Den kreative nyskabelse tjener et højere formål – at udfordre det hegemoniske narrativ om, hvad modebranchen er og skal være. Gennem det performative modeshow opmuntrer og bidrager vi til en dialog om fremtidens mode.

Sidste år så 3000 tilskuere vores forestilling. I år planlægger vi at nå bredt ud med fokus på happening og markedsføring op til eventet.